

全面贯彻党的二十大精神 全力推动企业高质量发展 为率先建成内外兼优的中国中铁王牌工程局而努力奋斗

——局党委书记、董事长刘勃在局五届四次职工代表大会上的讲话(摘要)



各位代表、同志们：

这次会议的主要任务是：深入贯彻党的二十大精神，按照股份公司系列会议部署，全面总结各项工作，科学谋划年度任务，动员全局干部职工，踔厉奋发、勇毅前行，为加快建设内外兼优的中国中铁王牌工程局而努力奋斗。

下面，我代表局党委、董事会，讲三点意见。

一、实干争先，稳中谋进，圆满实现品牌提升年各项目标

2022年，面对疫情反复、经济下行的严峻形势，全局上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实股份公司党委各项决策部署，突出效益导向，聚力价值创造，在高质量发展新征程中，绘就了“品牌提升年”的新篇章。

1. 政治建设坚强有力。一是系统学贯“盛会”精神。以“喜迎二十大、奋进新征程”为主线，策划开展“岗位争先锋”系列活动，营造了浓厚氛围。以安全和谐稳定为重点，召开专题会议，下发专题通知，开展专项行动，统筹推进意识形态、安全生产、信访维稳以及保密等工作，构建了坚固防线。以宣贯方案为抓手，第一时间组织万余名干部职工和农民工收听收看大会盛况，统筹推进奋斗者说、微解读、云展播等活动，系统组织专家辅导、专题党课、专班研讨等学习，抓实了贯彻落实。二是严格落实“第一议题”。通过6次理论学习中心组、13次常委会、系统学习86项重点任务，形成支撑材料92份，分解督办重点内容59项；先后两次开展专项“回头看”，对2021年及十八大以来习近平总书记作出的重要指示批示精神进行再学习再落实再提升，切实在学深悟透做实中，坚定拥护“两个确立”，积极践行“两个维护”。三是始终牢记“国之大事”。聚力乡村振兴，选派4名优秀干部，到阜阳、滁州、郴州三市四村驻点帮扶；投入专项资金超百万元，完成洪单村韩庄道路等4项重点帮扶项目。投身疫情防控，如期完成安徽、河南、上海等地15座方舱医院建设；参与贵州榕江站、韶关洪涝灾害抢险救援，践行了“国企为民”的担当情怀。

2. 品牌建设硕果累累。一是战略性项目纷至沓来。全年完成新签合同额2766亿元，同比增长；二公司、四公司、安徽区域、上海经营中心分别突破380亿、360亿、520亿、150亿大关，均位居各经营层级前列；承揽20亿元以上大项目22个，尤其是胶州湾海底隧道、西堠门大桥等项目，拉升了桥隧品牌的新能级；深江铁路、京滨城际项目，开创了大直径盾构施工的新纪元；碛山城乡供水一体化和粤东供水工程，实现了水利水电项目单体超10亿的新突破；海外经营连续两年跨越百亿大关，乌兹别克斯坦等3个国别市场实现首进，蒙古国煤炭一体化项目以93亿元中标额再创海外现汇项目之最。二是标志性工程屡有建树。184个“保节点、保竣工、保开通”项目顺利竣工交付；CZ铁路项目积极践行大机配套新理念，探索隧道施工新模式，先后获绿牌奖励31张、试点示范项目18项，赢得CZ公司高度肯定；参建的雅万高铁，在习近平总书记和印尼总统的共同见证下顺利试运行，有力提升了企业国际形象；全年新增鲁班奖3项、国优工程8项、新时代100大建筑8项，省

