

加快建设局内高质量发展典范企业 ——访上海公司总经理康志田



2022年,上海公司全体员工勇毅前行,尽锐出战,攻坚克难,全力以赴打好生产经营攻坚战,全面推进大商务管理工作,首次进入嘉兴区域市场,成功入选局创建“专精特新”企业名录,深入学习贯彻党的二十大精神,扎实推动企业高质量发展,收获“全国用户满意工程”“上海市市政工程金奖”“上海市优质工程”等多项荣誉。

2023年,上海公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻落实党的二十大精神,锚定“十四五”发展目标,牢固树立“一切工作到项目”导向,聚焦“效益提升、价值创造”,以大商务管理为抓手、以高质量发展为主线,加快建设营业收入百亿量级“专精特新”排头企业步伐。同时,将强化使命责任,主动担当作为,为创建王牌工程局,建设

世界一流建筑企业贡献更大力量!一是聚焦市场开拓谋发展。在全员经营、精准经营、系统经营、创新经营中深耕市场,做专做精上海市场,做大做优江苏、浙江市场。在强化认知、责任传导、人才储备、要素建设上谋划市场,加强人才队伍建设,确保经营工作取得新进展。二是聚焦价值引领谋发展。始终将大商务管理作为“一把手工程”全力推进。紧扣“项目平均利润率每年提高0.5个百分点以上”目标,聚焦“全系统联动、全员价值创造、全过程创效”,强化体系建设,围绕标前联动、履约策划、设计施工“双优化”、风险控制,强力落实全员、全环节

任,推动企业提质增效。三是聚焦品质提升谋发展。聚焦主责主业实施创新驱动和科技强企战略,加快向“专精特新”企业定位转变脚步。在装配式建造安装、产业工人培育、工艺工装创新、系统集成方面构建核心竞争力,在工程总承包业务领域培育核心能力,在城市运维方面打造品牌特色。四是聚焦管理提升谋发展。抓好风险防控,严防安全质量、经营开发、财务金融、廉洁从业、疫情防控等各类风险,强化应急处突能力建设;发挥大监督体系作用,抓牢巡察、审计、成本督查整改工作,堵塞内部管理中的“跑冒滴漏”,坚决杜绝“躺平”现象。

2022年,南京分公司聚焦局“品牌提升年”和公司“作风建设年”主题,扎实推进大商务管理体系建设,全面完成国企改革三年行动各项任务,统筹疫情防控和生产经营,有效应对化解各类风险挑战,保持了企业稳定有序发展。公司先后荣获全国“安康杯”竞赛安全文化宣传先进示范单位、南京市年度重点工程劳动竞赛先进单位、南京市建筑施工现场风险防控劳动竞赛“优胜单位”,公司承建的宿迁北京路项目荣获江苏省公路水运工程省级“示范工程”,菜鸟海口项目援建放舱医院先后荣获海南省住建厅、中国中铁党委通报表扬。

2023年,南京分公司将围绕局和公司年度工作目标,立足实际谋划思路,脚踏实地推动发展,重点抓好六个方面工作:一是聚焦党建引领把方向,认真落实“第一议题”学习机制和党委前置研究程序,全面加强基层党组织建设,进一步解放思想、守正创新、谋划发展,推动企业发展行稳致远。二是聚焦市场经营固根本,牢固树立营销龙头地位不动摇,积极践行全员营销和滚动经营理念,科学谋划市场战略布局,完善营销体系和人才队伍建设,形成市场开发和项目运作内生动力,同时把好风险关口,提升营销质量。三是聚焦施工生产强履约,坚持“均

砥砺前行启新程 真抓实干谋发展 ——访南京分公司总经理张超



衡生产,稳中偏快”管理思路,落实“双优化”管理,细化工程节点目标,优化施工组织,提升项目履约能力,确保形象进度和安全质量全面可控。四是聚焦提质增效夯基础,以推进大商务管理建设为契机,增强全过程、全周期、全要素的系统创效能力,营造“创效光荣、亏损可耻”良好氛围,进一步加大亏损项目治理力度和在建项目创效增收策划,提高企

