

凝聚合力 共绘“城轨同心圆”

“今年年初，城轨分公司党委结合实际明确了‘品牌提升、作风建设、企业发展’的年度工作目标，力争通过外拓市场、内抓管理全面推动企业发展再上新台阶。我们创建‘城轨同心圆’党建品牌的初衷也是想通过不同层级党组织之间的互联、互动、互通，形成共建、共享、共赢的‘大党建’格局，以最强合力、最实作风、最优举措，携手共绘企业全面振兴发展的最大‘同心圆’。”近日，中铁四局城轨分公司党委书记卜阳在介绍“城轨同心圆”党建品牌时说道。

2022年，对于城轨分公司是极不平凡的一年，既是企业发展至关重要的一年，又是党建工作取得一定成效的一年。“城轨同心圆”党建品牌自揭牌那一刻起，无时无刻不凝聚着城轨人干事创业的激情，也无时无刻不振奋着城轨人撸起袖子加油干。

以“创新”促“创建”

特色鲜明的品牌是党建工作靓丽的名片。为充分发挥党建工作的引领和辐射作用，公司党委大力推进党建品牌创建工作，在品牌的规划、定位、设计等环节，召集广大党员群策群力、共同谋划，确保品牌创建内容与企业发展目标、党建文化相契合。

创建之初，城轨分公司党委按照“发挥专业优势、培育党建品牌、服务企业发展的理念，先后召开多次意见征集会，结合公司年度工作目标，按照‘四有一好（有名称、有内涵、有载体、有措施和创建工作成效好）’标准，对最能彰显城轨特色和亮点的载体、活动进行全方位审定，在多方论证基础上，设计出利于不同层级党组织间‘互联、互动、互通’的‘城轨同心圆’党建品牌。集思广益、多方征集‘城轨同心圆’党建品牌logo设计手稿，在筛选出的10份手稿中优中选优，最终确定‘城轨同心圆’党建品牌标识。建立标准统一、元素突出的‘城轨同心圆’党建品牌标识，便于品牌理念传播和普及，通过设计制作品牌徽章、印有品牌logo手提袋、志愿者工作服等周边产品和《创建纪实手册》、建设活动阵地等，不断扩大‘城轨同心圆’党建品牌影响力。

“自从‘城轨同心圆’党建品牌推出后，我大大加强了公司党委和各区域、各项目部党支部间的联系，拉近了彼此间的距离。我们区域内各项目部党支部书记之间的沟通明显增加，有什么特色党建活动大家一起搞，效果非常好。就连建设单位的领导都说我们区域党支部联合开展党建主题活动很有成效，他们也非常想参加。”城轨分公司广佛环线1标项目部党支部书记郑士勇笑着说道。

“城轨同心圆”党建品牌发布后，郑士勇深入学习《“城轨同心圆”党建品牌创建实施方案》，根据方案严格编制项目部党支部的落实计划，结合广州区域情况，多次组织“党建+文体”“党建+技术”“党建+协调”等各式各样的活动。十一前夕举办的广佛区域党建文体活动中，还邀请到建设单位广东珠三角城际轨道交通有限公司有关领导参加，进一步密切了和建

设单位之间的良好合作关系。

以“品牌”提“品质”

在“城轨同心圆”党建品牌创建过程中，城轨分公司党委不断完善监督保障机制，加强指导帮扶、载体创新、策划推进，统筹掌握各区域、各项目部党支部的品牌创建情况，抓好品牌培育、品牌宣传、品牌服务等工作，推动品牌的培育成长。

在公司党委层面，他们抓好品牌创建的组织领导、推进实施，逐步完善品牌创建架构、体系，牵头策划规模较大、综合性较强的党建活动，结合区域地方特色、项目分布情况、党建优势互补需求、业务开展关联需要等，有针对性指导各区域、各项目部党支部开展创建工作，审核工作方案，给出指导意见。

导意见。在各区域党组织层面，充分发挥党建联建带动作用，加强结对共建，通过“以强带弱”“强强联合”“结对共建”等多种形式，有效整合、统筹调配同一区域内党建、生产、经营、人力、物资等资源，增强区域关系维护能力。在各项目部党支部层面，要求他们把品牌创建列入重要议事日程，认真统筹谋划，落实工作责任，强化创建措施，健全管理制度，切实抓好组织策划、方案制定、总结提炼、优化培育、推广深化、巩固提高等工作。