部级安标示范工地45项；局晋级“四特七甲”，31次获得铁路施工A类信用评价，并荣膺“中国建造铁路工程品牌企业”、铁路建设行业最佳影响力品牌“金谱奖”称号。三是关键性技术捷报频传。自主研发的“隧道雷达智能检测系统”在世界制造业大会发布；全局首个“智慧悬臂造桥机”在沪渝蓉高铁投试；无锡太湖隧道等多项技术成果，亮相桥隧技术创新和产业高质量发展大会，“元江特大桥梁关键施工技术”在会上专题报告；二公司江阳制梁场承担的股份公司“智能建造关键技术研究V1.0”课题取得突破性进展。全年新增国内发明专利84项、国际专利25项，省部级以上科技奖31项、工法54项，局顺利通过“国家级知识产权示范企业”复审，数智建造研究院跻身“高新技术企业”序列。

3. 改革创新催发动能。一是高质量完成改革三年行动。修订《公司章程》，制定《权责清单》，完善《议事规则》，差异化实施“向经理层授权、对子公司授权、给项目部放权”，理顺了局、子分公司、基层项目三个层级，党委、董事会、经理层三类主体的权责边界；刚性落实经理层任期制与契约化管理，有序推进全员绩效考核、员工公开招聘、岗位“揭榜挂帅”等制度，并依据KPI考核据实调节管理人员绩效，依托试用期和合同期满考核，畅通员工退出通道。落实董事会职权等工作经验，先后在股份公司相关会议现场交流。二是高效率推进管理模式变革。聚焦组织模式变革，出台《区域公司建设指导意见》。聚焦多元化考核，相继在管理研究院、激励材料公司、设计院等单位，探索推行股权激励、科研项目内部分红、监理项目责任承包等新机制。聚焦三级公司建设，制定优化生产布局的实施意见，钢结构公司南通总部成功落地，路桥、七分公司第二总部顺利落地，并在资质升级、任务承揽上取得实质性突破；坚持扶优扶强和纾困解难并进，制定专项支持政策，开展专题调研帮扶，一、二、七、八、建筑公司等5家单位入选中国中铁三级公司20强。三是高标准推进各类管理创新。以对标世界一流管理提升行动为契机，围绕“双碳”应对、房建业务提升等主题，分赴中铁建、中冶等单位对标学习，发布中建系统、房建业务、中水中交对标提升任务清单，强化成果运用。以万众创新活动为抓手，深化课题研究，强化总结提炼，荣获各类创新成果21项，其中，《以“五共”为核心的农民工管理》等2项成果获全国管理创新二等奖，《智慧党建平台建设》等3项成果获平安安徽省管理创新一等奖。

4. 效益提升系统发力。一是聚焦开源。全面深化大商务管理，分专业制定5个履约前期策划模板，在3个单位试点前商务联动协同，源头把控项目效益，全局中招项目目标前成本测算平均利润率同比提高；抓实“双优化”工作，实现设计优化；切实加大变更索赔力度。二是聚焦节流。全年通过战略集采等方式采购物资，实现降本增效。三是聚焦扭亏。全年，完成各类审计280项；统筹推进亏损项目治理，铁路项目实现减亏，下半年的“亏损项目违规违纪与履职不力问题专项治理”，挽回大量直接经济损失。四是聚焦盘活。系统推进“8+4”综合治理；强化金融工具运用，推动PPP项目LPR利率转换、银票保证金缴存等全面下调。全局总资产、净资产、净利润同比均实现增长。

5. 党的建设培根铸魂。一是强化责任落实。召开年度党建思想政治工作会，落实党委办公会制度，制定领导班子成员“一岗双责”责任清单，抓实两级领导班子党建联系点工作，并通过党建责任制常态化考核、党委书记抓基层党建工作的全覆盖述职评议，全面压实党建责任。二是深化“三基”建设。建立联合党组织，探索“总支+支部”模式，全力破解SPV公司组织覆盖不全、区域分公司党建权责不清等问题，提升组织影响力。下发《深化项目党建工作实施意见》，修订党政会签等制度，汇编《应急响应党群制度清单》，并通过巡检视帮、政治巡察等方式，提升制度约束力。制定《党群人才队伍建设指导意见》，完成项目书记的资格认证轮训、提升队伍战斗力。三是优化党建融合。积极推动党建工作者融入市场经营，建立30余个党建联盟，与业主及地方单位共建党建格局，助力多个超百亿市场实现滚动发展；融入项目管理，创

