

安装公司:努力提升在建工程品质

本报郑州讯 7月22日,中铁四局安装公司郑州地铁12号线项目部在郑州地铁集团有限公司举办的地铁工匠竞赛中,取得两次第一名、一次第二名、两次第三名的优异成绩,荣获郑州地铁集团有限公司“地铁工匠小组”。近年来,安装公司围绕“抓管理、夯基础、严标准、强管控、重创新、提能力”,努力打造品质工程示范项目。

高点定位,推进项目标准化建设。公司制定《技术体系建设与项目技术管理系统提升实施方案》,激活技术要素在工程建设周期中的重要作用。严格《项目标准化管理建设方案》的编

制、报批和过程检查,助力标准化在施工现场落地。开展“总工下项目帮扶”活动,强化重点项目方案编制、关键工序技术交底等重要环节的把控。通过“走出去”学、“请进来”教和“坐下来”议等多种形式,常态化开展技术培训,不断总结完善技术管理工作中存在的亮点和不足,将被实践证明富有成效的“样板引路”制度和做法在各项目广泛推广。一年来,公司召开技术例会2期、开展专项技术培训5次、现场观摩交流2次,技术管理能力不断提升。

严细管控,匠心打造标杆工程。公司坚持“一切工作到项目”的理念,要求本部各部门突

出服务和监管两项职能,通过开展项目管理策划、强化项目状态分级预警与管理、重点项目现场驻点帮扶、定期管控检查通报等举措,加大对各项工程的监管力度。修订《机电安装及交通安全设施工程施工管理标准化简明手册》,对各专业工程施工的材料进场检验、现场作业标准、卡控管理要点等都做出详细具体的规定和要求,使《手册》更具针对性、实用性和可操作性。上半年,公司承建的成都地铁3号线二、三期机电5标安装工程荣获2021至2022年度中国安装工程优质奖(中国安装之星);北京地铁12号线3标项目部荣获北京市轨道交通建设管理有限

公司“2022年度安全质量管控先进单位”。

科技创新,提升工艺核心水平。公司鼓励全员参与发明创造、技术革新,积极营造“万众创新”的浓厚氛围。近年来,依托在建项目,聚焦现场质量控制的重难点,积极开展工艺、设备的微创新、微改造等活动,充分调动广大员工参与质量管理、技术革新的积极性,在工法编写、科技成果申报等方面取得可喜成绩,提高了施工效率,提升了工程品质。截至目前,公司近年来累计荣获国家级QC成果24项,获得国家授权发明专利15项、授权实用新型专利49项、计算机软件著作权登记2项。

杨歆

安全生产没有“差不多”

“差不多?这可不行。”7月25日早上6点多,中铁四局市政公司景德镇陶溪川停车场项目部安质部部长杨猛戴上安全帽,来到施工现场监督作业人员施工。

很快,杨猛就发现一处安全隐患。因地面不平,一辆吊车支腿西北角的钢板出现倾斜,支腿没有完全伸开,有可能造成吊车倾覆。杨猛立即叫停吊车作业,要求吊车司机重新校正。“差不多吧,应该没什么问题。”吊车司机虽然重新校正,但脱口而出的一句话却让杨猛较起了真,这就有了开头的那句话。

“吊车失稳倾覆导致设备损坏还是小事,可一旦伤到作业人员就是大事。”见吊车司机的安全意识不到位,杨猛打算“为难”一下他。他从手机上翻出吊车倾覆的事故案例,教育吊车司机一旦发生倾覆,轻则设备损坏,重则人员伤亡,绝不是“差不多”的事。接着,他“喋喋不休”地告诉吊车司机,很多安全事故往往就是“差不多”的小事引起的,吊车除了会倾覆,还存在断绳、顶钩等隐患,因此绝对不能马虎。在杨猛的监督下,吊车司机也认识到自己的错误:“原来会有这么大的安全隐患,下次我一定注意!”

为保障施工现场的安全,每天上班,杨猛都会提前一小时到达工地,晚上下班也是最后一个走。他常说:“不把工地检查完毕,心放不下来。”在杨猛和其他网格员一丝不苟的监督下,项目部开工以来未发生任何安全事故,施工生产有条不紊推进。

何超

●图片新闻

引江济淮安置区K地块全部封顶



7月23日,中铁四局建筑公司承建的引江济淮蜀山区小庙段安置区K地块全部封顶。该安置区建筑面积约136万平方米,可安置8920户。其中,K地块总建筑面积约14.54万平方米,施工内容包含10栋高层住宅、2栋配电房、1栋市政开闭所以及地下车库等。项目建成后,对改善民生、促进社会和谐稳定具有重要意义。

卢勇龙 摄(影像四局)

西延高铁西铜段首孔箱梁浇完

本报渭南讯 7月21日,中铁四局西(安)延(安)高速铁路2标项目部(五公司)首孔箱梁浇筑完成。这也是西延高铁西铜段浇筑完成的首孔箱梁。西延高速铁路是包海高铁通道和陕西“米”字形高铁网的组

成部分,全长约291.7公里,总投资600亿元,设计时速350公里。项目部管段正线长29.19公里,其中,富平制梁场承担880孔箱梁制运架任务,设置2条生产线、14个制梁台座。

郝春娥 王云田

《现场短波》



巢马城际3标首跨筒支箱梁浇完

本报马鞍山讯 7月21日,中铁四局四公司承建的巢(湖)马(鞍山)城际铁路3标当涂侧引桥首跨49.2米现浇筒支箱梁浇筑完成。巢马城际铁路由巢湖东站至马鞍山站,全长73.2公里,设5个车站,设计最高时速350公里。巢马城际铁路3标管段长17.325公里。

