磨店家园三期项目连续23周产值全局第一

本报合肥讯 截至8月14日，中铁四局四公司磨店家园三期项目部开累完成产值132281万元，连续23周位列全局项目产值排名榜首，75栋住宅楼地库顶板全部完工，较计划工期提前25天。

磨店家园三期位于安徽省合肥市新站高新区，总建筑面积107.61万平方米，包括A、B、D、E、F、G、I、J8个地块，可安置7480户居民，合同总价54.95亿元，装配率达50%，是安徽省目前在建体量最大的装配式房建工程。项目建成后，将与磨店家园一期、二期共同构建一个完整的生态宜居区，最终实现配套公共服务设施的共建共享。

“自春节后复工以来，500多名作业人员、80多台机械设备陆续进场，现在正集中力量进行土石方开挖和地下综合管廊施工。”项目部总工程师张学辉介绍道。春节以来，项目部提前筹划，在复工前多方联系劳动力和原材料，引进专业协作队伍、机械设备。执行责任区包保制度，制定“黄橙红”预警机制，每周两次复核现场进度，按照重点工程节点、一般工程节点兑现情况进行考核，每月奖罚一次。优化EPC设计方案尽快出图，提前策划混凝土配合比报审，加快施工现场管线调查、征地迁改等工作。采取平行作业、分段流水作业和24小时不间断作业等手段，确保不窝工、不费工。成立生产、物资、技术、安全质量、后勤等5个小组，为现场施工提供保障。

项目部注重施工工艺的优化和技术革新。“我们制定土方自平衡方案，减少外弃土方约50万方，降低施工成本。合理布置塔吊位置和设置群塔初装高度，节约16台塔吊的租赁费用。选用井道电梯，减少主体结构二次施工。这些做法都有助于加快现场施工进度、提升经济效益。”项目部商务经理王义文说道。在住宅楼装配式施工中，项目部改变传统铝合金模板从构件层开始使用的做法，提前进行铝模安装，提高铝模的利用率，缩短构件层铝模安装时间，并减少木模和支撑架的使用。对地下车库施工进行区域划分，要求各地块结合各班组施工范围，从桩基、土方施工阶段开始，依次按策划的施工顺序组织施工，实现地库主体结构提前约1个月全部封闭。

“施工现场高峰期时多达78台塔吊同步作业。塔吊信号工工作时，哪怕汗流到眼睛里了，都不敢眨眼睛。”项目部安全生产总监许红军说道，“怎么样保证安全施工，是我们面临的最重要问题。”在日常安全管理中，项目部投入超千万元，为作业人员统一购买安全帽、安全带等防护用品。持续开展“安全隐患大排查大整治”活动，要求领导班子成员、各部门负责人每周开展不低于三次的夜间带班巡查。建立“工地信息化控制中心”，实时监控施工现场的机械设备和作业人员情况。利用BIM建模方式，对工序、工法和施工组织进行大数据管理，直观分析每道工序可能面临的风险。 **四宣**

宁马城际跨S105省道连续梁浇完

本报马鞍山讯 8月10日，中铁四局一公司承建的宁（南京）马（鞍山）城际铁路马鞍山段跨S105省道连续梁浇筑完成。

宁马城际是一条跨省跨市的都市圈通勤铁路，暂定正线全长约65.59公里，其中马鞍山段全长27.49公里。宁马城际建成通车后，南京、马鞍山两市中心城区仅需30分钟即可互通互达，对进一步落实长三角更高质量一体化发展战略，推动马鞍山全面对接长三角、深度融入南京都市圈具有重大战略意义。

谷敏 唐灿

中铁南山名邸开展“业主开放日”活动

本报淮南讯 8月14日，中铁四局房地产公司淮南置业公司开发的中铁南山名邸C区楼栋组织“业主开放日”活动，邀请24户业主进入项目现场查看主体结构实体质量及防水、节能、保温工程施工情况等。

淮南置业公司始终秉承“匠心品质、精心建造”的理念，积极推行样板引路、举牌验收等制度，扎实推进中铁南山名邸工程建设。活动结束后，淮南置业公司汇总业主反馈问题，严格按照维修管理标准进行问题整改，确保以优质服务赢得业主青睐。中铁南山名邸共有住宅22栋，总户数1221户，计划9月底竣工交付。

陈立雨

●图片新闻

胶州湾第二海底隧道2标首段底板浇完

8月10日，中铁四局七分公司承建的胶州湾第二海底隧道2标主线明挖隧道一期首段底板浇筑完成。胶州湾第二海底隧道全长17.48公里，是世界海底隧道建设史上规模最大、长度最长、施工难度最高的超级工程。七分公司承建的2标长3.44公里，施工内容包含主线明挖段隧道500米、主线钻爆法北线暗挖段隧道2.9公里、C匝道452米、北侧地下风机房1处、横通道46米、淮河东路管线改迁等。项目建成后，将有效畅通胶州湾两岸人流物流，成为青岛市中心城区“六横九纵”快速路网的重要组成部分，助力青岛市实现更高水平对外开放。