新“党建+”模式，统筹推进“项目管理提升有我”主题党日、产业工人队伍“五共”管理工作，激发了管理活力；融入品牌提升，汇编《先锋党建》书籍，提炼先锋党建品牌，成为“四局党建”标志性成果；加大“智慧党建”系统推广力度，目前已在10余家外部单位运用；融入重点工程建设，大力开展“忠诚担当、岗位争先”“亮身份、作表率”等活动，带动工作重心下移、管理资源下沉，充分发挥基层党组织和党员在生产攻坚、减亏增效中的先锋作用。CZ铁路经理部党支部，积极创新活动载体，全面加强党建引领，筑牢了争雄夺冠的政治优势，先后荣获火车头奖杯、中国中铁、西藏公司先进基层党组织称号；创建的“绿约桃花沟”被西藏公司命名为“优质党建品牌”；“周国锋劳模创新工作室”获评西藏公司十大创新工作室。

6. 队伍建设焕发活力。一是强化顶层设计。编制《“十四五”人才发展规划》，分系统制定培养计划，按类别完善管理制度，并以干部人才队伍建设为主题，召开专题会议系统部署了“十四五”期间，全局干部人才队伍建设的路线图、进度表、任务书。二是提升干部素质。对标国企领导干部“20字”标准，优化形成了选人用人育人的“1234”准则，把牢干部入口；持续开展领导干部轮训、高级研修班、中青年干部培训班，统筹推进思想淬炼、实践锻炼和组织锤炼，有序实施交叉任职、轮岗交流，抓实干部赋能。三是优化人才结构。系统推进“六支人才队伍”和“四大人才”工程，探索“一人一策”的引进机制，构建“行政+专家”的晋升通道，并通过推进三级体系培训、关键岗位取证、专家技师培育等措施，优化队伍结构。15名专家获评“詹天佑青年创新奖”“茅以升铁道工程师”“中施企协科技专家”等荣誉称号。四是强化监督考核。出台《大监督工作实用手册》，修订《违规行为处罚手册》，对25家子分公司领导班子进行考核评定。

7. 宣传文化凝心聚力。一是思政工作扎实开展。持续巩固党史学习教育成果，大力开展“理想信念情怀，爱岗敬业爱企”主题活动，常态化开展道德讲堂、红色教育，强化了理想信念；围绕“品牌提升”主题，策划“攻坚创效品牌提升”形势任务教育，厚植争先意识，凝聚了思想共识；落实“两个所有”要求，出台《意识形态工作责任制实施规定》，推动意识形态工作与业务工作融合推进，压实了主体责任。二是新闻宣传成绩斐然。聚焦重点工程、重大节点、重要荣誉、客户需求，策划开展集中宣传，全年在中央主流媒体亮相超千次，在中央电视台出境逾百次，在国资委“国资小新”上榜22期。其中，《95后女塔吊手》登顶微博热搜榜前十，《云端上的工地》点阅超5000万次，再创现象级宣传力作；CZ铁路专刊《高原战歌》，受到西藏公司高度评价；昌景黄铁路铺轨信息在央视《新闻联播》播出后，受到院赣公司A级通报表扬。三是文化建设亮点纷呈。大力弘扬开路先锋和争先文化，发布《奋斗》三部曲，落成“三大展馆”，表彰“十岗百佳”等各类典型，丰富了争先文化内涵。7项文创作品在股份公司首届“开路先锋”企业文化节上受到表彰；局展览馆跻身全国交通文博馆30强，获评安徽省关工委爱国主义教育基地、中国中铁首批“开路先锋”文化教育基地，成为员工教育的“打卡点”、客户推崇的“网红地”；新增中施协企业文化建设专家5名，全国交通运输行业创新力文化品牌1项，局荣获中国企业文化促进会“新时代党建+企业文化示范基地”，局总经理韩永刚当选第十四届全国人大代表。