李友强



西咸新区南北绿廊完工

本报西安讯 7月20日,中铁四局六公司承建的西安市能源金贸区南北绿廊及地下空间工程完工。该工程地下综合开发面积约4.8万平方米,商业体量1.5万平方米,位于西咸新区核心地带。项目建成后,将实现80万平方米地下空间串联,形成128万平方米创新载体,带动就业5万人,实现年产值700亿元,为入驻企业、市民营造功能完善、舒心舒适的工作生活环境。

雷志宏



胶州湾第二海底隧道首板二衬浇完

本报青岛讯 7月22日,中铁四局七分公司承建的胶州湾第二海底隧道2标首板二衬浇筑完成。胶州湾第二海底隧道全长17.48公里,是世界海底隧道建设史上规模最大、长度最长、难度最高的超级工程。七分公司承建的2标长3.44公里,施工内容包含主线明挖段隧道500米、主线钻爆法北线暗挖段隧道2.9公里、C匝道452米、北侧地下风机房1处、横通道46米及淮河东路管线迁改等。

李平辉 刘清雯

八分公司:多措并举推动大商务管理行稳致远

中铁四局八分公司深入贯彻局2023年“大商务管理深化年”行动决策部署,认真践行“一切工作到项目”的管理理念,多措并举,持续推动大商务管理行稳致远。

完善大商务管理体系建设

公司建立健全组织机构,将大商务管理作为“一把手”工程推进,成立领导小组,将成本管理部改组为商务管理部,新增项目履约阶段商务管理策划、重点项目标前联动与标前成本测算、久竣未结专项治理等工作。成立技术服务中心,切实提高技术服务能力水平,补齐业务短板,实现工程数量管理、测绘管理、试验检测管理、信息化管理等工作深度融合。出台完善制度办法体系,如《关于开展久竣未结项目专项治理行动的通知》《国内经营大商务管理办法》《项目法律合规专员管理实施细则》《工程数量管理办法》。重点解决跨层级、跨系统、跨专业的管理问题,以保证大商务管理流程衔接顺畅、工作运行高效,逐步促进商务、经营、技术、财务、法务、物资设备的协同管理。

夯实大商务基础业务管理

公司建立标前联动机制,针对重点项目,公司经营开发部、商务管理部拟投标项目的投标报价和成本进行“背靠背”测算,达到项目优揽、精管、细算、足收的目标。提高商务管理策划质量,组织工程技术、物设、商务管

理、财务等业务专家进行商务策划评审,提高策划的质量,为项目创收创效出谋划策。推进竣工未结项目专项治理行动,针对不同项目类型,加强分类施策,明确责任人、完成时间节点,及时奖惩考核,督导收尾项目尽快确权清算。大力推行过程结算确权,加强合同外变更、调差、索赔等确权工作,及时实现合同造价的过程锁定;推动项目劳务分包按月及时结算,严控各类补充合同,实现月结月清,及时锁定项目成本。加强项目亏损治理,定期开展亏损项目专项治理推进会,签订工程项目减亏责任书,建立公司领导包保责任制,坚持“一项一策”原则,制定有针对性、可操作性的亏损治理方案。提高成本核算分析质量,以规范和提升项目成本核算分析为抓手,实现大商务管理全过程、全流程、全要素各项基础业务的规范和提升。通过成本核算分析发现项目管理过程中的薄弱环节和不足之处,及时纠偏和提高过程管理,实现项目降本增效的目的。高度重视设计、方案优化工作,充分挖掘双优化创效潜力,通过对铺轨基地、梁场建设等大临方案进行优化,以节约工期、提高工效、减少投入为目标,实现降本增效。针对专业特点,轨道物资采购采用框架协议方式,通过集中采购以量换价,降低采购成本。强化考核兑现体系,重点突出“一个核心、两类考核、三个阶段、多元维度”,充分体现“平衡权责,激励引导”的作用,全面提高项目大商务管理创效能力。持续开展商务人员培训,编制铁路、非铁路项目经典变更索赔案例汇编,组织商务经理按月度召开经典变更索赔案例分享会,针对商务人员组织开展物资设备招采业务专题培训,以问题为导向,从

实际出发,坚持“干什么学什么”“缺什么补什么”的原则,开展多种多样的培训学习活动,促进业务培训常态化。

提升基层项目管理水平

公司以“大商务管理深化年”为主题,聚焦“效益提升、价值创造”中心任务,重策划、控成本,为进一步深化大商务管理体系建设打下坚实基础,推动公司大商务管理走深走实,助推企业高质量发展。

在项目成立初期,公司抽调工程、技术、物资、设备、商务等业务专家,成立商务策划评审小组,围绕项目商务策划进行交流研讨,确保策划的质量,为项目创收创效出谋划策。此外,公司注重过程管控,通过成本核算分析,发现项目管理过程中的薄弱环节和不足之处,及时纠偏,实现项目降本增效的目的。

5月7日至8日,公司在渝昆铁路项目召开2023年度大商务管理交流座谈会暨成本核算分析会。与会人员以渝昆铁路项目为样本,对成本核算工作开展的难点、易忽视点、重点把控点展开讨论分析,深入贯彻“人人都是成本管理者、人人都是效益创造者”的理念,为公司所属项目成本核算分析工作的有效开展提供经验。5月9日,公司以隆叙铁路项目(前期)商务管理策划为例,进行现场评审,与会人员从商务策划的盈利点、亏损点、风险点、机会点以及具体实施细则等方面集思广益,不断优化项目管理策划方案,牢固树立“无策划不商务、无策划不施工”的理念,为所属项目商务策划工作提供可复制、可参考样本。

八宣