

第九次上榜的背后

——记2022年度中国中铁三级工程公司20强中铁四局四公司

近日,中铁四局四公司以第五名的成绩荣登2022年度中国中铁三级工程公司20强榜单,在中铁四局6家上榜20强的子(分)公司中排名第一。这也是四公司第9次获评中国中铁三级工程公司20强。

2022年,面对复杂严峻的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务,四公司上下紧紧围绕“品牌提升年”总体要求,坚持“一切工作到项目”的工作理念,变压力为动力、化挑战为机遇,取得生产经营指标符合预期、好于预期、优于同期的优异成绩。全年完成新签合同额402.5亿元、完成施工产值190.18亿元,均创历史新高。公司及所属单位先后荣获中施企协AAA级评价、安徽省建筑业50强第四名、安康杯竞赛优胜单位、全国“工人先锋号”、“安徽省工人先锋号”等诸多荣誉,共有17项(参)建工程获省部级以上奖项,其中延崇高速获鲁班奖、京沈铁路获国家优质工程奖、淮安东高铁站综合交通枢纽工程获全国用户满意工程。

营销指标创历史新高

2022年,四公司坚持经营龙头不动摇,聚焦“规模再增长、结构再优化、质量再提高”三大目标,走出一条统筹兼顾、精准发力、重点突破的经营之路。

聚焦“规模再增长”目标,充分把握“稳经济一揽子”政策机遇。公司抢抓铁路项目集中开工建设机遇,先后中标准宿蚌、阜淮、雄忻等铁路项目;积极对接政府招项目,精准施策成功中标彭大鄂复建点、合肥新桥机场S1线土建2标等共计约30亿元政府专项债项目。坚持需求导向,探索有利于自身的EPC模式,以“开发建设模式”实施安置房建设,以及联合优质资方和运营合作方为业主提供“投融建运”一体化服务模式,先后落地宿松路、新站区鹤翔二期等项目。

聚焦“结构再优化”目标,奋力拓展“第二曲线”。公司发力攻坚水保环保、清洁能源和绿色基础设施等新兴领域,加快形成新的业务增长

极,中标路岗公园水生态及配套工程、萍乡经济技术开发区生态环境综合治理等水务环保项目。坚持“以现场保市场”的经营理念,通过建好区域项目、强化区域活动、做好区域品牌,不断做深做透区域市场。立足安徽属地,今年以来陆续中标桥头集路、宿松路涉铁、宿松路8标、淮南路涉铁等市政项目;通过磨店家园、北岗花园开发代建安置房施工,做优房建专业市场,打响公司合肥房建品牌。

聚焦“质量再提高”目标,增强“高质量”新动能。公司全面推进大商务管理,严格实行“一标一测算”,通过持续开展标前联动工作,做到早介入、早谋划、早测算,优选项目标段,从严控制低于成本价、低比例支付的劣质标,通过标前联动先后淘汰劣质标28个。

施工生产稳步推进

2022年,四公司坚持聚焦履约能力与品牌信誉提升,做实做细管理策划和施工组织,持续压实安全质量环保管理责任,打赢施工生产组织攻坚战。全年收到各类贺电、表扬信45份;新增奖项国家级5项、省部级9项、地市级18项。

通过建立施工分级预警和触发介入机制、月度产值考核制度,充分调动生产组织积极性,兑现杭台高铁开通运营,昌景黄铁路静态验收,黄千高速、淮海大道等18项工程竣工交付,沪宁沿江高铁跨宁杭高铁架梁完成,庐州大道通车放行等一大批重要节点,以及实现月度平均产值15.85亿元,再创历史新高,34家单位超额完成产值计划,10家单位完成产值超过5亿元,提前50天完成局下达年度产值任务。

公司以“管理模块化+作业标准化+工装配套化”为目标,持续推进标准化建设。在巢马铁路等项目推广应用新型衬砌台车与智能控制系统、隧道智能化节能通风技术等实用技术成果,为项目创效735.1万元;在引江济淮、南京地铁7号线等项目转换应用基于BIM信息化的桥梁施工智能测量与重构技术、大坡度小半径超浅

埋盾构隧道下穿铁路营业线综合施工技术等科研成果,为项目增效1140万元;巢马、沪宁沿江、合新、昌景黄等4个铁路项目信用评价均斩获“A+”,黄千高速、重遵高速、东津渡大桥等路外项目均获业主AA评价;畅通二环路主桥钢箱梁、淮海大道地道钢箱梁获全国优秀焊接工程奖;天津地铁项目获评天津市文明施工示范工地;磨店、北岗项目获评安徽省建筑安全生产标准化示范工地。

