

砥砺奋进展作为 奋楫笃行开新篇 ——访七分公司总经理金礼俊



2022年,七分公司认真贯彻落实局的各项决策部署,坚持战略引领,持续深化改革,全力开拓市场,提升生产效率,夯实商务管理,狠抓效益管控,市场开拓稳中向好,履约能力不断提升,改革创新走深走实,各项工作开展卓有成效,企业高质量发展势头良好。公司年度新签合同额204亿元,超额完成局下达的营销指标,公司完成年度营业额96.2亿元同

比增长29%,创历史新高,实现了经营开发新跨越。公司荣获“中国中铁三级工程公司20强”第八名的优异成绩。全年公司严格落实“一切工作到项目”理念,围绕工期进度,狠抓前期策划、过程管控,多个重大节点和重点项目顺利实现和完工,“一带一路”重点工程——南崇铁路4标开通运营、莱荣铁路最长隧道玉皇山隧道顺利贯通、胶州湾第二海底隧

道开工建设。狠抓安全质量,严格落实股份公司“铁腕治安全硬十条”,全年未发生一般及以上安全质量事故。充分彰显了七公司人的奋斗本色、先锋斗志,在公司发展史上写下了浓墨重彩、波澜壮阔的新篇章!

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,七分公司将紧紧围绕“主要经济指标再提升”“区域市场营销再拓展”“隧道专业建设再突出”三个主要目标,奋力推进企业发展再上新台阶。公司将始终把做大经营规模、提升经营质量作为推动企业高质量发展

的龙头任务,确保2023年市场营销规模超过220亿元,年度营业额突破100亿,实现企业经济效益、净利润的同步提升。公司将持续深化多点经营和生产经营一体化战略,以山东、西北、两广为基本点,将公司主责区域——青岛打造成百亿级在建大市场,不断开拓区域市场,形成鼎立之势,确保公司后五至十年的良性发展。公司将进一步加强隧道专业化的建设力度,打造标志性隧道工程,提升隧道建设管理能力,培养隧道建设人才,提升隧道工程的商务管理能力,逐步将七公司打造成为中铁四局隧道施工的“国家队”。

2022年,八分公司城轨市场(含维保)承揽额行业排名第一,占据近五分之一的市场份额;铁路铺架市场占有率稳居行业前列。同时,公司先后荣获“中国中铁三级工程公司20强”、安徽省“安康杯”劳动竞赛优胜单位、“安徽省2020-2022年度省直机关文明单位”称号等荣誉。公司参建的宁波地铁4号线荣获国家优质工程奖金奖、昆明地铁4号线荣获中国建设工程鲁班奖、沈阳地铁4号线荣获辽宁省安全生产标准化工地称号。

2023年,八分公司将继续围绕局党委、局的工作部署,笃定信心、发展为要、

实干为先。持续深化企业改革,完善体制机制,推动企业治理体系和治理能力的提升:一是健全完善经营管理体系,加强布局和队伍建设,创新经营模式,提升工作质量,努力实现市场的新突破;二是狠抓施工生产和安全质量管理,加强项目前期策划和过程管控,深入推进标准化建设,抓好现场文明施工管理,进一步提升履约能力;三是聚焦成本管控,全力推进大商务管理工作系统化,不断提升成本意识,做好亏损项目治理,加强资金管控和税务筹划,提升“双清”成效;四是聚焦人才队伍建设,加强人才的引进和培养,拓宽成长成才渠道,搭建干事平

接续奋斗行不辍 铺架先锋谱新篇 ——访八分公司总经理沈光华

台,激发人才干劲,完善考核评价机制;五是推动技术装备革新,深化产学研结合,以智慧工地和节能环保为重心,充分发挥工程技术专家团队优势,依托在建项目,实施好关键核心技术攻关;六是围绕高质量发展主题,以打造“专精特新企业”为目标,做大做强做优四局“铺架”、四局“运维”相关品牌,持续推动项目管理模式创新和变革;七是推进幸福企业

建设,常态化开展“我为群众办实事”“三不让”“疗休养”“冬送温暖、夏送清凉”慰问等活动,积极改善员工生产生活环境,努力营造和谐向上的发展氛围;八是全面推进党的二十大精神学习贯彻落实工作,进一步统一思想、团结奋斗,为建设具有一流国内竞争力和国际影响力的铺架行业全产业链服务商而不懈奋斗。



