

突出市政特色 讲好青年故事

本报合肥讯 “喜迎党的二十大，我们青年人要立足岗位多作贡献，用美好青春谱写新时代的青春之歌。”10月8日，在中铁四局市政公司召开的青年精神素养提升“三个问题”讨论座谈会上，团委副书记宁政泉说道。

近年来，市政公司团委在公司党委和局团委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，按照公司党委和局团委的部署要求，以局“品牌提升年”为契机，以喜迎党的二十大为主线，结合庆祝建团100周年，深化党建带团建工作机制，聚焦打造局生态环保和城市建设领军企业的目标，坚持突出市政特色，持续讲好青年故事，弘扬主旋律、传递好声音，展现好风貌。

重视宣传工作，强化政治引领。在宣传意识方面，公司团委高度重视团青宣传工作，注重发挥团青宣传工作政治引领作用，按照公司党委和局团委统一安排部署，科学有序地开展相关团青宣传工作。截至9月底，公司今年已完成中央级媒体用稿90篇，提前120天完成局下达的70篇任务目标，其中与团青工作直接相关用稿32篇，有效把企业青年“发生”转化为新闻媒体“发声”。在政治引领方面，公司团委坚持青年思想政治引领与企业改革发展相结合，先后指导基层团支部开展“高擎团旗跟党走 青春筑梦新高地”“90岁老战士给青年讲红色故事”“天堂湖畔的思政会”等团青工作主题宣传活动，进一步强化青年思想政治引领。4月27日，公司团委组织开展庆祝建团100周

年视频会议暨公司2022年首期道德讲堂活动，邀请安徽省委讲师团高端宣讲专家崔跃松作《努力成为可堪大用的新时代市政青年》专题宣讲；无为二期项目部项目经理陈晨作《牢记嘱托为国护江 展现青年责任担当》主题宣讲，进一步凝聚公司广大青年员工勿忘百年奋斗史、砥砺青春新征程的奋斗热情。在服务发展方面，公司团委注重加强与地方共青团组织、主流媒体的沟通联系和互动合作。合肥广播电视台《向东看 新瑶海》融媒体栏目走进由公司承建的合肥青年创意田园二期项目部，报道青年员工在项目建设中不畏困难、不惧压力，全心协力贡献青春力量的故事，进一步展示了项目部员工斗志昂扬的精神面貌。

注重宣传策划，加大宣传力度。在典型宣传方面，依托“杰出青年”“青年岗位能手”“明星师徒”“向上向善好青年”等评选活动，在不同层次、不同岗位、不同专业领域挖掘青年典型，在全公司范围内营造创先争优的良好氛围；通过宣传栏、微信公众号、微信视频号、中国青年报等渠道，注重加强对“全国青年岗位能手”郑蓓蓓、“中国中铁首届向上向善好青年”郭明威、公司青年劳动功臣等20余名优秀青年典型的宣传，广泛宣传青年典型扎根岗位、勇于担当、乐于奉献的先进事迹，增强先进典型的影响力和号召力，以榜样的力量激发广大青年干事创业的奋斗热情。在团网融合方

面，牢固树立“互联网+共青团”工作思维，形成以微信公众号、微信视频号、原创MV等新媒体网络宣传矩阵。今年上半年，公司平台发布《市政青年》宣传稿件125篇，较好地发挥共青团信息交流、借鉴、提升的作用；围绕“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题活动、青年精神素养提升工程等重点任务，策划编辑各类专题微信25篇；开通“青春市政”微信视频号，制作《团“战”疫情》《“开路先锋”文化团课》《青春微党课》等10余部短片和MV作品，较好地树立了公司青年品牌形象。在海外宣传方面，公司团委紧盯在建海外项目，持续加强海外项目部团员青年策划宣传，常态化组织投稿，《赴非寻梦的“90后”》《卢西安努村长的感激》《奉献海外 青春无悔》等宣传报道先后被中国新闻网、中国中铁资讯、《中国青年报》、《农民日报》等10多家媒体宣传推介，较好展现央企青年形象。安哥拉区域项目部积极开展“六一”儿童节活动，邀请13名安哥拉籍员工子女到项目驻地参观父母工作场地，并与父母共同观看生动有趣的动画安全知识，将学习文具、书包、书籍等交到非洲孩子手中，增进当地员工对中国企业的认同感和归属感。《光明日报》《中国青年报》等媒体对此进行了报道。