管理提升成效显著

2022年,四公司坚持主动识变、应变,做到眼睛向内、刀口向内,对标对表,深化改革,加大防范化解风险力度,做到重要改革持续推进、大商务管理落地生效,创新能力稳步增强。

公司制定“主力三级公司”创建方案,将7项主要任务细化分解成45条具体举措,明确公司发展定位及专业发展方向。同时深化“三项制度”改革,按照“先改主席台再改前三排”的原则,制定“两法两书”制度体系,签约完成率100%,做到“契约化管理、市场化选聘、差异化薪酬”效能不断提升,“三能”目标稳步推进。成立算量中心、招采中心和首个区域分公司——雄安分公司,做到企业组织管理架构与时俱进,项目实现集群化管理,市场集约化管理和资源集约化配置能力不断提高。

公司全面落实大商务管理“一把手”工程,成立算量中心、BIM中心,两级商务管理部门挂牌调整实现100%覆盖;修订完善21项商务管理制度,进一步厘清前台与后台的责任边界;在5个工程项目试点高额风险抵押、模拟股权等新型承包模式,激发员工工作活力;重视标前标后联动,对代建项目、招采项目分别明确策划重点,确保一次经营有效益。

公司加强创新管理的顶层设计,在全公司范围内鼓励和推进万众创新,促成一大批创新成果落地。全年共获得科技立项22项;申请各级别科技成果奖25项,其中浩吉铁路“超大断面山岭隧道马蹄形盾构法建造关键技术”获得

2022年度安徽省科学技术二等奖、2022年度中国工程建设科技进步一等奖;完成省部级以上科研成果鉴定7项,其中3项处于国际先进水平,4项处于国内领先水平。

政治优势充分发挥

2022年,四公司党委构建精细完善的责任机制、上下联动的管理机制和从严从实的考评机制,不断在把握大局促发展中展示党建工作新作为,在打造特色树形象中培育党建工作新品牌。

建立重点工程建设和党建工作深度融合新机制。围绕工程推进各阶段中心工作,公司党委大力开展区域党建共建活动,将组织优势转化为推进动力。先后在合肥地铁S1号线、巢马铁路、宿松路快速化改造等项目开展“党建引领红强基增效争先锋”等党建活动,逐步形成“上下联动、左右协调、开拓创新、融合发展”的区域党建共建工作格局。通过党建共建和企地共建,在强手如云的竞争中突围而出,中标磨店3期(装配率50%、合同总额55亿元、建筑面积120万平方米)房建工程,是四公司承建的最大单一工程项目,助力公司合肥区域营销突破161亿元。

常态化开展“单位争第一”“决战四季度”劳动竞赛。承办江苏省重点工程劳动竞赛、安徽省群安员技能竞赛,引导广大员工将安全生产抓在手中,建功重点工程;二级工会、共青团组织广泛开展劳动竞赛和青安岗等特色活动,有效调动了广大员工投身企业发展的积极性。

公司所属各单位积极参与属地疫情防控工作,重庆科学大道项目部助力地方森林防火,太焦铁路项目部参与侯月铁路既有线路抢险救灾工作,桥台集路、南京地铁7号线等项目开展爱心志愿服务护航高考学子,均受到属地政府一致好评。公司承担安徽省应急厅应急救援基地建设任务,并组建应急救援队,受到省厅高度认可。

赵雅慧

● 图片新闻

济新高速大岭大桥T梁架设完成



8月13日,随着最后一块长40米、重达140吨的预制T梁缓缓落下,由中铁四局一公司承建的济源至新安高速公路大岭大桥架梁施工全部完成。大岭大桥位于济新高速济源段,全长248米,桥墩采用双柱式墩和薄壁空心墩,上部搭建6×40米混凝土预应力混凝土T梁。大岭大桥所在区地势陡峭,施工过程中,大型机械难以进入,桩基全部采用人工挖孔,施工难度风险极大。

雷克林 李晗 摄(影像四局)

中铁四局举办第33期工会干部培训班

本报合肥讯 8月7日至11日,中铁四局在中铁健康服务公司举办为期五天的第33期工会干部培训班,来自全局101名新任专职工会干部参加培训。

培训班开设《以二十大精神为指引,深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述》《依法维护职工权益,构建和谐劳动关系》《深入学习贯彻党的二十大精神,做廉洁自律、敢于监督的工会干部》《主动融入企业大局,扎实开展女工

