

模拟股权试点项目的探索者

严郑应,中共党员,高级工程师,现任中铁四局二公司无锡宛山湖大桥项目部、滨江路快速化改造项目部项目经理。2005年毕业的他,参建云南昆安高速公路、永宁黄河特大桥、上海A15公路、云南大丽高速公路、弋江路北延线、芜湖南陵度桥、芜湖轨道交通保顺路梁场等多个项目。16年的工作经历,让他从一名技术员成长为一名优秀的项目经理,凭着细腻的管理思路、过硬的工作作风,他所负责的项目均赢得业内一致好评。

不畏艰难挑重担

2019年9月,严郑应被任命为无锡宛山湖大桥项目经理,负责项目部全面管理工作。宛山湖大桥全长518.06米,主桥采用半封闭箱梁、A字形桥塔、三跨连续全漂浮结构体系,主塔总高108.28米,工程总造价约2.96亿元。进点伊始,公司确定选择无锡宛山湖大桥项目作为首个模拟股权管理项目,这在中铁四局尚属首次。如何确保项目有序运转,确保安全质量有序可控?成本如何控制?模拟股权如何实施?新模式下如何管理?这对于一个项目经理来讲,可谓任务艰巨。面对肩上的担子,严郑应没有退却。他带着项目部全体管理人员,对模拟股权实施思路进行深入细致地调研,将考核兑现情况进行对比分析,根据工程特点、工期要求,在项目施工中,最大限度发挥人员、材料、设备等生产要素的配置潜力,合理的施工部署、巧妙的施工布局,为施工生产有序推进奠定坚实基础。

2020年初的一场疫情,给刚进场准备大干一场的严郑应“当头一棒”,所有工作进展

受阻。为早日实现全面开工,严郑应要求项目部要做好三个沟通,努力推动项目工作。一是加强与设计院的沟通,安排专人与设计院的设计人员进行对接,想方设法找设计院拿到高程控制点和施工图纸;二是加强与监理公司的沟通,安排质检人员和工程技术人员积极与工程监理公司驻现场监理人员沟通,了解掌握施工标准和各类参数要求,确保施工第一次就做好,做到位;三是加强与政府的沟通,与工程施工所要接触的地方政府海事、电力、国土等部门进行有效的沟通。他每天顾不上吃饭,奔波于当地政府、乡镇村和工地之间,向他们讲政策,做宣传,寻求他们的支持、理解、帮助,营造良好外部环境,打破施工瓶颈。

严抓细管抢工期

在项目管理方面,严郑应大力推行标准化管理,坚持领导干部轮流跟班作业制、施工生产问责制、人机到位情况考核制以及安全质量“旁站”制等多项管理举措,不断强化施工组织和过程控制,为生产大干提供强有力的制度保障。

项目工期紧、任务重,结合业主下达的年度投资计划安排,严郑应亲自主抓计划的分解,落实目标,采取倒排工期,层层分解,定进度、质量、安全责任目标,落实到每一日、每一周、每一月、每一季。在他的指挥下,项目部全体管理人员形成紧密配合、相互支持、齐抓

共管、合力会战的工作格局,不断掀起劳动竞赛活动高潮。

从工程进点开始,严郑应就坚持“第一次就做对”的理念,工程施工中,针对项目施工特点,他要求坚持标准化作业制度,基坑围护、临边防护、钢筋加工场地及绑扎、临时泥浆池与清理、支架搭设、混凝土振捣及养护、工地宣传等都要达到标准化。为全面推进项目标准化建设,严郑应带队按月及时进行现场标准化平推专项检查。在强有力的标准化作业推进下,项目驻地、拌和站和钢筋加工区整齐划一,受到业主和监理的一致好评,且提前10天完成主桥贯通目标。此外,2020年在业主的信誉评价中得分96.7分,2021年前三个季度信誉评价得分均高于95分,有效助力公司无锡312项目、江阴滨江路项目中标。项目部也先后获得公司2020年上半年“创效益、夺金杯”劳动竞赛第一名、2020年“抗疫情、保增长,大于100天”劳动竞赛第一名;2020年江苏省“平安工地”等荣誉称号。同时顺利通过2021年市级“品质工程”考核,为下一步参加江苏省“品质工程”创建打下坚实基础。