业发展质量。五是聚焦人才建设增活力,突出“实干、奉献、创效”用人导向,推进薪酬制度体系改革,优化全员绩效考核机制,让想干事的有平台,能干事的有机会,干成事的有待遇。六是聚焦正风肃纪树新风,不断增强公司全体员工依法合规意识,推动依法合规管理走深走实。



锐意进取创佳绩 争先实干树品牌 ——访投资运营公司党委书记、董事长王宇发

2022年,投资运营公司全年完成投资新签364.31亿元,完成运营新签1.64亿元,完成营业收入1.59亿元,实现利润同比增长256.07%,实现投资回收18.51亿元。6个在建项目生产进度、安全质量受控,12个运营项目绩效考核达标。

2023年,投资运营公司将持续走好高质量发展之路,努力打造四局投资运营品牌。一是舞好经营龙头,做大发展

项目管理,建设精品工程。将充分发挥投融资运营管理经验优势,加强在手投资项目,确保形象进度、安全质量总体可控。同时抓好在手运营项目管理,以绩效考核达标为底线,致力于打造市政道路、体育场馆、园林绿化、高速公路等细分专业的运营管理品牌。三是抓实创效增收,提高盈利水平。将锚定实体化发展目标,自我加压,大力创效增收,提高盈利能力,实现自我造血、自主经营、循环发展,将公司打造为一体化、专业化、实体化投资平台。四是深化改革创新,激发企业活力。将总结固化国企改革三年行动成果,优化组织模式,实施

技术创新,赋能价值创造,激发干事创业的动力活力。将组建成立设计管理部,强化设计源头控制,进一步锻造提升投资项目全生命周期管理能力。五是加强风险防控,保障稳健运行。将织密风险防控网络,压实各层级主体风险防控责任,做到精准施策,确保各类风险按期消解。将保持投资回收韧劲,确保各类投资回收账款按时颗粒归仓,保证局和公司资产安全。六是强化党建引领,推动优质发展。以先锋党建品牌为指引,构建完善党建子品牌矩阵,不断提升党建工作质量,为企业高质量发展提供坚强政治保证。

2022年,设计研究院工程总承包咨询和服务能力全面提升,中标PPP、EPC项目40项,工程合同额约为203亿元,同比增长188%;与13家兄弟公司合作开展设计和设计优化,实现共同创效9.49亿元。

2023年,设计研究院将加快建设“服务主业、赋能主业”的支撑型设计院、“重点突出、特色鲜明”的专业型设计院、“国内知名、行业一流”的品牌型设计院,在新的赛道上“做大规模、做强专业、做优服务、做响品牌”,打造三位一体的建筑企业一流特色设计研究院。一是做强“五大板块”,为服务主业、赋能主业奠定

全力打造建筑企业一流特色设计研究院 ——访设计研究院院长付维春



坚实的基础。围绕“做精规划策划、做强综合设计、做实设计管理板块和设计优化、在设计牵头总承包上补短板”的总体思路,持续发挥“高端咨询”和“专业支撑”两个平台在设计引领、协同创效上的技术和服务优势,全面构建全过程、一体化的业务体系和服务模式,夯实服务主业、赋能主业基础。二是积极融入局营销布局,为承揽更多总承包、投资类项目提供助力。加密区域营销网络,依托局平台资源强化布局,全力配合各兄弟单位开展营销工作,发挥设计“造项目”作用,增加战略性和合作性区域分

院的设置,开展设计-施工立体经营,为局承揽更多总承包、投资类项目提供助力。三是加强关键技术攻坚,点燃服务主业、赋能主业的技术引擎。依托局重大工程,积极开展大跨径、复杂桥梁的关键设计路线及设计方法、上盖物业设计、装配式建筑深化设计等研究,同时围绕设计院四大品牌建设开展关键技术研究,在区域综合发展、乡村治理、流域整