坚持强化党建引领 夯实发展政治根基 ——建筑公司党委书记、执行董事陆厚传



2022年,建筑公司全年完成新签合同额195.76亿元,完成施工产值141.14亿元。公司连续3年荣获中国中铁三级工程公司“20强”,被评为全国社会信用评价AAA企业、安徽省优秀建筑业企业50强、安徽省文明单位等称号。

2023年,建筑公司将重点抓好六个方面工作:一是突出理论学习,夯实思想根基。引导党员干部把新时代党的创新

理论学深悟透,持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,突出形势任务教育,将意识形态工作融入企业管理中,增强员工爱党爱国爱企意识。二是突出党建融合,推动同频共振。推进公司两级党组织把党建工作与业务工作相融合,找出破解党建与业务工作“两张皮”的新方子,把推动企业高质量发展、增强企业竞争实力、实现国有

资产保值增值作为党组织工作的出发点和落脚点,将党的政治优势切实转化为企业发展优势。三是突出正风肃纪,筑牢廉政防线。多维抓好廉洁教育工作,持续优化“7+N”大监督格局,把握好“四种形态”“三个区分开来”,做到问题线索查处不放松、执纪问责不姑息,为企业发展营造风清气正的健康氛围。四是突出群团优势,提升服务能力。动员广大干部员工积极投入企业发展,全面提升服务能力。围绕员工休假、职业规划、就医、子女上学、青年员工婚恋、导师带徒等问题,创新创建内容和服务渠道,提升工作成效。五是突出人才建设,激发

创新活力。持续完善选人用人的评价机制,用好用活“三项制度”,加强干部履职日常测评考核,健全考核淘汰机制,促进人岗匹配、人尽其才。持续深化学习型组织建设,坚持开展“向日葵”素质工程,发挥好“导师带徒”作用,加快构建高质量的人才体系。六是突出巡察整改,抓好成果转化。加强整改工作,做好整改过程督办,细化巡察反馈问题,确保整改取得实效。坚持把整改工作和深化标本兼治有机结合起来,努力做到解决一个问题、堵塞一批漏洞、完善一套制度,以整改促改革、促管理、促发展、促稳定。

2022年,物资公司完成综合销售额188.6亿元,保持了良好的发展势头。在物资集采方面,坚持“以战略采购为主、材料厂纳入区域管理”的高质量转型发展,重新阐释了“宁肯自己千辛万苦、不让用户一时为难”的服务理念,得到局、子公司、项目的认可,进一步筑牢物资集采根基。相较2021年,公司完成供应量分别增加11%和27%,CZ铁路疫情期间保供得到建设单位好评,获绿牌一张。供应链价值创造能力得到了进一步提升,通过战略集采为全局项目年降本总额7.86亿元,水泥置换商品砼创收4000万元。招标中心“0收费、0分服

务”,2022年共完成各子分公司的招标任务415.67亿元。在新兴产业方面,仓储物流、电器制造、地材加工、盘扣和套筒制造等产值突破5亿元,成为企业发展强有力的增长极,公司“一业为主、多元发展”的高质量发展格局基本形成。

2023年,物资公司要从两个方面着力,重点做好以下工作:一是继续凝心聚力,进一步推动企业高质量发展。坚定不移做好做优物资战略集采,以持续提高为项目服务水平为出发点,在保供、降本、清收三件事上持续发力,把依法合规管理和确保红线检查(信用评价)不出问题作为物资集采的底线;坚定不

党建引领开新局 踔厉奋发谋发展 ——访物资公司党委书记、执行董事黎小刚

移做大做强新兴产业板块,坚持做有利的营业收入,做有现金流的利润,坚持持续做大、做强,要牢牢守住安全生产和现金流自平衡两条底线;在牢牢守住资金安全这条底线的基础上,从局内部水泥置换商砼,资信较好建设单位的甲供(甲控)料,占资较少的水泥自主投标,占资较少的粉煤灰自主投标,资源端能够垄断的铁标钢筋自主投标等五个方面,

稳健推动大宗物资贸易。二是坚持党建引领,巩固党建思想政治工作的保障作用。坚持和加强党的全面领导,为企业高质量发展提供政治保障;坚持和加强宣传文化建设,为企业高质量发展提供舆论保障;坚持和加强从严治党,为企业高质量发展提供纪律保障;坚持和加强群团组织作用,为企业高质量发展提供群众保障。