管理创新巧攻关

自项目开工以来,作为全局首个实行模拟股权管理项目,严郑应通过积极引导,项目部完成股金缴纳,通过精干管理、全面预算管理、基干队伍管理以及全员监督机制等措施,

出台部分相关配套制度和奖励机制,经济效益、工期以及安全质量总体可控。项目部安全奖、进度考核奖和绩效奖等均与所缴纳股金份额和岗位挂钩,奖励标

准按照岗位系数和模拟股金相结合的方式,岗位系数和模拟股金占比分别为80%和20%,让大家享受股份权益,每月员工收入比其他项目部员工多出1000元左右。严郑应根据项目模拟股权实施方案和原先绩效考核管理办法两种兑现考核核算,如项目期末能实现超额利润,实行模拟股权考核的项目部员工期末考核兑现收入比原考核兑现提高一倍。

项目模拟股权的实施,使员工的身份得到改变,能够实现员工当家做主,员工归属感和满意度极大提升。不同于以往的是,过去是领导“要我干”,现在是“我要干”。原来的生产方式是拉式生产,火车跑得快,全靠领导者车头带。现在是整个项目部成为“和谐号”的动车组,人人都在使劲,个个都是动力源。最终实现项目创效、员工增收。截至项目完工利润率达到了4.15%,顺利实现五倍的股金收益,是原考核兑现管理办法的两倍。模拟股权的实施,大大激发员工参与项目管理的热情,真正实现项目部员工和企业效益双赢。

随着无锡宛山湖大桥的完工,公司又任命他为滨江路快速化改造项目部项目经理。再出发,他定不负重托,在新的岗位上续创辉煌!

(陈浩)

争先风采录

二公司 文化传媒中心 联办

激活「党建+」拧紧「安全阀」

本报西安讯 自“安全生产月”活动开展以来,中铁四局六公司党委融合生产经营,强化党建引领作用,把安全生产指标作为检验党组织“堡垒指数”的重要标准,深入开展“党建+安全”活动,通过树意识、压责任、提能力、保生产等举措,推动党建工作与安全生产深度融合,切实促进安全生产水平提升,形成党建与安全相融并进的局面,为推动完成年度经营目标提供坚实的安全保障。

党建引领保安全。该公司党委以“抓党建、保安全、提质效”为切入点,通过党委会、中心组理论学习等形式,以“第一议题”学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和批示指示精神,落实中国中铁、局重点要求,将安全生产宣贯纳入党组织生活。今年以来,该公司党委共召开2次安全专题党委会、2次理论中心组专题学习安全生产重要指示要求,进一步强化班子成员的安全底线意识。

带头落实助安全。该公司党委坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”,严格落实安全生产管理体系;公司党政主要领导落实领导带班制度,带头组织安全大检查,积极开展安全隐患排查;召开安委会,全面摸排梳理共性问题,妥善研判处置风险隐患;组织安全质量宣誓,进行安全生产考试,强化安全理论知识“内化于心”。今年,已开展综合安全大检查20余次,落实公司领导班子成员安全管理责任,促进党建与安全生产融合,保障安全生产平稳运行。

建强基层固安全。该公司党委牢固树立“一切工作到支部”的导向,积极指导基层党支部结合“三会一课”“项目管理提升有我”“安全生产月”主题党日活动,将安全生产相关法律、制度等纳入学习内容,积极开展党员安全生产承诺践诺活动,以党员干部带头学习提高、带头落实安全责任、带头参与安全管理,筑牢安全生产防线,提高党员的安全意识和隐患排查能力;组织应急演练和知识竞赛活动,落实“班前讲话”,进一步强化基层项目部标准规范意识和应急意识,提高应急处置能力,增强施工作业人员的安全防范意识和自我保护意识。

文化建设讲安全。该公司党委积极推进安全文化建设,持续提升安全生产管理水平,推动党员干部由强制型安全行为向自觉型安全行为转变。通过指导基层项目部组织开展“安全警示教育”“安全小课堂”活动,要求党员干部带头讲安全,“一名党员就是一个安全员”,充分彰显党员的先锋模范作用,营造“人人关注安全、关爱生命”的良好氛围。(李培润 李向东)



《当官廉为先》

(谭青云 作)

本报马鞍山讯 “廉心室”展示的是苏州纪委组织收集的廉洁书法作品,主要用途是方便党员干部在此地参观、学习……”6月20日,中铁四局一公司宁马城际铁路(马鞍山段)一分部会议室座无虚席,大家正认真听着解说员对“吴江家风家训传承馆‘廉心室’”的讲述。这是该分部正在开展的“连‘廉’看”主题廉洁教育第8周活动。

2022年是该分部大干、攻坚的关键之年。大批量物、料、机的购入,多家协作队伍的招标

连“廉”看 培育崇廉倡廉风

引进,各项工程的结算等等,使得年度“廉洁风险点”相对集中,是分部廉洁风险的“高危年”。为培育崇廉倡廉之风,打造廉洁工程,分部以周交班会为载体,在每周交班会开始前10分钟,组织与会人员集中观看一档法制节目、一部廉洁教育警示片,并在线观看一次廉洁教育展览馆。通过“案例故事+沉浸式体验”,将廉洁文化、法规法纪、红色文化等植根于分部管理人员及一线队伍人员心中,形成自觉抵制腐败行为的良好氛围。(谷敏)

