

四公司:多措并举 持续推动主题教育走深走实

自第二批主题教育开展以来,四公司党委坚持高标准、严要求、走在前、作表率,在主题调研选题、过程、方法、转化上下足功夫,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,有力有序做好各项工作,推动主题调研不断往深里走、往实里走。

聚焦“准”字,做到调研选题“靶向定位”。公司党委立足于一切从实际出发,紧扣企业中心工作,确保调研选题科学准确。公司党委将调查研究作为了解基层民意的重要手段,抓住公司推进缓慢的工作、项目执行薄弱的环节、员工反映强烈的问题,依托领导班子成员驻点项目、帮扶项目以及重点项目开展调研。在了解民情、掌握实情的基础上,提出化解矛盾、破解难题的实招、硬招,切实解决员工群众“急、难、愁、盼”问题。紧扣班子岗位职责,结合领导班子成员分工和分管领域、区域开展调查研究工作,进一步增强主动调研的积极性,帮助提升班子成员履职能力和管理水平,为企业科学管理、

科学决策提供有力保障。

聚焦“深”字,做到调研过程“身心俱入”。公司党委着重关注调研过程推进,每周编印主题调研信息简报,确保调研工作取得实效。树立企业管理工作“一切到项目”、党建工作“一切到支部”的鲜明导向,深入各基层和一线开展调研工作,瞄准企业管理和党建工作的短板弱项,把情况摸清、把问题找准、把对策提实,着力推动解决一批影响企业发展和基层管理方面的重点难点问题。秉持“直奔问题去”的原则,坚持到困难多、员工意见集中、工作打不开局面的项目开展调研。围绕员工群众关切的典型问题开展调研,深层次剖析问题产生的原因,以解决实际问题、推动工作落实为落脚点,明确调研工作的目标和方向。成立主题教育领导小组,出台调研工作专项工作方案,统筹协调调研工作,防止多头调研、重复调研、扎堆调研;严格落实中央八项规定精神及其实施细则精神,做到轻车简从,不搞层层陪同,不给基层项目增添额

外负担,不影响调研对象单位正常工作。

聚焦“活”字,做到调研方法“务实有效”。公司党委从事关企业和员工切身利益的紧迫问题入手,坚持问计于员工、问需于群众,确保找准症结、开好药方。为每一位班子成员“量身定制”调研方案,灵活安排调研方式,如集中座谈、个别访谈、抽样调查、统计分析等。同时,综合多种方式开展调研,如点与面相结合、好与差相结合、领导班子集中调研与班子成员个人调研相结合、班子成员个人调研与业务部门检查相结合等。创新调研手段,既听取公司部门和基层项目部的整体汇报,又听取基层员工、劳务队伍的意见;既注重面上情况的了解,又深入基层解剖典型;既开展现场调研,又在线上线下收集员工群众意见建议,保证调研工作的科学性和时效性。公司党委坚持调研依靠员工群众,拓宽调研渠道,在组织调研时不仅看典型,也要查后进;不仅立足调研项目查找不足,还要借鉴学习兄弟单位、标杆项目的先进经验,确保调研成

果系统全面、详实可靠。

聚焦“实”字,做到调研转化“有的放矢”。公司党委牢牢把握本次主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,将其作为调研活动的根本遵循,坚持多渠道、多形式转化调研成果,推动调研成果进决策、进实践,并强化跟踪问效。公司党委明确在11月15日前完成班子成员现场调研工作,11月底召开调研成果交流会,把调研成果转化为切实可行的文字材料,及时汇编印发。对于调研成果中总结的好的经营做法、针对问题提出的切实举措,在进一步讨论分析后实施或推广,让调研所提的意见建议真正落到实处。利用好专题调研、帮扶检查等形式,组织班子成员定期对责任部门、责任单位整改落实情况进行跟踪问效。通过召开研讨会、读书班、座谈会等,利用融媒体平台,加强对调研成果的宣传推广,挖掘选树典型,进一步激励基层单位积极作为,争创“示范项目”。