壮大宣传队伍，提升宣传效能。在队伍建设方面，公司团委高度重视团青宣传工作人才

队伍建设，有针对性指导优秀团员青年学习微信编辑制作，并吸收到公司“青春市政”微信公众号、视频号编辑团队；今年新入职员工王陈洁

制作的《小红桶别来沾边儿》《追梦赤子心》等MV作品，获得局宣传部领导关注和认可，并被借调到局宣传部学习锻炼。在激励机制方面，公司制定《关于印发中铁四局市政公司新闻宣传工作考评奖惩办法(试行)的通知》《关于进一步规范和加强公司宣传工作的通知》等制度办法，充分调动全体员工，尤其是基层通讯员的积极性、主动性，切实发挥宣传工作“内鼓士气、外塑形象”作用，维护和提升企业良好品牌形象，营造企业高质量发展的内外舆论氛围。在品牌宣传方面，结合局“品牌提升年”有关要求，开展新闻线索深度策划，把握有效新闻价值。6月21日，公司团委联合公司人力资源部，在景德镇东三宝曹家岭片区商居开发项目部开展第八届青年技能大赛暨“市政朝阳”青年志愿者服务队揭牌仪式活动，正式成立市政公司“市政朝阳”青年志愿者服务队，及时指导基层各单位常态化开展“市政朝阳”青年志愿服务活动及相关事迹宣传报道，深化公司青年志愿服务工作品牌建设；坚持每年在新入职员工中开展“我来市政这一年”主题故事征文活动，并将征文汇编成书，固化活动品牌，将青春奋斗精神与企业改革发展、提质增效工作相结合，筑牢“我与企业共成长”的思想基础，拓宽市政团青宣传工作品牌的内涵和外延。

(何鑫)

9月28日，中铁四局一公司武宜高铁项目部党总支开展“喜迎二十大 奋进新征程 永远当先锋”演讲比赛。经过激烈比拼，演讲比赛决出一、二、三等奖，项目部领导及活动评委为获奖者颁奖。此次演讲比赛厚植了项目部青年员工爱党、爱国、爱企情怀，激励青年员工以更加昂扬向上的姿态迎接党的二十大胜利召开，用实际行动为祖国工程建设贡献青春力量。

(冯英 周俊 梁莹倩 摄)

智慧党建 激发工作活力

本报合肥讯 10月8日，中铁四局四公司党委组织部在中铁E通党建系统内通报上一周各基层党支部智慧党建系统得分情况，这是四公司利用局“智慧党建”管理系统激发党建工作活力的措施。

今年以来，四公司党委落实局党委智慧党建管理系统建库相关要求，做好智慧党建管理系统建库工作，全面实现“党内统计直统化、党内管理信息化”目标。

明确责任分工。以党内统计数据为基础，以基层党支部为抓手，以基层党支部书记为第一责任人，全面推进党员信息的建库工作。开展智慧党建系统交流培训，通过建立中铁E通智慧党建系统群、腾讯线上视频培训，做到智慧党建系统管理员一对一、点对点指导帮扶；对部分收尾工程项目值守党员进行梳理排查，确保在职党员全覆盖；依托基层党支部区域划分，建立“书记+管理员”的管理模式，对全公司94个党组织、996名党员进行实时管理、动态分析。

强化制度落实。利用“组织生活”模块开展基层日常党建工作，将党支部“三会一课”、主题党日、组织生活会等工作开展情况的资料上传到电子系统中，进一步实现“无纸化办公”目标，切实为基层减负。年初及时下发2022年度党费核定相关文件，利用智慧党建系统做到党费缴纳零误差、全覆盖。

