

2022年是中铁四局设计研究院建院20周年。20年前,一群热血沸腾的年轻人,怀抱梦想,满怀激情,渴望在时代的浪潮中建功立业,实现更大的人生抱负。一路风雨一路歌,二十年的艰苦奋斗,二十年的风雨征程,谱写了设计研究院从初生到成长的一段辉煌历程。

应运而生 筚路蓝缕

2002年4月,在局“十五”战略规划指导下,局原科技中心、质量检测中心合并组建“安徽中铁四局设计研究院”,注册资本200万元,发展方向为承接局技术研发项目,组织实施局重点技术研发项目,大力推动局的技术进步,同时积极承接工程设计、监理和咨询业务,逐步实现工程项目设计、施工总承包的目标。这标志着设计研究院正式成立,实现了独立经营、自负盈亏、自我发展,走好了开局的第一步。

刚成立的设计研究院把科研体制改革和技术创新相结合,以重点项目实施为依托,积极主动地承担科研项目。成立当年,主持或参与了深圳地铁施工监测、兰州雁盐黄河大桥、云南澜沧江悬索桥、杭州湾跨海大桥等局内多项重大工程的科研项目,积极开展方案设计、施工监测,为施工现场提供了大量的技术支持和专家建议,积累了许多宝贵的科研数据。同时生产方面以建筑工程、铁路工程和市政工程统筹发展为龙头,以建立规模经营市场为主导,以配合局经营生产为依托,在2006年将注册资金变更为1200万元,迈出了稳定发展的关键一步。

执着坚守 行稳致远

经过初步发展,设计研究院面临着各种压力与挑战,没有成熟的市场,没有稳定的收入来源,人才队伍不完备……对此,刚成立不久的设计研究院迎难而上,主动面向市场,改变服务理念,不断提升服务水平,积极拓展业务,寻求更大的发展空间。他们根据自身的特点和行业状况,以统筹开发建筑工程、铁路工程和市政工程为龙头,全面助力局经营生产为依托,形成内外兼顾的经营模式。经过一年的努力,营销工作等方面都取得了突出成绩。2007年,设计研究院当年完成营业收入1957万元,企业发展呈现出良好势头。

一路风雨一路歌 设计研究院建院20周年发展纪实

与此同时,他们积极跟踪安哥拉罗安达NCC社会住房一期、桐城市南山路高架桥等设计、监理项目。其中安哥拉罗安达NCC社会住房项目一期成为设计研究院开拓海外市场的先河和推动企业发展的又一关键。2008年以来,设计研究院在海外市场大显身手,安哥拉罗安达NCC社会住房一期、尼泊尔vibor银行公寓等多个重大海外项目顺利推进,产生较好效益,业务结构也由单一的设计向勘察、设计、监理咨询、技术服务多元转变。2013年,设计研究院新签合同额、营业额双双突破6000万元,市场区域由安徽拓展至山东、江苏、上海、浙江、河南等11个省市。

砥砺前行 稳健发展

2014年至2019年是设计研究院发展规模不断壮大,综合实力不断增强、品牌形象不断提升的五年。按照“扩规模、强管理、增效益、提质量”的总体思路,设计研究院实现了生产提质增效、经营多点开花,共完成工业与民用建筑设计213项、路桥设计项目231项、勘察监理和技术服务项目316项,新签合同额由2014年的1.13亿元增长至2018年的2.5亿元,涉足徐州河道治理、朝阳北站综合开发、泰山特色小镇等新兴业务。

设计研究院响应局“大海外”和投资业务发展策略,全力配合局海外营销区域指挥部开拓海外市场,为局在安哥拉、蒙古、柬埔寨、尼泊尔、哥斯达黎加、科特迪瓦等14个国家和地区的海外项目提供技术支持;配合局投资发展部、区域投资部,积极参与EPC、PPP及康养小镇、特色小镇、地铁上盖物业等项目,经营规模快速发展。

在积极做好设计工作的同时,设计研究院一直没有忘记另一项职能——研究。这五年中,设计研究院积极组织科研开发,累计开展科研课题17项,独立研究完成的“基于BIM技术

的绿色建筑设计应用研究”课题获得2017年度局科技进步三等奖,“住宅产业化—预制装配式住宅建筑设计及施工技术研究”课题获得2017年度中国铁路工程总公司科学技术奖二等奖,取得安徽省勘察设计奖24项。目前拥有铁道行业、建筑行业、市政行业、公路行业、风景园林等5项设计甲级资质,岩土工程勘察、测绘等2项勘察甲级资质,铁路监理、建筑监理、市政监理等3项监理甲级资质,以及城乡规划编制、人防设计等众多乙级资质,成为安徽省、中国中铁各工程局系统具有较强综合实力的综合性甲级设计研究院,企业品牌和核心竞争力大幅提升。

转型升级 奔赴未来

2020年以来,设计研究院按照打造“建筑企业一流特色设计院”的目标,逐步推动企业向“服务局主业、赋能局主业”转型发展。坚持以高质量的营销拉动企业高质量发展,在安

徽、华东两个区域市场保持稳定份额的基础上,成功开拓福建、新疆等新的区域市场,紧跟市场热点,拓展业务模式,连续中标池州老旧小区改造、合肥青年创意园、山西长治乡村示范区等多个城市更新项目,推动建筑设计业务板块良性发展。

