

刘雄,现任中铁四局二公司副处级职业项目经理兼盐城分公司总经理。在工程建设领域摸爬滚打十多年来,他转战大江南北,先后参与过神延铁路、淮河铁路大桥、内蒙古化德公路、扬州快速路、苏州独墅湖隧道等工程建设。

# 实干一马当先 争当创效先锋

## 实干当先 勇挑“千斤担”

1998年,刚入职的刘雄成为项目部一名年轻的技术员。他在工作中,踏实、上进。白天在施工现场,负责记录工程质量和进度协调工作;晚上回到办公室,编写施工方案、整理施工日志,同时做好每日工作总结。作为一名工程技术人员,他深知学习提升的重要性,在繁重的工作下,他利用空闲时间,坚持拿起书本,一点一点“啃”起来,不断丰富自己的专业知识。通过不断学习,刘雄顺利通过市政、公路、水利水电专业一级建造师考试,成为公司为数不多,同时拥有三个专业一级建造师证的项目部总工程师。

2008年4月,已担任项目部总工程师的刘雄被调任公司市场营销中心,负责公司常州区域的市场开拓。为实现营销突破,刘雄通过多次走访、沟通,用诚意和专业能力赢得业主认可,成功拿下常州地铁项目,助力公司巩固常州市场地位,实现区域滚动发展。

有担当,敢担当,刘雄遇到困难从来不绕着走。2017年2月,刘雄担任扬州城市快速路项目经理,此项目是扬州市第一条城市快速路,当时项目面临交通导改难、管线迁改多、施工工期短等局面,可谓困难重重。特别是

在17.85米的荷花池隧道深基坑施工中出现了涌水涌沙现象,情况十分紧急。刘雄带领工程技术人员不断优化施工方案,顺利攻克隧道深基坑施工技术难题,提前完成各项施工任务。在后期中标的2000多万元的扬子津大桥代建项目,也仅用45天就完成了工程建设任务。

## 勇于创新 激发“新效能”

刘雄对待工作极度负责,能啃“硬骨头”、敢接“烫山芋”。2019年1月,公司中标苏州独墅湖第二通道二标项目,这是局从苏州住建局手里承揽的首个市政项目,技术难度高、工期十分紧张,且经过测算,项目成本压力巨大。面对困境,刘雄主动站了出来。

进场之初,他主动深入一线,靠前指挥,白天勘察现场、检查工作,晚上研究图纸、探讨方案,和员工一道俯下身子、撸起袖子铆劲干,以引领带动作用推进项目建设。在刘雄的带领下,该项目在全线率先完成临建设施、率先打通施工便道、率先完成隧道底板浇筑……

为激发员工减亏创效潜能,刘雄在项目部推行成果分配多劳多得制度,一举打破“吃大锅饭”思维。明晰责任驱动,对各层级管理职责进行明确划分,强化绩效考核制度的刚性,让每位员工都感受到责任压力。注重利益驱动,把薪酬分配分为“死”工资和“活”工资,突出“干好干坏不一样”,并根据上级规定结合项目实际,出台索赔、变更、节耗等创效激励政策,得到项目部全体员工的认可和拥护。

为解决项目深水区钢管桩施工存在线型不顺直、钢管不垂直、桩心偏移等风险,刘雄带领项目部技术团队,积极向外取经,经过方案论证、反复实践,创新推出钢管桩导向架装置,在保证施工效率的同时,保证钢管桩卡扣到位、线型顺直,大大降低施工安全风险,《一种CO型锁扣钢管桩导向架限位装置》《破桩头用便捷式隔离盘》《一种拉森钢板桩直线定位架》《一种水域施工拦污装置》等4项成果获得国家实用新型专利。

凭借着丰富的专业知识,他积极沟通业主、监理,将原有设计的浅水区围堰锁扣钢管桩变更为工艺成熟的拉森钢板桩;通过合理安排现场施工顺序,平衡土方开挖及回填工作量,为二期围堰施工减少了现场土方周转次数;在隧道主体施工过程中,他借鉴苏锡常太湖隧道建设经验,利用台车施工具有工效高、安全性高、可循环使用等优点,结合隧道主体无异形、断面小的特点,经过多方探讨比选,最终确定了节约成本的自动走行分离桁架液压混凝土台车施工方案。与此同时,他还积极运用保险理赔保障资产安全和效益增长。在刘雄的带领下,独墅湖项目扭亏为盈,实现毛利率指标正增长。