工作》等10门课程。

期间,培训班组织全体学员前往岩寺新四军军部旧址纪念馆开展“学思践悟二十大,砥砺奋进新征程”主题党日活动;安排一公司、二公司、四公司、五公司、建筑公司、电气化公司、七分公司、城轨分公司等八家单位分别就女工工作、职工生活品质提升、户外劳动者服务站、幸福之家建设、劳动竞赛、产业工人队伍建设改革、职工婚恋等工作作经验交流。

局工会

二公司:聚焦价值创造 下好物资管理“五子棋”

本报苏州讯 今年以来,二公司物资设备部以“价值创造”为导向,以整合资源为手段,下好物资管理赋能、创效、革新、共赢、物廉“五子棋”,努力将物资设备这个“关键变量”转化成价值创造的“最大增量”,进一步强化物资管理与大商务管理的融合,充分发挥物资管理在施工生产中的服务保障及降本增效作用。

苦练内功,下好人才培养“赋能棋”。二公司物资设备部坚持将人才培养作为提升公司物资设备管理水平的源动力。上半年,公司物资设备部与人力资源部联合举办2023年物设系统后备人才“新实力”提升培训班,精选30余名本科以上学历、工作三至四年的优秀物设管理人员,围绕局和公司大商务管理体系建设、物设系统业务技能及物设人员价值创造能力等方面内容进行专业培训。同时,物资设备部利用内外部专家团队授课的方式,每月定期组织两次线上培训,通过经验传授、案例分析,让系统内想学的优秀人员业务方面上手更快、过程中少走弯路,并配合心口相传和导师带徒等途径,厚植培养文化,打造一支素质高、能力强的物设管理人才队伍。

谋局布篇,下好源头直采“创效棋”。二公司每年自拌混凝土达300余万方,砂石料价格的高低及质量的稳定性决定着混凝土的成本。为此,公司物资设备部紧紧抓住地材采购这一“变量”,牵头公司招采中心和试验检测中心,多渠道、多方位开展地材资源调查及测算,探索地材源头直采新模式,并先后在沪通铁路、甬舟铁路及仪禄高速等项目成功实施砂石料源头直采,源头直采单价较传统贸易商模式平均降本5%,有效减轻了项目成本压力。

迭代升级,下好商混联采“革新棋”。针对同一区域各子分公司项目分散采购的情况,二公司物资设备部牵头,在框架协议1.0的基础上着力推进商品砼区域城市联采新业态。通过与建筑公司、市政公司、四公司联动,成功在

南京区域实施商品砼联采,联采单价较原框架采购单价多下浮2%,使得采购从以往“一对多”向“多对一”的方式转变,进一步提高了采购谈判话语权。下一步,公司将探索联合优质属地企业共同打造区域物资采购联盟,以提升区域可持续竞争力。

资源整合,下好资产盘活“共赢棋”。二公司物资设备部联合公司工程监管中心及商务部,将公司华东区域所有项目的钢板桩、钢便桥施工服务交由公司物资分公司进行统谈、统签和统施,以提升资源整合能力及议价权。并联合公司招采中心,通过“以物易物”租赁置换模式,构建“自有+外协”的双循环通道,建立共享、共赢机制,提升公司资产利用率。同时,针对目前项目钢模板设计标准不一、生产厂家不同、模块化设计不足和循环利用率低等痛点,二公司物资设备部积极搭建回收、改制利用标准化体系,公开招募优质合作生产厂家,对模板进行模块化设计,生产厂家负责旧模板的集中回收及新项目模板的改制方案编制,改制利用率由20%提升至48%,开累回收、改制标准化钢模板5670.66吨,起到了良好的降本创效作用。

创新驱动,下好设备管理“物廉棋”。二公司物资设备部引入“机械指挥官”物联网系统,针对油料消耗异常、怠速时长异常及工效低下等状况进行短信报警,以便于公司后台及项目部实时监控所有月租设备运行状态,真正实现设备管理“可视化”。通过信息化运用,月租设备综合利用率由原来的70%提升至82%。同时,针对项目部传统废旧物资处置过程中一直存在的单价不透明、数量控制难及款项收取合规性差等痛点,公司分别在华东及四川区域与南钢、威钢在钢材采购战略合作基础上,延伸拓展废铁钢厂直收战略合作,处置全程视频录像,过程公开透明。目前,二公司废铁钢厂直收模式覆盖率达74%。

刘雪东 王昊