抓好成果运用。围绕党支部标准化规范化建设，抓实每周通报，亮出“党员周学习”品牌，每周通报项目党支部积分排名，对排名前十的单位进行通报表扬，对排名后十的单位进行通报批评，并每月开展评比，做实季度考核，压实各党支部责任，发动全体党员参与。利用智慧党建管理系统动态了解各支部的在职党员注册率、活动发布次数、活动记录完成情况等内容，对利用率低、排名靠后的单位进行通报并限期整改，加快“智慧党建”在全公司范围的广泛运用，全面构建起党建工作线上线下“双治理”的新格局。

(马玉成 苏诗洋)

演讲展风采 喜迎二十大



魅力金秋迎国庆 我和国旗合张影



本报罗安达讯 “这是什么？赶紧扫码看看……”10月1日，在中铁四局市政公司安哥拉区域项目部走廊内，大家看着张贴在墙面上的数张“盲盒”二维码疑惑着，纷纷掏出手机，扫码一探究竟。

为激发员工爱国爱党爱企情怀，该项目部党支部10余名党员及青年团员联合录制讲述《英雄杨靖宇》《朱德的扁担》《铁道游击队》等红色经典故事，并将录音生成二维码张贴到项

目部走廊墙面上，员工扫码后便能在绘声绘色的故事讲述中，回顾党的百年征程。

“每晚睡觉前，我都会扫码听会红色故事，枕着故事入眠，更加感慨眼前的幸福生活来之不易。”该项目部党员刘建华说道。

新闻点击

▲10月1日，中铁四局一公司华南区域试车场项目部党支部联合南方试验中心党支部、上海市政总院党支部开展“与国旗同框 为国庆歌唱 表白最美中国红”主题党日团课。

(朱国元)

▲10月4日，中铁四局房地产公司佰和佰樂项目部党支部开展“重阳敬老健康义诊”主题党日团课，邀请合肥市第四人民医院专家团队进行健康讲座和义诊，为现场20多名问诊长者提供咨询服务。

(方东)

▲10月4日，中铁四局三公司北京地铁12号线项目部团支部到北京大学红楼开展“四局青年永远跟党走”主题团日活动，追溯红色记忆，感悟初心使命。

(孙建文)

▲10月6日，中铁四局城轨分公司青岛地铁6号线7工区项目部党支部组织党员、团员开展“团聚青春力量 争当项目先锋”青年突击队活动，对港黄、黄淮、淮可3个区间进行集渣清理，为盾构顺利推进创造有利条件。

(张露露)

▲10月6日，中铁四局一公司宁马城际铁路三分部组织项目部全体党员观看廉洁警示教育片《干了违法违纪的事 你将悔恨终生》。警示教育片以案说纪、以案说法，触及灵魂、震撼心灵。

(陶舒媛)

▲10月6日，中铁四局四公司磨店家园项目部党支部在合肥市肥东县众鑫乡开展“喜迎二十大 奋进新征程”主题党日团课。活动通过浏览肥东党史时间轴、伟大精神、肥东相册等功能板块，让项目部全体党员重温波澜壮阔的百年党史，进一步激发其爱国热情，增强自身历史责任感和使命感。

(刘思凡)

10月1日，中铁四局市政公司景德镇陶瓷博览交易中心项目部开展“魅力金秋迎国庆 我和国旗合张影”活动。鲜艳的五星红旗、灿烂的笑脸，构成了一幅幅庄重和谐的画面，员工们满怀激情参与其中，在与国旗合影中感受祖国的伟大、繁荣、富强，激发心中浓浓的爱国之情，表达对五星红旗的无比热爱和对祖国母亲的深切祝福。

(周紫明 摄)

安哥拉区域项目部自制“盲盒”二维码

除了别具一格的自制“盲盒”二维码故事分享外，该项目部党支部还建立办公区“党史读书角”，实现阅读“零距离”，同时每个月固定开展“读书茶话会”，通过新书分享、心得交流进一步调动员工阅读积极性。

(麦倩倩)