

市政公司：发挥融媒合力 讲好企业故事

党的二十大报告提出,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。中铁四局市政公司坚决贯彻落实党中央和上级党委决策部署,紧跟时代步伐,找准坐标、创新理念、系统谋划,依托融媒传播优势,采用多种宣传载体和路径,实现平台渠道多元化布局、内容生产高质量创新、协作机制一体化推进、融媒团队专业化打造,塑造主流舆论新格局,为讲好企业故事、塑造国家形象作出了积极贡献。

强化思想引领 抢占舆论高地

市政公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导媒体融合发展实践,统筹推进舆论宣传和企业文化。在综合考虑企业定位、目标受众和内容类型等因素的基础上,构建起了“中铁四局市政”“青春市政”“四局市政职工之家”等一批各具特色、有影响力的新媒体传播矩阵。该矩阵已成为传播核心价值观、企业提升品牌形象的关键策略,让主流媒体传播阵地得到拓展,舆论引导能力得到提升。

与此同时,公司围绕上级单位和公司工作重点,针对不同时期宣传报道重点,实行新闻选题“月策划、周督办”机制,注重总体布局,形成资源合力,加强全媒体内容生产与传播的顶层设计,加强内宣外宣联动,确保选题落实落地。构建起多视角、多维度、多层次的宣传新格局。

挖掘故事内核 展示风采形象

在企业文化传播中,市政公司对企业在多年的改革发展中的真实、动人的故事素材进行梳理挖掘,围绕决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会、建党百年、迎接党的二十大、“一带一路”10周年等重大主题,针对不同地域、文化、层次受众的关注兴趣点,选择合适的媒介作为传播载体,提升话语表达的创造力、感召力、公信力,迸发出润物无声,打动人心的力量。

在讲述品牌故事中,市政公司从主要讲好自己一家的故事,转变为联合策划、创作和传

播大家、国家的故事,以树立可敬可信可亲的中国企业形象为目标。聚焦海外员工工作、生活故事,展示中国推动共建“一带一路”高质量发展、同各国一道携手构建人类命运共同体的决心和行动,相关报道累计浏览量破1000万人次。

优化协作机制 重塑传播格局

市政公司积极与权威媒体保持良好互动关系,建立信息资源共享池,主动策划报送外宣选题,做到互动互融、协同作战,推进媒介资源的有效融合,在“合而为一”的生产制作中提高传播效力和质量。

在局党委宣传部指导下,公司与文化传媒中心联合新华网共同策划制作推出“新时代 我在中国”系列短视频作品,视频中外国留学生眼中的基建工程项目引发广泛关注,相关英语、俄语、印尼语等多个内容版本经新华社海外社交媒体账号,在全球20多个国家转发推送。同时,此系列作品还被多次全网置顶发

布,《人民日报》、新华社等30余家中央、省市级媒体和机构单位转载转发总点击量超5000万次。

建强人才队伍 夯实发展优势

公司创新人才培养机制,实施结对共建培养模式,分批组织基层通讯骨干到局宣传部、文化传媒中心培训锻炼、跟班学习,着力培养“一专多能”的全媒体人才队伍。定期组织专兼职通讯员开展全面多样的培训赋能,邀请局内外相关领域专家、权威媒体记者开班授课,帮助员工不断开拓新视野、学习新技术、练就新本领。截至2023年10月,公司累计开展各类专题培训20期共500人次。

推动媒体融合发展、建设全媒体传播平台是新时代的一项紧迫课题,也是必须做好的时代答卷。市政公司将坚决贯彻落实党中央和上级党委决策部署,以更广阔的视野和胸襟,不断推动媒体融合向纵深发展,在加快构建全媒体传播体系中彰显新担当、展现新作为。邓洁

“四个一”活动让廉洁教育更走心

本报南京讯“作为国有企业员工,我们要始终坚持忠诚干净担当良好品质……”11月1日,中铁四局南京分公司丰县书院南街项目部党支部书记梁彪在会议室讲授廉洁党课。

今年以来,该项目部党支部结合全面从严治党形势要求,认真贯彻落实局和公司党风廉政建设会议精神,从强化“不想腐”入手,丰富廉洁教育活动形式,通过“四个一”让廉洁教育不仅有内涵,而且更具仪式感,切实让员工增强防腐拒变“免疫力”。

讲授一堂廉洁党课。项目部党支部书记通过讲授党风廉政严峻形势、党员六大纪律、工程项目廉洁风险点、典型案例和拒腐防变具体做法,让员工认识工程项目部廉洁风险点和防控要求,明白国有企业员工和党员纪律要求,号召大家自觉抵制腐败行为,涵养文明新风。

通报一批典型案例。项目部党支部系统梳理近两年来公司亏损治理查处通报的

违规违纪典型案例和局内各业务系统典型性案例,并集合项目部各业务部门管理,通过讲解案例,剖析原因,用身边的事教育身边人,让员工受教育、明底线、知敬畏、守戒惧。

签署一份廉洁承诺。为了让廉洁教育更具仪式感,项目部党支部在项目部廉洁教育活动中,要求每一名员工签署一份廉洁承诺,让自己更加清醒地认识到自己的权责边界,切实做到不该吃的不吃、不该拿的不拿、不该要的不要,在工作岗位上以廉洁自律的实际行动践行庄严承诺。

开展一次廉洁谈话。项目部党支部书记和项目部领导班子成员认真落实“一岗双责”,以“五一”“端午”“中秋”“国庆”等节日为契机,认真开展一对日常谈话提醒,真正让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态,教育员工勤掸思想尘,常思贪欲害,自觉抵制不良社会风气。