本报合肥讯 6月26日,在中铁四局城轨分公司党委庆祝中国共产党成立101周年暨“两优一先”表彰大会上,“城轨同心圆”党建品牌揭幕启用。该品牌“同”字当先,寓意“同心同德、同心同向、同心同行”;“心”为主导,寓意“党政同心、上下同心和内外同心”;“圆”字贯通,与公司主业地铁施工盾构刀盘以及隧道区间断面形状相似,寓意以公司党委为核心,以区域、支部、党员为三圈的“一核三圈”党建工作机制。该品牌创建旨在通过不同层级党组织之间的“互联、互动、互通”,形成“共建、共享、共赢”的大党建格局,以最强合力、最实作风、最优举措,携手共绘企业全面振兴发展的最大同心圆。

围绕品牌建设,发挥公司党委“圆心”政治引领作用。公司党委在党建品牌释义、品牌内涵、品牌背景、创建举措等方面做好顶层设计,完成品牌创建架构和体系建设。结合公司“三大主题”建设,通过围绕“中心工作、基层创建、改革创新、生产经营、志愿服务、红色教育、企地共建”等方面内容,着手开展各类“党建+”活动,在服务惠民、攻坚克难、助推中心工作中发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用。始终坚持一切工作到支部的鲜明导向,抓好思想引领、组织建设、责任落实和队伍建设。以“智慧党建”为平台,不断提升公司党建工作信息化、标准化、规范化水平,真正把两级党组织建设成为凝心、谋发展、促和谐的领导核心和战斗

堡垒。

围绕品牌建设,发挥区域党组织联建联动作用。作为围绕圆心的第一个圈层,公司同一区域各党组织聚力在公司党委领导下,着力发挥区域合力作用,采取“以强带弱”“强强联合”“结对共建”等多种形式,通过党建、生产、经营、人力、物资等资源的有效整合、统筹调配,实现“四共四互”,即组织共建互促、队伍共育互动、资源共享互补和业务共拓互融。积极拓展外延,通过与地方政府、业主及周边社区等单位在组织联建、党员联动、活动联创、资源联用等方面开展合作,充分发挥双方党建资源优势和业务专长,在积累经验、实现互利共赢的同时,不断做大“红色朋友圈”,助力区域滚动发展,同心同德画好联创共建同心圆。

围绕品牌建设,发挥基层党支部红色阵地作用。企业党建的重心在基层、创新在基层、活力在基层。作为围绕圆心的第二个圈层,各基层党支部以公司党委为“圆心”,按照“有名称、有标识、有内涵、有影响”的“四有”标准创建打造反映自身特色的党建子品牌。进一步夯实“三基建设”,严格落实“三重一大”、党政会签等制度,推动基层党组织建设日常化、活动经常化、作用常态化。各基层党支部书记切实负起责任,推进品牌创建与业务工作的相互

“城轨同心圆”品牌精彩亮相

融合,结合“三会一课”、主题党日、党员先锋队、党员责任区”等载体,积极开展党史分享会、身边人讲身边事、劳动竞赛、志愿服务等活动,围绕项目工期、安全、质量、效益和急难险重任务,认真筹划开展主题鲜明、形式新颖、效果突出的党建联建活动,破解党建工作与业务工作“两张皮”问题,同心同德画好共抓共赢同心圆。

围绕品牌建设,发挥党员干部先锋模范带头作用。公司全体党员作为围绕圆心的第三个圈层,始终牢记作为一名党员的光荣使命,在公司党委的领导下,聚焦基层党支部中心工作,充分发挥先锋模范带头作用。始终把纪律和规矩挺在前面,保持政治上的清醒和坚定,带头严格落实中央八项规定和勤俭办企“十不准”、局加强监督问责“十条措施”等加强作风建设相关规定,自觉抵制不正之风。按照“党员目标管理考核”要求,立足本职岗位实际,不断加强政治理论学习和业务能力建设,发挥好传帮带作用,形成“比学赶帮超”氛围。带头深入一线,在开拓市场、推进改革、技术攻关等前沿经受磨练,到急难险重节点开展“创岗建区”和党员攻关等活动,增强实干本领和攻坚克难能力。在地方政府抢险救援、社会救助、服务保障等活动中带好头、做表率,积极践行企业责任和担当,不忘初心、牢记使命,同心同行画好务实担当同心圆。

(丁丽业 高徽)