

当好现场物资管理的“守门员”

“你们项目在闹市区，还能把这么多大型运输吊装设备管理得井井有条，很值得我们学习。”5月27日，中铁四局安装公司华为天津区域总部机电工程项目部迎来天津市多个机电工程施工单位集体观摩，对项目物资管理做法给予高度评价。

华为天津区域总部用地面积16402.8平方米，包含科研厂房、员工宿舍、食堂。安装公司的施工内容包括暖通、给排水、电气等工程和10千伏外线工程的设备材料采购(含指定设备照管)、安装、调试、竣工验收等。黄国亮作为项目部物机部部长，曾参与过福州地铁6号线、北

京地铁1号线福寿岭站改造等项目建设。

“我们项目各专业设备多、体积大，如何合理安排吊装场地和运输路径，将会直接影响各专业设备的安装进度。”黄国亮说道。为此，他对变压器、高低压柜、UPS电源柜、空调机组等大型设备的规格尺寸进行统计并印制成册，分发给技术人员和现场负责人。积极联系属地交管部门，做好沟通协调，避开通行高峰期，规划各类设备材料的运输路线。在各类材料吊装前，到施工现场检查预留的吊装孔位置、大小等，确保符合设备吊装要求。提前与设计单位、材料供应商、劳务队伍对接，确认冷水机组等大

型设备的运输方案。编制《大型设备吊装运输专项方案》并组织专家评审，然后送交建设单位、监理单位审核后组织施工。

在物资采购中，黄国亮严格按照局、公司有关要求，按照“比质比价、总量控制、就近就便、运输方便、综合平衡、物美价廉”的原则，多次组织人员前往北京、河北等地对现场所需的甲供设备、甲控设备等实地调查。充分利用信息化网络技术，了解所采购物资在不同地点、不同时期的价格情况，收集了解资源分布情况。信息资源拓宽了，选择面增大了，采购物资也有了纵、横向比较，他对各类物资价格也就做到了心

中有数，采购价格更加公开透明，降低了成本支出。

“建设单位对我们项目部有关物机管理的内业资料和管理制度很满意，多次被他们用来作为范本。”项目经理夏伟航介绍道。黄国亮根据项目实际情况，先后制定《物资管理办法》《机械管理办法》《主要材料设备送检台账》《原材料、成品、半成品进场检验及储存管理制度》等，使各部门、作业队伍在日常工作中有章可循、有制可查、责任到人，让项目部物资管理工作始终忙而不乱、有序可控。

董双秋

现场短波



江阴污水处理厂满水试验完成

本报福州讯 5月27日，中铁四局三公司承建的福州市江阴污水处理厂水解酸化池满水试验完成。江阴污水处理厂施工内容包括新建粗格栅及提升泵房等30个单体工程。 郭煜炜



肥西智能产业园首次混凝土浇筑

本报合肥讯 5月28日，中铁四局四公司承建的肥西新能源汽车智能产业园停车场首次混凝土浇筑完成。该产业园建筑面积约51万平方米，停车场设计施工面积22500平方米。 谢仕文



上海出版印刷高等专科学校首次钢结构吊装完成

本报上海讯 5月27日，中铁四局上海公司承建的上海出版印刷高等专科学校奉贤校区师生文体中心建筑钢结构首次吊装完成。该校区建筑面积65062平方米，施工内容包括图文信息中心、师生文体中心、公共教学中心等。 王志阳



焦唐高速外良庄立交首梁架设

本报鲁山讯 5月25日，中铁四局一公司承建的焦(作)唐(河)高速公路汝州至方城段外良庄分离式立交桥首片箱梁架设。焦唐高速公路汝方段全长约100.702公里。其中，一公司承建的1标长47.157公里。 涂智棋

图片新闻

西津郁江特大桥梁首个钢梁吊装



5月25日，中铁四局五公司、钢结构建筑公司参建的上(林)横(州)高速公路西津郁江特大桥梁首个钢梁吊装。西津郁江特大桥梁是长1190米，主桥长680米，主跨400米，设计为双塔双索面钢混组合梁斜拉桥。上横高速公路建成后，对推动沿线旅游业快速发展、全面推进乡村振兴具有重要作用。

荆学兵 摄

筑牢防汛“安全堤”

本报汉川讯 进入汛期以来，中铁四局沪(上海)渝(重庆)蓉(成都)高速铁路武宜段2标汉川东制梁场(一公司)筑牢防汛“安全堤”，确保员工生命财产安全。

为确保安全度汛，制梁场压紧压实各级防汛责任，成立防汛领导小组，召开防汛防汛工作专题会议，印发《防汛防汛专项应急预案》，明确防汛防汛工作职责。要求领导班子成员汛期24小时值班，密切关注汛情变化，做好汛情、险情、灾情信息的及时传达和报送，并组建“防汛抢险应急队”。组织开展防汛大排查，查找防汛安全薄弱环节，做到不留死角、不留盲区。建立“人防+技防”的立体防汛机制，通过视频监控对降雨量监控，将数据实时传输到信息化中心，掌握地下水安全参数。以“线上+线下”相结合的方式，利用驻地LED、工作群开展防汛防汛宣传，及时发布播报雨情等天气信息和防汛科普小知识，提醒员工密切关注汛情，提高防灾避险意识。