在“城轨同心圆”党建品牌创建的同时，公

司党委及时总结创建经验，提炼阶段性成果，挖掘先进典型，要求各区域、各项目部党支部总结提炼抓品牌建设的生动实践、特色亮点、成果影响等经验做法，优中选优，树立榜样。在举办述职评议会、党组织书记轮训班等期间举办品牌创建经验交流会，通过先进典型现身说法，在公司内部营造“比学赶超”的品牌创建良好氛围。

值得提及的是在中国中铁党委举办的基层党组织书记示范培训班上，城轨分公司北京地铁12号线、22号线项目部党支部书记黄康康作为6名优秀党员的代表以《党建引领发展 共绘同心圆》为题做专题分享汇报，进一步扩大了“城轨同心圆”党建品牌在中国中铁系统的影响力。

以“活动”增“活力”

城轨分公司各区域、各项目部党

选树出一批热爱企业、技术突出、作风优良的优秀青年技能人才。公司在本次比赛中获得团体第一名，包揽个人前6名。

围绕员工管理、素质提升，将品牌创建与“聚力”工程相结合，面向新入职员工开展内容丰富、形式多样的入职培训、“五个一”迎新活动、入职员工成长情况调查问卷等活动，让来自五湖四海的新入职员工感受企业的温暖和关爱，帮助他们尽快融入新环境。举办包含32名宣传骨干、兼职团干的宣传干部培训班，通过业务培训、交流学习、采风研学等方式，要求大家同心同行同学习。围绕农民工“五共”管理，将品牌创建与协作队伍共育互动相结合，以共赢发展为“圆心”，画好“责任义务共担、安全质量共管、管理效益共赢、文明和谐共建、使命梦想共圆”五个“同心圆”。苏州地铁8号线、青岛地铁6号线、济南地铁6号线等多个项目部已形成工作成果，在多媒体平台进行展示，整体工作已呈现“点、线、面”的快速发展态势。

围绕员工强身健体，发挥区域优势，将品牌创建工作与文体活动相结合，相继在广佛深、杭州等片区创建“党建+文体”融合模式，精心策划举行文体活动20余次，为在区域市场上构建“凝聚合力、资源共享、优势互补、相互促进、共同提高”的“城轨同心圆”党建品牌赋能助力。

基层各党组织积极拓展外延，充分调动、共享区域内党建工作资源和力量，通过与地方政府、建设单位、周边社区等签署“党建联盟”协议，在组织联建、党员联动、活动联办、资源联用等方面开展合作，不断创新业务工作载体，围绕工程建设、安全质量、项目管理等，大力开展“党旗红”“争先锋”“党员公开承诺”“党员身边无事故”“党员先锋队”“青年突击队”“党团员志愿服务”等形式多样的党建联建主题活动，形成互带互动、优势互补、资源共享、共同发展的区域党建工作新格局，有效助力区域协同发展。今年以来，各区域、各项目部党支部围绕中心工作相继开展“保安全促生产 提升项目管理”“情系工人党旗红”“党建共建聚力 携手共创文明城”“党建携手聚力 共圆空港 地铁梦”等60余次党建联建活动，不仅丰富了形式，创新了载体，也畅通了关系，为共创共建、同心共享搭建了良好的沟通平台。

一年来，城轨分公司党委坚持党建引领，不断激活党建“红色引擎”，为企业实现全面振兴提供坚强政治保障，公司经营开发承压上扬，施工生产稳中有进，经济效益显著提升，保持了稳中有进、持续向好的发展态势。

“同心圆”是习近平新时代中国特色社会主义思想的关键词之一，也是城轨人学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与深化企业党建实践的传承与统一。城轨分公司党委将围绕“城轨同心圆”党建品牌，以党的二十大精神为指引，不断发挥该品牌的示范引领作用，服务企业、推动中心工作落实，将该品牌的创建工作打造成企业发展的“动力工程”，在新征程中谱写企业全面振兴的新篇章。

（冯嘉 高徽）



“城轨同心圆”党建品牌揭牌仪式



喜迎建党101周年系列活动之重温入党誓词