

六公司党委：“四字诀”扎实推动第二批主题教育走深走实

自第二批主题教育开展以来,中铁四局六公司党委着力在统筹谋划、理论学习、调查研究、检视整改、推动发展上下功夫,以“精、深、效、实”四字诀,扎实推进第二批主题教育走深走实,取得了阶段性成效。

统筹规划突出“精”。自中国中铁主题教育动员部署会召开后,公司党委迅速行动,统筹谋划,将主题教育与下半年各项任务一体化推进,围绕10项重点工作,同步制定主题教育实施方案;结合企业实际,制定重点工作安排表和工作推进计划表,将主题教育任务细化为23项具体工作任务,逐一进行责任落实,确保主题教育全覆盖开展,高质量推进。

学习研讨突出“深”。印发理论学习专项工

作方案,明确各项学习内容。公司各党组织通过“三会一课”、理论集中学习、专题读书班、网络培训班、局“出发吧”平台等形式,通读研读四个必读书目及选学资料,将集中学习研讨与个人自学相结合,确保学习实效,推动学习内容入脑入心,见行见效。截至11月底,共开展党委中心组理论学习6次,其中开展实地践学1次、专家辅导讲座1次、专题读书研学2次,公司领导班子成员深入党建联系点讲授专题党课11次。各党组织开展集中学习105次、交流研讨51次、主题党日116次,参与学习人数达262名,全公司21名专(兼)职支部书记讲授了专题党课,做到全覆盖。同时公司官微开设“主题教育”专栏,发布信息6期,积极宣传主题教育进

展动态和各基层单位工作成效。

调查研究突出“效”。制定调查研究专项工作方案,围绕事关企业改革发展的全局性、战略性和前瞻性课题,有针对性地确定调研课题16个;领导班子、高管成员先后深入宜宾分公司、西延铁路、渝湘复线高速等重点区域和项目开展调研20余次,确保调研工作能够实质性推动解决公司发展所需、改革所急、基层所盼、员工所向的问题。

推动落实突出“实”。公司党委坚持边学习、边对照、边检视、边整改,把问题整改整治贯穿主题教育始终,紧紧锚定主题教育目标任务,制定70条有针对性的整改措施,通过深入检视剖析,已完成问题整改21项,将主题教育成效

转化为高质量发展新动能;以推进公司年度各项任务目标实现为导向,先后中标西安市沣业佳苑、宜宾三江新区高铁片区保障性租赁住房建设项目、靖边县西新区供水工程等项目,开展“大干120”专项劳动竞赛,承建的宜宾高新互通收费站按期开通,西咸新区南北绿廊项目全面验收通过,金湾沱河十里小区全面进入地上施工阶段,“大双清”工作取得初步成效,形成主题教育同企业中心工作共同推进的生动局面。

李培润



● 图片新闻

妙手生花 朵朵花开



12月16日,中铁四局安装公司钢结构分公司工会组织女职工开展“妙手生花 朵朵花开”主题手工毛根花DIY活动,进一步丰富女职工工业余文化生活,提高女职工的幸福感和归属感,增强凝聚力。
姜媛媛 曹燕摄

● 图片新闻

姜茶送现场 冬季保生产



12月19日,中铁四局二公司西藏隆子项目部组织开展“姜茶送现场 冬季保生产”活动,为坚守在高原的建设者送上热气腾腾的姜汤,驱寒暖身。
杨浩摄

七分公司一项管理成果获奖

本报北京讯 12月13日,中国企业改革与发展研究会公布了2023中国企业改革发展优秀成果,并下发《关于发布和推广2023中国企业改革发展优秀成果的通知》,中铁四局七分公司申报的《“培、学、练、竞、留”五位一体探索大型国有建筑企业党群系统人才管理新模式》成果课题,获评一等奖。

近年来,七分公司以国有企业深化改革行动为契机,全面分析企业党建工作面临的新形势、新要求、新目标、新任务,按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路,以培养、选拔、留住一支拥有良好作风、业务精炼、精通思想政治及党务工作且对国企生产经营管理工作熟悉的高素质复合型

党群人才队伍为目标,依托企业发展规划,围绕企业发展焦点,搭建党群人才成长平台,按需制宜培养党群人才,勠力塑造企业党建品牌,切实提高党建工作质量,不断引领企业高质量发展。通过紫檀计划培训、工地课堂、五个一、党群系统大练兵、党群系统公开竞聘、暖心留人全面提升公司党群系统人才综合素质

和获得感,让“培、学、练、竞、留”五位一体成为企业党群人才管理新方案、新常态。

此次获评2023中国企业改革发展优秀成果一等奖,是七分公司党建品牌在获评2022中国企业改革发展优秀成果二等奖基础上的又一次跨越提升,也标志着公司党群人才管理体系进一步受到业内肯定。
胡润杰

蒸汽机车情怀



作者简介:

陈雅丽,女,文学爱好者,文字散见报刊,《火车情怀》荣获第十一届“书香三八”读书活动征文类一等奖。现任中铁四局八分公司运输工程段综合办公室干事。

办公室墙面上挂着一张老照片,照片上,工装布满油脂的工人们或站或蹲,手里握着擦车布,正在擦拭一辆蒸汽机车。

蒸汽机车,是建设6023号蒸汽机车,退役后,就停放在合肥市中铁四局八分公司院内的简易轨道上,成为企业文化的象征,也成为人们打卡拍照的风景。每次回到公司本部培训或者办理业务时,都会去看看它,抚摸着它黑色高大的车身,想象着它当年威武雄壮,冒着冲天白烟,在铁道线上呼啸奔驰的模样。

火车为什么叫火车呢?其实,“火车”这个名字就是源自蒸汽火车,这是真正意义上的“烧

火”的“火车”。在童年,我有幸见到过行驶在铁轨上,作为牵引动力的“活着的”蒸汽火车,那年母亲带着我,到父亲工作的工地上探亲,印象很深,因为那是我第一次登上蒸汽火车的火车头。在那个炎热的夏天,父亲的工服被汗水汗湿,他一把将我抱起走进火车头内部。一个大大的“炉子”,深深吸引住我的目光,父亲说那是机车锅炉,烧煤的地方。机车运行时,司炉工要一铲一铲地将煤送入“大炉子”,煤在炉内燃烧,将水变为具有相当高温和压力的蒸汽,蒸汽推动活塞,连杆带动车轮,火车才能跑起来。

永远记得那天,火辣辣的太阳把大地烤得滚烫,就连空气也是热的,而炉膛里燃烧的熊熊烈焰,更是让整个驾驶室如同烤箱一般,奇热无比。站在狭小、没有空调的驾驶室内,汗如雨下,堪称桑拿,我一刻也不想多呆了,想尽快出去。

毕业后,进入中铁四局工作,亲眼见证并感受着铁路机车的飞速发展,各种新型机车取代了老旧的蒸汽机车,内燃机车、电力机车早已更新换代,举世瞩目的追风速度也从“和谐号”提速到了“复兴号”,那种在湛蓝的天空下冒着白色的烟雾,气势磅礴呼啸而过的蒸汽机车已消失不见,只能从博物馆、书籍里找寻蒸汽机车当

年的风采。

好在单位的职工书屋里收集了不少铁路、机车方面的书籍,让我可以通过阅读,再次走进童年时光里出现过的蒸汽机车:原来,中国人建造铁路非常早,但铁路和火车进入中国却比较晚。因为统治者愚昧无知,让发源自西方的蒸汽火车第一次来到中国,就陷入了“水土不服”的困境,甚至出现用马匹和人力取代火车头的历史倒退,经过几次战争失败,清朝政府终于认识到铁路和火车的价值,变排斥为接纳。民国时期,中国大地上使用美、英、法、日、德、比利时、捷克等许多国家制造的蒸汽机车,型号近百余种,类别庞杂,所以,那时的中国铁路一度被嘲讽为蒸汽机车的“万国博览会”。新中国成立之后,中国沿着仿制、改造旧蒸汽机车起步,继而自行设计制造新型蒸汽机车,直到最后出现像“前进型”“上游型”“建设型”等在世界蒸汽机车史上留下不俗声誉的机车。虽然蒸汽机车引入中国较晚,但却是在中国达到了它发展史上的鼎盛。随着时代发展,蒸汽机车已退出历史舞台,2005年,集(宁)通(辽)铁路最后一台前进型7081号蒸汽机车退役,标志着中国铁路蒸汽机车时代的结束。

如今,中国已进入高铁时代,高铁网从“四

纵四横”拓展到“八纵八横”,动车组从引进国外技术、联合设计生产的“和谐号”到中国自主研发、具有完全知识产权的“复兴号”,中国高铁以其世界最为发达的高铁网、世界一流的“中国速度”,成为一张闪亮的“中国名片”。当我坐上“复兴号”飞驰在祖国广袤的大地上,我深刻感受到时代的变化,感受到中国铁路从“跟跑”到“领跑”的跨越,我欣喜于祖国发展的成就,也看到一代代铁路人接续奋斗的传承。

岁月悠悠,恍如梦境。尽管在铁道线上,头顶上喷吐浓烟的蒸汽机车淡出我们的视野已有多多年,但当我用情感的丝线将渐行渐远的蒸汽机车的记忆碎片轻轻地缝接起来时,我才明白,蒸汽机车从未远去,它一直萦绕在我的头脑中,奔腾在我的记忆中。尤其是通过阅读了解到蒸汽机车在中国历经磨难而不屈前行的发展历史,了解到蒸汽机车为国家建设立下的汗马功劳之后,这个会吞云吐雾,气笛高亢,强劲有力的庞然大物,在我心中就不再只是钢铁制造的庞然大物,而是推着时代前进的功臣,是峥嵘岁月里的英雄。

作家园地

Chen Yali