目前，制梁场已储备水带、救生衣、水泵、铁锹、编织袋等防汛防汛物资。

谭青云

五公司：锚定高质量发展任务 深化大商务管理变革

自大商务管理工作开展以来，中铁四局五公司围绕“效益提升、价值创造”，聚焦“基础管理、系统管理”，实现项目管理迭代升级。为确保大商务管理体系落地见效，五公司实行“公司党政一把手、业务部门一把手、项目班子一把手”三个“一把手工程”，锚定高质量发展任务，凸显价值创造力，高位推进、高点谋划、高标落实。

强化顶层设计 深化大商务管理变革

优化体系布局。五公司商务管理部设立收入组织和成本管理两个科室，成立招标采购中心、算量中心、双清办、成本督导组。分片区、分专业扎实推进项目从标前联动至竣工结算全链条的大商务管理工作。

强化样板引领。五公司主要领导牵头开展项目概预算修编复盘工作，公司商务管理部编制市政项目概预算指导手册，指引公司项目有计划地开展收入组织策划工作。

汇集集体智慧。五公司商务管理部开展2022年度大商务管理建言献策活动，汇编有助大商务管理高效推进的高质量言策集，高效承办局第五期商务经理认证培训班，为公司大商务管理“深化年”扎实推进创造有利契机。

聚能全程策划 打造价值创造着力点

做深做透标前联动策划。五公司从背靠背标前测算、策略性投标报价向公司经营、商务、技术、算量与拟任项目“铁三角”充分系统联动不断转变，先后开展北海金海岸大桥等18个项目的标前联动工作，平均一次经营创收率2.18%，逐步构建立体协同的“大经营”新体系，进一步强化源头创收。

做优做强项目管理策划。五公司主要领导带队并成立项目策划专班团队，践行“策划先行、靶向施策”的工作导向，对项目

进行全覆盖策划，通过优化组织架构、科学配置资源、强化物资管控，邀请内外部专家指导帮扶，达到项目安全、生产、质量、效益全链条高效优质履约，进一步提升项目管理水平和盈利能力。

做细做实商务管理策划。五公司分专业建立策划专班团队，并针对项目特点邀请有类似施工经验的项目“铁三角”参与策划。严格执行“无策划不商务、无策划不施工”的原则，通过深入研究合同，从工程可研、初步设计、施工图设计开展收入组织策划，依据责任成本预算建立各成本要素控制目标，开展成本控制策划，进一步深挖项目价值创造。如深圳滨海大道项目商务管理策划从“加减法”入手，开展各系统联动的商务策划工作，聚焦项目提质增效。

做精做好竣工结算策划。五公司分专业、分片区开展“33131”和竣工未结专项治理工作。制定包括剩余尾工、合同封闭、竣工交验、竣工资料、竣工结算、咨询审核、财政审计等一系列节点目标，定期对清收结算情况进行通报；对存量项目结算审计进展情况和存在问题进行梳理，结合收尾项目实际情况制定竣工结算责任状，同步对即将纳入收尾的项目提前开展竣工商务策划，明确项目经理、项目商务和技术负责人的职责和要求，压实区域分管领导推进竣工清算工作的责任。摒弃“只管干不算管”的陈旧观念，健全项目全生命周期的策划机制。通过分解管理和创效指标，制定成本管理措施，加强过程督导和帮扶，层层锁住效益，努力达到实现责任成本奋斗目标 and 增收降本的目的。

聚力开源节流 夯实降本增效落脚点

深挖项目价值创造。五公司商务管理部邀请局商务管理部联合对粤东城际铁路、

揭惠铁路、深江铁路、玉岑铁路、柳梧铁路、西延铁路等项目开展商务管理策划推进活动，对项目进行现场踏勘、合同分析解读和深度策划，对项目策划内容进行指导帮扶、补充和完善，制定策划实施阶段性目标，对铁路项目治理和扭转潜在亏损提供前置基础。

力推科技创新创效。五公司自主研发的水中墩自动化沉降观测系统等20余项新工艺工法在各个领域全面应用。玉岑铁路容岑隧道光面爆破，节约喷砼及出渣工序循环时间，深圳黄木岗项目采用深基坑装配式型钢组合支撑，创效显著并节约工期。

创新物资采购方式。五公司通过实施战略采购，缩短供应链环节，结合区域发展战略，以“统资源”为中心，创新实行区域集中采购模式，大幅降低采购成本。

充分利旧提质增效。五公司将原物资分公司升级为资源分公司，打造资源管理“专业化团队”，实施内部市场化经营。其中累计处理泥浆54万方，砂石分离10.41万方，固废加工再利用4.45万方，洞渣利用碎石129万吨、砂110.65万吨，同时母材转换率较之前的80%提高至90%。

强化财商融合措施。五公司制定项目现金流自平衡管理制度，累计下达自平衡方案98份，实现新中标项目全覆盖，加强项目合同支付条款审批力度，确保自平衡方案有效落地；制定收尾项目《双清手册》，实行“一项一策”，建立周晾晒、月通报考核制度。2022年完成清欠创历史新高。强化融资管控等措施，增强公司资金统筹能力，实现公司年度资金自平衡目标。 五宣