聚焦“专精特新” 聚力深化改革 ——访电气化公司党委书记、执行董事鲍尚玉



2022年,电气化公司党委聚焦建设“行业领先、国内一流电务企业”和建设“四局电务品牌”的发展目标,坚定效益导向,突出价值创造,推进深化改革,夯实基础管理,聚力品牌提升,奋力谱写企业高质量发展新篇章。一是落实“总成本领先”的管理理念,统筹推进公司大商务管理体系建设、项目效益提升三年行动、安全质量管理体系提升方案落地见

效,全面开展成本督查,系统推进亏损治理,筑牢高质量发展根基。二是深化组织机构变革,优化调整本部职能部门,强化区域化、集约化管理优势,激发基层单位“拓市场、统资源、管项目”管理活力。三是深入开展“做规模、创效益、筑品牌”形势任务教育,统筹推进疫情防控和生产经营。公司全年营业额55.7亿,营业收入42亿元,主要指标创历史新高。

2023年,电气化公司党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在全面学习、落实党的二十大精神上下功夫,坚持党的全面领导,全面加强党的建设,全力提升发展质量。一是聚焦学习贯彻党的二十大精神。开展“党的二十大精神进基层”活动,让员工全面学习、把握、落实党的二十大精神。二是聚焦深化改革。统筹推进“专精特新企业”创建,持续推进大商务管理体系建设,深化三项制度改革,抓实项目管理效益提升三年行动,优化区域分公司管理模式,厘清公司、分公司及项目管理流程和权责清单,推进工程项目多元化激励考核

落地见效。三是聚焦人才队伍建设。贯彻落实局“1357英才计划”、专家队伍建设,四类紧缺人才专项提升计划等制度,以“六支人才队伍”建设为重点,深入实施“素质提升工程”。四是聚焦全面从严治党。强化干部作风建设,加强党风党纪和廉洁从业教育,同时组织开展2023年度项目联合监督检查,坚持常态化抓好“7+4”专项整治,推动管理提升。五是聚焦党建融合。开展“一支部一品牌”创建活动,统筹推进“幸福企业工程”,深度挖掘和重点宣传“党的建设、经营开发、项目管理”的好经验好做法和先进典型,提升企业知名度和品牌美誉度。

2022年,市政公司秉承脚踏实地的干劲、勇往直前的闯劲、攻坚克难的韧劲,抢抓机遇,奋楫争先,全年完成营销额176.68亿元,占局计划165亿元的107.1%;完成产值85.6亿元,占局下达计划85亿元的100.7%。公司首次进军秘鲁市场,并成功开拓惠州、深圳、肇庆市场;“第二曲线”业务发力增长,首次进入高速公路市场,促进业务结构多元化。六安水环境综合治理项目荣获全国“安康杯”劳动竞赛优胜班组,景德镇BIM成果荣获“智建杯”国际大赛金奖;景德镇博览中心、阜阳师范大学信息学

院、佛山高明水厂等项目荣获省级安全生产标准化工地称号;衢州地下综合管廊项目3项QC成果斩获浙江省市政行业一等奖。子公司搬迁落户阜阳,成立了景德镇、阜阳区域分公司,进一步加强区域市场的生产经营管理。

2023年,市政公司将贯彻落实党的二十大精神,团结带领全体员工继续以锲而不舍、舍我其谁的闯劲和拼劲,攻坚克难,善作善成,加快局生态环保与城市建设领军企业建设。一是坚定不移拓市场、拿订单。紧盯重点区域、“第二曲线”业务,全力抢占生态环保和城市建设两

凝心聚力谋发展 砥砺前行谱新篇 ——访市政公司总经理王希勇

大市场份额,充分依托在建项目,全方位开拓海外市场。二是坚定不移抓生产、保安全。积极落实网格化管理等安全管理要求,守牢安全防线。瞄准超百亿的产值目标,加快新中标项目进场,迅速掀起大干热潮。牢固树立品质建造理念,强化质量把控,加快创先争步伐。三是坚定不移挖潜能、增效益。聚焦“效益

提升、价值创造”,加强商务策划、物资管理、“双清”力度,在提质增效上下足功夫。四是坚定不移抓改革、增动力。通过合理授权,激发区域分公司活力。积极谋划产业工人队伍建设,实现企业和产业工人“双向受益”。强化人才队伍体系,让人才活力竞相迸发。