以新业态和补短板为方向,持续加强科研创新和管理升级,可以说是设计研究院转型发展的具体体现之一。根据业务发展需求,设计研究院先后改制成立上海分院、总承包管理部、EPC工程公司、设计咨询分院、城建分院,打造规划策划、综合设计、设计管理、设计优化、设计牵头EPC五个板块,全面构建设计服务全过程、一体化的业务体系和服务模式,进一步优化业务布局,实现各项生产经营指标再创新高。其中,2020年完成新签合同额3.3亿元、建安产值2.25亿元,2021年完成新签合同额3.75亿元、建安产值2.73亿元,企业发展规模再上新台阶。

在迈入新时代、踏上新征程的道路上,设计研究院将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,充分把握大基建、城市更新、房地产等市场机遇,进一步提升管理水平,持续深化改革攻坚,大力弘扬争先文化,转变营销思路,深入挖潜增效,努力向着打造“建筑企业一流特色设计院”的目标阔步前行。

(李振乾 万广辉)



中铁佰和佰乐巢湖国际健康部落一期项目 菊轩 摄



云南澜沧江悬索桥 菊轩 摄



安哥拉罗安达NCC社会住房项目一期工程 菊轩 摄

本报蒙城讯 只有把握好职业生生涯的每个阶段,时刻警醒自己,才能避免少走弯路。12月15日,在中铁四局阜(阳)淮(北)高速铁路2标项目部(四公司)廉洁课堂上,党支部书记岳祥结合自身经历分享廉洁从业心得。自建点以来,项目部党支部以打造高素质廉洁干部队伍为目标,积极创新廉洁教育形式,依托学习本式、浸润式、开放式学习课堂,要求广大干部职工树廉洁之心、扬清风正气,助力企业健康稳定发展。

学本式课堂,固本培元。项目部党支部将职工书屋与廉洁教育有效结合,将其打造为员工学习充电、交流思想的廉洁书屋,收录党纪党规、红色家规、廉洁漫画、廉政微小说等各类廉政书籍60余本,通过每周读书会的形式,引导员工从书籍中汲取廉洁文化养分,强化思想淬炼,切实筑牢拒腐防变防线。为让廉洁意识深入党员干部心中,项目部党支部将中央八项规定、

“三个课堂”吹响廉洁之歌

党纪党规以及从廉洁书籍中精选的警言警句、名言典故等内容制成廉洁文化台历,摆放在党员干部办公桌上,以廉为镜、以廉为伴,让党员干部始终把廉洁自律牢记心中。

浸润式课堂,深植厚培。一幅幅廉洁漫画、一句句亲情寄语,项目部工地随处可见的廉洁文化汇聚成一股清风,在思想受到熏陶的同时,也激发了员工干事创业的激情。我们除了对办公区、生活区、施工现场进行有效规划,更在廉洁文化长廊上动脑筋,把廉洁文化建设与党建工作、幸福之家建设有效融合,最大化发挥廉洁文化的教育引领作用。进场以来,项目部党支部在驻地设置廉洁承诺墙,作风建设文化墙,廉洁文化专栏,在党员活动室规划廉洁文化角,以良好廉洁文化涵养风清气正的政治生态。充分利用自媒体

优势,常态化推送廉洁故事、廉洁警句、党纪党规,开展节日送廉等活动,切实以廉洁文化浸润人心、培树新风。

开放式课堂,深学践悟。清风作伴,宠辱不惊,这是我写给你的寄语。在项目部会议室,一张张带着浓浓廉味的彩色书签在员工的精细剪裁下逐步成型。年末岁尾,项目部党支部开展廉洁书签倡廉助廉活动,组织员工制作廉洁书签,书写廉洁寄语,以自己的方式表达对廉洁从业的理解,以互赠廉洁书签的形式将廉音传出来,在潜移默化中深化大家对廉洁的认识,自觉做到廉洁修身、律人律己。加强与建设单位、地方政府党组织的廉洁共建,也是项目部党支部发挥廉洁教育合力的有效举措。项目部党支部通过走出去联学的形式,与建设单位、地方政府党组织共同上党课、观看教育片,进一步加强项目党风廉政建设,紧绷全员纪律弦,坚守勤廉底线。(班亚杰)

本报金华讯 葱汤麦饭两相宜,葱补丹田麦疗饥。莫道此中滋味薄,前村还有未炊时。12月15日,中铁四局安装公司(华)义(乌)东(阳)市域轨道交通07标项目部党支部的廉洁故事大家讲活动正在进行中。

为加强员工的廉洁从业意识,项目部党支部每周开展廉洁故事大家讲活动,将以往单一的廉洁宣誓形式变为廉洁故事讲堂,讲课人也由以往的党支部书记拓展为全体员工。杨震拒金、白居易怒打行贿人、陶母退鱼、不私一钱,一个个廉吏拒贿的生动故事被大家用各种形式生动形象地演绎着。轮到分享故事的时候很紧张,但是讲完以后感触很深刻,一方面锻炼了自己的语言表达能力,也对自己今后的工作起到了警醒和教育的作用。活动结束后,财务部出纳员张莹说道。

项目部党支部通过廉洁故事大家讲活动,引导全体员工尤其是青年员工筑牢拒腐防变的思想道德防线,在工程建设中弘扬正气清风。(董双秋)

讲廉洁故事 扬正气 清清风