8. 幸福企业欣欣向荣。全局上下以“我为群众办实事”活动为抓手，常态化推进“三让三不让”、金秋助学等工作，创新开展员工退休“四个一”暖心活动，全年走访慰问职工超五万人次，投入各类资金4482万元；接续举办百对新人集体婚礼，组织13次“缘分天空”交友活动，塑造了幸福四局的企业新名片。各级工会组织，深入开展职工创效行动、职业技能竞赛等活动，多次联合安徽、陕西、西藏等地总工会，在CZ铁路等重点工程开展主题劳动竞赛，实现了拓市场、树品牌、创信誉的多重效应。各级团组织，大力开展突击队等“青字号”活动，系统实施青年精神素养提升工程，通过讲好“党委领导

指导课、专家学者辅导课、身边榜样引导课”，助力青年成长成才。与此同时，信访、社保、离退休、政研会、保密、女工委、体协等组织也做了大量工作，有力促进和维护了企业改革发展稳定。

各位代表、同志们！一人难挑千斤担，众人能移万座山。以上成绩的取得，离不开股份公司党委的正确领导，离不开全体员工的共同努力，也离不开离退休老同志和员工家属的关心支持。在此，我代表局党委和董事会向大家表示由衷感谢和崇高敬意！

二、踔厉奋发，勇毅前行，加快建设内外兼优的王牌工程局

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是我们加快建设王牌工程局的关键之年。综合形势判断，我们将今年确定为大商务管理深化年，各项工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进的总基调，紧扣提质增效的主旋律，加强党的领导，推进党建融合强优势，擘画战略路径驱动，聚焦主责主业强规模，突出价值创造强效益，深化改革攻坚强活力，踔厉奋发、勇毅前行，加快建设内外兼优的王牌工程局，以更加优异的成绩迎接股份公司第三次和局第五次党代会的胜利召开。

1. 以战略为驱动，强化目标引领，增强王牌工程局的创建定力。

一是明晰三大节点目标。
二是紧扣三项核心指标。
三是做到三个有序衔接。
2. 以市场为导向，优化经营质效，拓展王牌工程局的创建潜力。
一是坚定“四超”扩规模。
二是坚定“四保”优结构。
三是坚定“四优”提质效。
四是坚定“四严”防风险。
3. 以客户为中心，升级履约能力，筑牢王牌工程局的创建底气。
一是优履约，让客户安心。
二是优品质，让客户称心。
三是优服务，让客户暖心。
4. 以创新为抓手，深化改革攻坚，激发王牌工程局的创建活力。
一是深化“三项制度”改革。
二是推进管理模式创新。
三是加大科技创新力度。
5. 以效率为核心，优化治理体系，汇聚王牌工程局的创建合力。
一是提升治理效率。
二是提升管理效率。
三是优化风险防控。

三、守正出新，强根铸魂，筑牢王牌工程局创建的政治保障

2023年，各级党组织要以贯彻落实党的二十大精神为主线，紧扣“提质增效”的主旋律，把方向、管大局，保落实，以高质量党建引领保障王牌工程局创建目标。

1. 明方向、增定力，坚决做到政治引领强。
一是抓实理论学习。
二是抓实主题教育。
三是抓实党代会系列工作。
2. 管干部、育人才，坚决做到队伍支撑强。
一是抓班子。
二是带队伍。
三是严纪律。
3. 抓党建、促发展，坚决做到组织保障强。
一是重融合。
二是抓共建。
三是强协同。
4. 举旗帜、兴文化，坚决做到凝心聚力强。
一是抓实意识形态工作。
二是加强思想政治工作。
三是深化企业文化建设。
5. 惠民生、增福祉，坚决做到群众基础强。
一是深化民主管理。
二是深化关爱工作。
三是深化关爱行动。