苏诗洋

路桥公司:做足做精“三味” 确保主题教育入脑入心

自第二批主题教育开展以来,中铁四局路桥公司党委紧密围绕“三味”做实做细做深主题教育各环节,对标对表,准确把握主题教育的目标任务要求,坚持“规定动作”做到位、“自选动作”有特色,做足做精“三味”,狠抓学习教育,确保主题教育扎实推进、落地见效。

学习教育突出“原”味,确保全覆盖见实效。路桥公司党委紧密围绕主题教育重点对象,认真抓好个人自学和集中研讨学习。以专题读书班、党委理论中心组集中学习、研讨交流、党性实践教育等多种方式开展读书班,坚持读原著、学原文悟原理,原原本本学习党的二十大报告和党章,《习近平著作选读》第一卷等习近平总书记的重要论述和著作,做到人员和时间“双集中”。同时加大对党员送学上门力度,采取送资料 and 督促在线学习等方式,努力做到不漏学、不缺课、不掉队,有效提高主题教育覆盖率。

调查研究沾满“泥”味,确保查实情不走样。路桥公司党委坚持调查研究沾“泥”味,

以五个“务求”做深做实主题教育调查研究,做到调研选题务求“准”,调研作风务求“严”,调研过程务求“细”,调研层次务求“深”,调研成果务求“实”,确保主题教育调研不走样。公司党委书记深入一线调查研究,紧密结合当前企业施工管理、生产经营、人才队伍建设等重点工作,深入项目部听民意、查实情、找对策。了解群众办事堵点及制约项目发展瓶颈等问题,把平时难以听到、不易看到的新情况新问题“打捞”上来,确保调研选题与当前各项重点工作目标一致、方向一致、步调一致。截至目前,路桥公司党委已经开展调查研究11次,完成高质量调研报告1篇。

检视问题闻出“辣”味,确保不遮短敢亮丑。路桥公司党委紧盯局党委第二批巡察问题整改,对查摆出来的问题,制定整改清单,逐项明确整改措施。坚持能立行立改的问题马上整改;一时解决不了的问题要明确具体措施、整改时限、责任分工,盯住不放、持续整改,确保整改销号。针对涉及面广的问题,要处理好眼前立改立行和长期坚持整改的关系,对完成整改的及时动态销号,通过“揭短亮丑”实现“自我洗礼”,在解剖自己中闻出“辣”味,达到提高和进步的目的。

王野

● 图片新闻

南京分公司党委开展主题教育实地践学活动



11月15日,中铁四局南京分公司党委开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育实地践学活动,组织公司20余名党员前往中共一大会址纪念馆、中国二大会址重温红色经典记忆,学习领悟伟大建党精神,并重温入党誓词。高超 摄(影像四局)



“礼”与“廉”



作家简介:

张志娟,女,安徽省作家协会会员、安徽省摄影家协会会员、中国女摄影家协会会员、中国中铁文学协会会员。现任中铁四局党委组织部部长、机关党委书记。

中国是礼仪之邦,古代有“五礼”之分,人与人之间讲究“礼尚往来”“来而不往非礼也”。今天,更有“礼”走遍天下,无“礼”寸步难行的说法。当下,一提到“礼”,要不就是谈“礼”色变,唯恐沾上不正之风的边;要不就来“礼”不拒,贪得不义之财而走上错误的人生,让人与人之间原本美好的关系变得复杂。我想,这两者有悖于中国文化的初心。

礼物馈赠是人类社会中最为重要的的社会交换方式之一。礼物交换存在于所有社会,且在历史悠久的中国文化中显得尤为重要。“礼”字最早见于甲骨文,原作“豊”。甲骨文的“豊”字,其下是“豆”,是“鼓”之象形,其上为“丰丰”,是“两串玉”的象形白描。两形会意,表示击鼓送玉,与他人诚信结交之义。在上古先民看来,乐莫重于鼓,物莫重于玉,鼓鼓奏乐,捧玉奉献,