治、水环境、装配式建筑等方面打造差异化竞争力。四是启动头部人才工程,激活服务主业、赋能主业的源动力。强化专家中心人才队伍建设,发挥抓紧专家在整合资源、树立品牌、管控技术、保证质量等方面的作用;进一步畅通“H”型职业发展通道,大力培养首席设计师、主任设计师,深度激活服务主业、赋能主业的人才源动力。

聚精会神抓党建 踔厉奋发谱新篇 ——访安徽中铁工程技术公司党委书记、执行董事邓伟民



2022年,安徽中铁工程技术公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,抓好党的二十大精神的学习宣传贯彻,紧紧围绕“品牌提升年”目标,充分发挥“把方向、管大局、促落实”的领导核心作用,进一步推进党建工作与生产经营深度融合,为企业高质量发展提供了坚强保障。一年来,公司党委聚焦政治引领,把握党的建设更高维度;发挥主

体责任,促进党建引领的作用发挥;围绕履职尽责,强化人才队伍的管理创建;坚持正风肃纪,营造风清气正的政治生态。公司全体员工干事创业热情饱满,踔厉奋发,各业务版块实现规模化增长,全年生产经营均超额完成局下达指标。

2023年,公司党委将保持战略清醒、战略自信、战略主动,扎实抓好企业生产经营、改革发展和党的建设各项工作。

一是要聚焦政治建设守初心。深入学习贯彻二十大精神,用新思想指引方向;围绕局工作部署和“十四五”发展规划,做到理论教育向基层普及,形势政策向基层宣贯。二是聚焦中心工作促落实。研究探索党建和中心工作深度融合的形式,围绕“试验检测、工程检测、工程测量”各板块特点,有针对性地提出党建引领方案,不断发挥党员干部的纽带作用,促进各板块齐头并进;持续落实党建联系点、党建责任制考核制度,带头深入基层找问题、想对策、看成效、补短板,有效发挥党建促进生产经营的作用。三是要聚焦人才培养增活力。建立公司党委

2022年,健康服务公司主动开拓社会市场,超额完成局下达的营业收入目标,总体经营业绩在黄山市同类型酒店中位居前列。公司先后配合参与重大外事活动接待保障任务,圆满接待多批次具有社会影响力的疗休养团队和会议培训团队,较好地展示了中铁四局窗口形象。公司荣膺“安徽省2022年安徽省劳动保障诚信示范单位”“黄山市文明旅游示范单位”。

2023年,健康服务公司将奋力打造“疗休养、酒店、农产品”三足鼎立经营格局,持续在服务四局主业、助推四局品牌、争创文旅标兵上担当作为,努力实现营业规模、经营效益和品牌建设同步提升。重点做好以下工作。一是坚持党建引领。充分发挥国有企业政治优势,聚焦党建与经营工作深度融合,密切与基层党组织的互动交流,通过搭建“党建联盟”,开展党建共建扩大企业知名度,培育更多忠诚客户。二是发挥“窗口”作用。紧跟全局高质量发展新征程,积极打造皖南区域“桥头堡”,通过参与政府重大公务活动接待保障和承接地方政府、大型企事业单位员工疗休养、会议培训业务,展现四局软实力,宣传中铁四

奋楫扬帆启征程 踔厉奋进谱新篇 ——访健康服务公司总经理、党支部书记、执行董事方钦安



局品牌,为全局“大营销”工作牵线搭桥。三是强化市场开拓。坚持“巩固省内、带动周边、辐射全国”,全力以赴做大疗休养、会议培训、旅游业务规模;加大传统酒店业务的挖潜增效,拓展线上线下皖南特产、徽菜美食多元化经营;精心服务好系统内员工疗休养、会议培训业务。四是狠抓质量提升。坚持以客户为

中心,打造高素质“服务管家”团队,快速响应客户需求,为客户提供前瞻性、增值性服务。五是深化队伍管理。扎实开展“强思想、净风气、鼓干劲”活动,推进发扬争先精神与实施激励导向的深度融合,奋力打造与企业高质量发展要求相匹配的人才队伍。

(下转第7版)