李平辉 刘清雯 周海舟 摄（影像四局）

现场短波

巢马城际寺山隧道掘进过半

本报含山讯 8月13日，中铁四局四公司承建的巢（湖）马（鞍山）城际铁路4标寺山隧道掘进过半，成为巢马城际江北段首座掘进过半的隧道。寺山隧道长698米，围岩多为Ⅴ级围岩、Ⅳ级围岩，岩体较为破碎，工程地质条件差，施工难度大。巢马城际建成后，对进一步拉近合肥都市圈与南京都市圈间的时空距离、助力长三角一体化发展和长江经济带建设具有重要意义。 **陈玉 黄淑曼 摄（影像四局）**

合肥市引江佳园二标封顶

本报肥西讯 8月10日，中铁四局建筑公司承建的引江济淮配套工程——合肥市引江佳园2标封顶，进入内部装饰装修阶段。2标总建筑面积约19.2万平方米，施工内容包括16栋住宅楼、1层地下车库和2栋配套用房。项目建成后将解决934户居民的住房问题，增强肥西县经开区经济发展后劲。

卢勇龙 郭其炜 吴姗姗 摄（影像四局）

天津轨道交通Z2线中东区间左线盾构始发

本报天津讯 8月12日，中铁四局城轨分公司承建的天津轨道交通Z2线一期中心大道站至东六道站区间左线盾构始发。天津轨道交通Z2线一期工程PPP项目全长39.268公里。其中，中东区间右线长2161.065米、左线长2176.404米，穿越粉质黏土层、黏质粉土层、粉砂层等多种地层，工序繁杂、难度大、风险高。项目建成后，将串联天津市滨海机场、滨海西站两个重要的交通枢纽。 **韦亚美 摄（影像四局）**

六公司：“三个坚持”推动大商务管理落地见效

自大商务管理工作推进以来，中铁四局六公司以“一切工作到项目”为理念，以提升项目效益为中心，以补短板为抓手，强化横向协同、纵向穿透，构建公司本部、项目部两级商务管理体系，为打造“四局标杆区域公司”夯实基础。

坚持全系统联动 完善运转管理体系

优化顶层设计。公司先后制定完善大商务实施细则、项目管理效益提升、法律合规、商务策划、工程数量管理等13项制度，建立健全大商务管理制度体系。组织有关人员到中建八局西北公司开展系统对标学习，汲取大商务管理经验，为实施大商务管理创造有利前提。

持续纵向发力。公司优化调整本部、项目部两级管理职能，设置总经济师，在本部成立商务管理部、算量中心等部门，在项目部设置商务经理、法律合规专员、劳务专管员等岗位，全面压实大商务管理工作岗位责任。商务管理部采用“业务板块+项目全周期包保”管理模式，根据人员专业特点分专业包保项目，从项目目标前联动至项目竣工销号实现全过程全周期管控。通过商务经理周报、月度例会、季度考核等方式，对项目部商务经理进行履职评价。

强化横向协同。公司编制《工程项目目标前联动工作方案》，明晰标前联动涉及的各部门间的工作职责和工作流程，建立标前营销专班，要求本部各部门联合项目部“铁三角”共同提高中标质量。落实区域分公司“拓市场、统资源、管项目、育人才”的职能，2022年成立宜宾分公司，将宜宾区域周边项目全部纳入其管理，实现公司管理职能延伸。

坚持全过程管控 提升效益提增效能

强化策划引领作用。公司优化完善《项目策划案例指引手册》，内容涉及铁路、市政、房建、公路、其他等5类专业219个案例，涵盖施工设计双优化、变更、保险、成本管理等，为后续项目策划提供思路。持续开展商务策划模板的研讨和修订，推进项目商务策划的流程化、标准化和模板化，全面突出各阶段商务管理策划的针对性和科学性。严肃商务策划创效认定过程，坚持以挖掘效益为中心、以实现盈利为目的。

狠抓成本要素管理。公司加强工程数量、总包分包、物资机械等要素管理，实现数量精算。通过严控分包单位钢筋现场翻样图、指导钢筋下料单等方式，将现场物资损耗率控制在0.8%以内。大力推行“集中+线上”物资采购模式，发挥“以量换价”的降本增效作用。

推进久竣未结工作。公司加大考核兑现力度，激发项目管理效能，全方位指导和服务项目部做好量价复核工作，督促项目部与建设单位接洽工艺图，推进久竣未结工作，做到利润锁定、资金回笼。进一步完善即时激励的考核兑现模式，不断提升项目管理人员的工作积极性。

坚持全员价值创造 激发管理内生动力

压实项目算量管理。公司本部技术、商务部门联合制定《工程数量管理实施办法》，重视算量技能人才培养，通过“以干带学”模式不断优化技术服务运行机制。目前，公司已培养房建土建、机电安装等5类紧缺专业的15名算量技能人才。

设计引领价值创造。公司以招标文件梳理和商务分析为前提，将设计、采购和施工紧密融合，选取技术性和经济性最佳的设计方案。结合现场实际情况，以施工阶段的施工方案再优化为补充，真正做到项目经济效益的最大化，充分体现大商务管理体系下的设计核心作用。

完善人才配置机制。公司按照“人才自培、活水引进”的模式，以局招聘平台为依托，加大社会人才引进力度。按照“业务为先、培训赋能”的理念，采取内训师授课、“人人上讲台”、学习成果考核等措施，将业务素养提升作为培训核心，有效提升商务人才综合素质。通过“轮岗交流、后备接班”的途径，扭转用培关系，突出知识正向积累和经验传承，将新入职员工结合公司发展重点选派到房建项目、铁路项目，丰富企业人才队伍结构。 **六宣**