无疑是最高最衷心的礼仪。后来,事神之加“示”(祭桌)旁作“禮”,简化时规范为“礼”。说明礼应起源于远古时期的祭祀活动。孔子曾感叹说:“礼云,礼云,玉帛云乎哉?乐云,乐云,钟鼓云乎哉?”意思是“礼啊,礼啊,难道玉帛这种形式就是礼的全部了吗?乐啊,乐啊,难道只是钟鼓这些乐器吗?”可见那时候在礼品的含义中,就已经有了物质的成份和表现了,即礼以物的形式出现了。

人类学的礼物交换理论主要来自马歇尔·莫斯的名著《礼物的流动》,该书提出了一个核心问题:“在原始或古代类型的社会中,什么是受礼者必须报偿的原则?所送出的东西中有什么力量迫使受礼的人要做出回报?”自古以来,礼物被视为传达重要的精神信息的最有力和最受欢迎的工具之一,诸如关心、眷恋、道德关怀和感情联系等。因而,礼物创造出送礼者和受礼者之间的精神联系,这种联系被统称为人情。这种存在于森林中和某个人送给另一个人的贵重物品产生的神秘力量被称之为“礼物之灵”。所以,一个人赠送出的礼物,实际上是他天性和力量的一部分,他的礼物里有他的影子,而接受某个礼物的,也就是接受了送礼者的一部分精神真髓。

送礼是一种非语言的重要交际方式,我们中国人所信奉的以物表情,礼载于物,从而寄情言意的概念,与上述西方莫斯的“礼物之灵”的观点实际上是同出一辙的。因而“礼物”创造的

联结,就是人们之间的相互依赖关系。人们围绕着如何维系人际关系,采取了许多办法,其中之一似乎最为有效的就是送礼。我们对于礼物的探究,根本问题是要分析人是如何与物以及如何通过物,而与他人彼此相互关联的。

在现代社会中,礼物交换仍然是经济和政治生活中的一种重要的交换方式。中国人的礼物交换是嵌入于一个人类学家称为“人格之文化构建”的过程当中的:个人要通过礼物交换实践学会如何去和不同类型的人打交道。基于这种理论,也就是说中国人把送礼作为建立人际关系的重要手段。事实也就是这样的。美国创新领导力研究中心做过一次关于一个人成长为领导的因素调查,这个数据表经常用于成人培训的动员工作中,用以说明行动学习的重要,但同时从数据中也可以看出,欧美国家对于一个人的成长因素中是没有人际关系这项的,而亚洲人普遍认为这个因素的存在。

在对人情运作法则、运作机制的论述中,费孝通等学者认为人际关系是一种交换行为,人情也是一种交换行为。人们总是让他人欠自己的人情,而自己不愿欠他人的人情,又会加重回礼使对方反欠自己的一笔人情,就这样持续往来,维持着人际关系的延续。中国人情法则是“报总大于施”。一旦人情断了,互不相欠,双方的关系也就结束了。这就是“来而不往非礼也”的行为准则。但,还有一句话“君子之交淡如水”。

西方人其实也很重视送礼的。你看一年一度的圣诞节,圣诞树上挂满了礼物,圣诞老人用雪橇拉满了礼物,通过烟囱进来,悄悄地把礼物塞在孩子们的枕头下,好像比中国人的送礼物的方式要浪漫一点。习总书记访问英国时参观曼城俱乐部,并获赠1号球衣。当年,我们在修建中国大陆第一条高标准、设计时速为350公里的长途铁路干线——武广客专时,监理大部分是德国技术专家,他们每次休假回来,都会给大家带点小礼物,一张贺卡,或是一个小玩具,每人有份,交换的是一起相处的友谊。

人类正常的礼尚往来是维持和强化、创造各种社会联结的重要方式,是一种美好的行为举止。而腐败的滋生,我想正是不注意小的细节、小的礼物,动不动几百万、动不动送套房,送礼者送出的价值越大,他所希望得到的回报越大,被送者接受和保留这些东西是危险的,因为送出这些东西的那个人在道义上可能沾染着非份之念,在心灵上可能沾染不轨企图,如果你接受了,那么你就也沾染了送礼人的污秽。

所以送礼还是淡然为好,不必过多地夹杂其他色彩和成分,这样送礼者与被送礼者才能一身轻松,相互交好。