吴慧



这个项目团员青年发挥着生力军作用

本报合肥讯 11月6日晚,中铁四局巢马铁路3标二分部(四公司)团支部召开团员大会,表彰10月份在“一人一岗 青年争先”团建活动中表现优异的团员青年,鼓励他们继续发挥生力军作用,共同建好巢马铁路。

为鼓励团员青年主动将本职岗位内容与施

工生产相结合,推进施工生产,二分部团支部自4月起启动“一人一岗 青年争先”团建活动,根据工作内容将16名团员青年划分为16个“青年先锋岗”,明确规定各岗区的责任内容、工作标准及预期效果,确保各位团员青年知道自己要做什么、怎么做、达到什么效果,并把团员青年

的照片及先锋岗责任内容制作成公示牌悬挂在分部驻地、施工现场和农民工驻地的醒目位置。同时,每季度通过青年自评、岗区互评、其他员工测评、分管领导讲评等四项措施对16个“青年先锋岗”进行考核评比,并将排名结果在公示牌上展示,以便于接受其他人员监督。

活动开展以来,巢马铁路3标二分部团员青年在全线最大跨度连续梁、首跨49.2米现浇简支箱梁浇筑、世界最大跨度无砟轨道桥副汉航道桥主塔承台浇筑等重要施工任务中发挥了生力军作用。他们还组建志愿服务队,为中考学子提供志愿服务,展现青年风采。 四宣

秋天的样子

张志娟



作家简介:
张志娟,女,安徽省作家协会会员、安徽省摄影家协会会员、中国女摄影家协会会员、中国中铁文学社会员。现任中铁四局党委组织部部长、机关党委书记。

做人当如秋天。

忽如一夜枫红杏黄、阳光洒落,办公楼下的丹桂甜香沁人,原来是秋天了。

秋天介于寒暑两季之间,在宇宙的洪荒中往复轮回。它驱散炎热的恶魔,不惧严冬的侵蚀,带给我们风和日丽、碧空万里,层林尽染,蟹肥菊黄。这样的美好时节,怎能不爱?

秋分。凉风至、白露生、寒蝉鸣、秋天来。《春秋繁露·阴阳出入上下篇》中说:“秋分者,阴

阳相半也,故昼夜均而寒暑平。”这是否也体现了古人所谓之中庸之道呢?《中庸》说:“不偏之谓中,不易之谓庸。中者,天下之正道,庸者,天下之定理。”“中庸之道”是一种顺应天理的心灵智慧,是中华民族解读宇宙、世界、自身的密码,告诉人们如何在纷繁复杂的矛盾中找到事物所处的最好状态以及如何达到这种状态。而现代社会又有多少人真的懂得此道呢。秋分,不多不少,不偏不倚,不浓不淡,不悲不喜,一切都刚刚好。这个季节出生的人,较多属天秤座,常常追求平等、和谐。

秋风。说到“秋风”,必想到“落叶”。雷锋曾经说过“对待个人主义要像秋风扫落叶一样”,比喻强大的力量迅速而轻易地把腐朽衰败的事物扫除光。“秋风扫落叶”的典故其实最早出自《三国志·魏志·辛毗传》,与曹操有关。这里暂且不论天下之事,单凭唐人“山僧不解数甲子,一叶落知天下秋”,这种对自然敬畏与对世事敏感的叠加,足以让现代人望尘莫及。这片小小的叶子不靠日历、不靠网络,便准确捕捉到了天地的薄凉,而后勇敢地扑向大地,转世化作

泥土。这么说来,叶落不是萧杀飘零,而是使命使然,一个季节更迭的使命。我们每个人都自带使命,我们做每一件事情时都应该使其更有意义,哪怕你可能被误解、被忽略,当然更可能是重生。世事无常,不如意之八九。我们是不是也学学“秋风扫落叶”,遵从内心,扫除阴霾。

秋月。春有百花秋有月,月到中秋分外明。在国人心中,秋月是与众不同的。文人墨客常与秋月结缘,古今诗篇多有描绘吟颂,流传千年的中秋赏月习俗,蕴含着华夏民族独有的智慧和情怀。我们从“嫦娥奔月”的故事里、从“海上生明月”的诗词中、从亲人盼归的眼神里、从“若得长圆如此夜,人情未必看承别”的况味中认识秋月、仰望秋月、读懂秋月。中秋之夜,此时月球距地球最近,月亮显得最大最圆最亮,饮宴赏月寓为圆满、吉庆之意。从古至今,家事和国事哪里分清过。家是最小国,国是千万家。今年刚刚过去的中秋和国庆撞了个满怀,到处是一派小家团圆、国家昌盛的景象。这轮秋月,承载着中华民族浓浓的爱国情怀,滋润了我们每个人的精神家园。

秋实。秋天是谷熟、收成之季,所以“秋”又被引申出收获、丰收之义。秋天很容易让人联想到沉甸甸的稻穗,可不就“实”吗。“自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝”。相比百花争艳的春朝,常恐“昙花一现”“红衰翠减”,还是那金黄的稻田和麦浪、飞舞的银杏、熟透的红柿让人踏实,予人希望,要不怎么周公解梦说,梦见柿子,代表要有大的收获。那除了成熟的谷物和果实解释之外,“秋实”还比喻有德行的人。北齐《颜氏家训·勉学》说:“夫学者犹种树也,春玩其华,秋登其实;讲论文章,春华也,修身励行,秋实也。”这句话用在学习中,无非是表达要潜心学习、要学有所获的意思。这么看来,“春华”终是抵不过“秋实”。我们自来不喜欢夸夸其谈、华而不实。

秋高气爽,风清气淡,沉静从容。这就是秋天该有的样子。