## 用心管理 巧打“效益仗”

多一点用心,就多一份效益。刘雄始终坚持“效益至上”的理念,时刻关注着现场材料使用情况和人员、设备动向,心中不断盘算着手上的资源,以求合理调配,将成本管控做到最优。

在项目管控方面,刘雄指导盐城分公司

制定下发《项目施工管控及考核管理办法》《滚动经营奖励管理办法》等,明确“公司不再直接管控区域分公司所属项目,由区域分公司进行项目管控,有效加强分公司各生产部门管控能力提升,并在区域营销方面,用制度对滚动经营奖励进行规定,对在建项目利用既有资源对新中标项目达到降低责任成本的情况进行奖励,鼓励大家节能减支,实现最大效益化。”

在现场成本管控方面,刘雄注重抓好“源头”效益,在保证原材料质量的基础上,严格管控物资,健全管理机制,强化过程监管,实现效益最大化。为保障区域各项目物资供应,分公司还创新性地开展钢材、混凝土框架集采谈判,通过整体集采以量换价,引进更多优质供应商,为区域物资集采提供便捷途径,合理控制工程建设物资成本。他还注重深挖创效“潜能”,积极与业主、监理沟通对接,同意采取使用既有的范公路梁场为区域各项目集中供梁的方案,节约建厂搭建、场地硬化和设备采购的成本,同时有效控制钢筋和工费消耗,提高资源利用效率。

在协作施工队伍选择方面,刘雄坚持“上大队伍,上好队伍,不但让其有钱赚,还要帮其挣钱”思路,把施工能力强、信用评价优作为“硬杠杠”,通过劳务招标方式选用业绩优秀的队伍,在施工管理工程中践行“共赢”理念,不仅严格要求施工进度和质量,还及时规范完成工程计量和合同结算。

24年来,凭着脚踏实地的实干精神和百折不挠的韧性,从初出茅庐到勇挑重任,刘雄虽然经历了岁月洗礼,但始终践行初心,苦练本领,直面挑战,争当创效先锋,先后荣获2020年度“苏州最美劳动者”“苏州市五一劳动奖章”、2021年度“苏州市劳动模范”和公司2021年度“扭亏功臣”等荣誉称号。(二宣)

## 争先风采录

二公司 文化传媒中心 联办

# 党建+安全+锦囊,这个主题党日活动干货多



党支部书记江龙余(左一)给大家讲授微党课



安全生产应知应会考试抢答

**本报泾县讯** 为纪念中国共产党建党101周年,6月25日,中铁四局文化传媒中心党支部组织党员、员工共20余人,前往安徽泾县开展“项目管理提升 贡献传媒力量”迎“七一”主题党日活动。

前往活动地点途中,该党支部开展“安全巴士课堂”活动,积极贯彻落实“安全生产月”活动要求,在新《安全生产法》《中国中铁股份有限公司安全质量管理体系提升实施方案》及安全生产应知应会试题库中,精选50道题

供大家学习抢答。

到达活动地点后,党支部书记江龙余带领大家参观泾县新四军军部旧址,在皖南事变烈士陵园瞻仰革命先烈,重温入党誓词。同时,他为大家讲授一堂“七一”微党课,以学习党史为切入点,号召党员不忘初心、牢记使命,甘于奉献,勇争先锋,做好表率,在下半年工作中不断提升自我、再立新功,以优异的成绩向党的二十大献礼。

在返程途中,党支部创新开展“红色锦

囊”活动,收集大家对本次主题党日活动的心得体会、对党支部工作的意见建议以及有关项目管理提升的好办法、好点子。

此次主题党日活动,是文化传媒中心党支部自局党委开展“项目管理提升有我”活动以来,制定的“实时领学理论教育、阶段集中业务教育和适时沉浸式教育”三大培训计划落实举措之一,深受参与人员欢迎。

(牛慧 李茂 覃仁财)

**本报合肥讯** 6月22日,在中铁四局房地产公司召开的“庆祝建党101周年 喜迎党的二十大”七一表彰大会上,3名“党员先锋岗”、1个“红旗责任区”受公司党委表彰。

今年二季度以来,该公司党委积极推进落实局“品牌提升年”建设要求,在各基层党支部和全体党员中深入开展“创党员先锋岗 建红旗责任区”活动,推动党建工作与生产经营深度融合,充分发挥共产党员的先锋模范作用,为公司驶入高质量发展快车道作出贡献。

公司成立“创岗建区”活动领导小组,制定“创岗建区”活动方案,对“党员先锋岗”“红旗责任区”创建标准、创建步骤和评选机制进行

具体规定。通过广泛发动、层层推进、全员创建的方式,形成公司党委统一部署、各党支部具体落实、党员和员工踊跃参与的良好局面。

活动创建中,各党支部围绕“地产开发、养老运营、物业服务、酒店管理”等不同业务,全力推进项目安全、质量、工期、经营、品牌推广等重点工作。淮南置业公司党支部联合施工、监理等参建单位,开展“喜迎二十大 大干60天 决战保交房”党建联建活动,掀起施工大干热潮,对确保中铁路南山名邸D区12栋楼实现“7.30”交付目标打好基础。佳家物业公司党

## 房地产公司开展“创岗建区”活动

支部联合局总部后勤服务中心党支部、望江路社区党委,开展“加强作风建设 提升服务品质”党建联建活动,号召党员走进基层、走进社区,开展为民服务系列活动,激发“品质服务”新动力。佰和佰崇运营管理事业部党支部组织党员全力支援巢湖市疫情防控,参与服务50余人次,累计核算采样1万余人次。

该公司党委还为130名党员统一制作“共产党员”岗位牌,要求摆放在工作台显著位置,让每一位党员在工作中亮身份、晒业绩、做贡献。对评选出的“党员先锋岗”和“红旗责任区”设立宣传专栏,充分发挥党员的示范、带动和辐射作用。

(王立娟)

**本报合肥讯** 6月24日,中铁四局市政公司党委书记、执行董事王长贵向全体党员讲授《“喜迎二十大 奋进新征程 永远当先锋”习近平总书记重要指示精神批示精神再学习再落实再提升专题党课》,要求全体党员不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

近年来,为进一步增强党员干部的理想信念,提升宗旨意识,市政公司党委及所属各党支部不断拓宽党员教育内容,创新教育载体,丰富教育形式,通过上好“理论课”“业务课”“红色课”“实践课”,推动党员教育走新更走“心”。

勤学“理论课”,锤炼过硬定力。坚持把政治建设摆在首位,用党的最新理论成果武装头脑,引领广大党员把思想和行动统一到党中央的决策部署上来。扎实开展“三会一课”、中心组学习、宣讲会、道德讲堂等活动,并通过智慧党建、学习强国等学习平台,引领广大党员干部做到学思用贯通、知行信统一。

抓牢“业务课”,提升工作能力。以品牌提升年为重点,以项目创效创誉为主线,狠抓实干作风,提升盈利能力,找准管理上的薄弱环节,梳理施工生产上的重难点问题,有针对性地组织开展好安全、技术、工经、财务、作风建设等业务知识党课,以学业务促管理提升,以品牌建设促企业高质量发展。

上好“红色课”,传承红色基因。广泛开展“传承红色基因,凝聚争先力量”主题教育,组织广大党员参观革命旧址、廉洁文化馆、烈士陵园等爱国主义教育基地。通过重温入党誓词、祭奠革命先烈等方式,让党员干部在思想上、精神上受洗礼,加深对“初心”和“使命”的认识和理解,让红色教育成为锤炼党性的生动教材。

苦练“实践课”,锤炼党性修养。持续开展“我为群众办实事”实践活动,以解决人民群众“急难愁盼”问题为切入点,动员广大党员干部服务身边人,办好身边事。部分党支部通过慰问社区贫困居民、关爱福利院儿童、助力中高考、开展疫情防控志愿服务等实践课程,让广大党员始终学在一线、干在一线,在实践中锤炼党性修养,激发内生动力。

(杨扬)

# 上好「四堂课」 让党员教育走新更走「心」