



求真务实谋发展 踔厉奋进建新功

——访房地产公司总经理王建贵

2023年,房地产公司超额完成年度发展目标。公司在合肥市房地产开发企业信用信息评级中位列第一;悦和院荣获安徽省建设工程最高荣誉“黄山杯”;佰和院如期交付,并荣获REARD全球地产设计大奖;臻庭、璟和院先后售罄;佰和佰樂一期入选安徽省优质

养结合示范机构和合肥市第七批标准化试点养老项目。

2024年,房地产公司将围绕“六大中心任务”,实现高质量发展。一是坚持推动营销去化。按照“公司管总、项目主战”原则,厘清营销管理边界,落实“全员风险抵押考核”,推动项目回款。

二是长期聚焦风险把控。坚持将防范化解重大风险的责任分解到位,全面排查,深入研判风险因素和苗头,妥善解决项目回款难题。三是持续深耕品质建设。全面树立品质住宅理念、构建品质住宅体系、落实品质住宅行动,以业主满意为目标,坚持“做有情怀的投资商,做有良心的开发商”。四是时刻紧盯投资拓展。坚持“立足合肥、开拓上海,一手抓传统地产、一手抓类地产”的发展战略,发挥局类地产投资融资的专

业平台作用,不断探索和稳步推进投资新模式。五是深化改革企业治理。一方面坚持以客户需求为核心,重构公司价值链条;另一方面全面落实局大商务管理要求,狠抓大运营管理体系建设,着力提升项目盈利能力,推动企业运营提效。六是人才培养常抓不懈。聚焦“大运营管理、高品质建设、装配式建筑”等关键领域,制定专项人才培养方案,借助“三课一坊”、对标学习、交叉轮岗等机制,实现人才精准培养。

2023年,安徽中铁工程材料科技有限公司坚持党建引领,聚焦品牌提升,突出科技创新,全年完成新签合同额22亿元,是2022年的110%;完成销售产值13.12亿元,是2022年的117%,在行业整体低迷的市场环境下,保持规模化高质量发展态势,被安徽省评为“专精特新”企业,连续七年综合实力排名外加剂行业权威评比前五,并进入行业前三甲,各项主要经济指标均实现历史新突破。

展望2024年,工程材料公司要做好五个方面的工作:一是坚持科研创新工作首要地位。按照国家发展“双碳”经济和研发新材料的重要工作部署,持续加强与高水平高校院所和同行业优秀企业的合作,加快先进工程材料产品和绿色建材等前沿技术的产业化推进进度,进一步支持国家重点战略项目建设。二是继续践行“大客户”和属地化经营理念。继续加强与系统内外投资和建设单位的合作,深化经营模式

科研创新强基础 深化管理促发展

——访工程材料公司党委书记、执行董事黄玉华

创新,形成多元市场支撑,提高营销规模质量。三是着力建设高素质创新人才队伍。多渠道引进高水平人才,优化企业薪酬分配机制,改善人才队伍结构,打造适应规模化高质量发展需求的优秀创新团队。四是持续深化企业管理升级。提升企业信息化管理水平,夯

实物资管理基础,加强质量安全和财务风险管控,继续保持稳健高质量发展态势。五是坚决做好重要思想的学习贯彻。持续巩固学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,强化党建引领,切实用以武装头脑、指导实际工作。



奋力建设建筑企业一流特色设计研究院

——访设计院党委书记、副院长刘保文

2023年,设计院完成产值超4亿元,新签合同额超5亿元,荣获“合肥市优秀勘察设计企业”“省直机关文明单位”。

2024年,设计院将在党建和生产经营上共同发力,推动高质量发展。

一是加快转型升级,服务局主业发展。加快推进资质升级和“四局设计”品牌建设,推动全过程工程咨询业务发展;建立健全管理体系,强化设计与施工融合。二是强化创新驱动,推动关键技术攻关取得突破。加快落实设

计院品牌提升战略,承揽高精尖的“品牌”项目,进一步打造企业核心竞争力。三是发挥营销龙头作用,做大做强企业规模和效益。深入开展标前调查,提高方案设计、商务报价水平,完善考核激励机制,提高营销质量。四是加强人才队伍建设,激发全员干事创业热情。完善领军人才、复合型人才、设计大师的引入机制和培养路线;弘扬争先文化和服务文化,切实提高设计的全过

程思维和全过程服务意识、服务能力、服务质量,形成设计与施工的深度融合,良性互动。五是坚持党建引领,全面筑牢政治保障。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持抓生产经营从党建入手,抓党建从生产经营出发,做实“党员区域包保责任制”,持续推进全面从严治党,营造风清气正的政治生态和干事创业环境。

2023年,投资运营公司完成新签投资项目195亿元,实现投资回收23.05亿元,新签运营合同额2.1亿元,占局考核任务指标1.95亿元的107.5%,完成运营产值1.92亿元;组建造价咨询分公司,新签造价咨询合同额1819万元。

2024年,投资运营公司将抓好经营开发、项目管理等重点工作。一是加大经营力度,引好源头活水。通过更新经营理念、优化经营布局,强化经营管理,抓好投资开发,为企业高质量发展蓄势

聚力。二是输出品质服务,打造企业品牌。将持续聚焦四局投资、四局运营、四局造价等管理服务品牌建设,依托公司“投、融、建、运、退”全生命周期管理经验优势,把“争先”文化融入生产经营各个环节,牢固树立良好企业形象。三是聚焦效益提升,提高盈利水平。纵深推进大商务管理,通过实行穿透式管理,持续提升基于项目管理、资金管理、资产管理的价值创造能力。四是持续深化改革,激发管理活力。通过

承压奋进敢担当 唯勤唯实勇向前

——访投资运营公司党委书记、董事长王宇发

实行组织变革、管理优化、科技创新,持续向组织要动能、向管理要活力、向创新要发展。五是强化风险防控,保障平稳运行。以全生命周期风险防控体系建设为中心,织密织牢风险防控体系,及时消除化解制约企业健康发展的各类风险隐患。六是突出党建引领,引领

优质发展。将充分发挥党委“把方向,管大局,保落实”作用,确保局党委、局工作部署高效优质落实。将抓好第二批主题教育成果固化、写好局党委巡察整改后半篇文章,深化先锋党建品牌建设,夯实党建根基,提升党建质量,为企业高质量发展注入党建活力。



深耕细作谋发展 守正创新开新篇

——访安徽中铁工程技术公司总经理杨琪

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是安徽中铁工程技术公司强基固本、打造“四局检测”“四局测绘”品牌的重要一年。公司锚定“国内试验检测与测量行业领军企业”奋斗目标,立足发展实际,以服务局主业为根本,不断提升专业技术能力,当

好局在建工程质量“卫士”,积极实施“走出去”战略,深耕局外市场,企业生产经营管理量质齐升,呈现出稳中有进、稳中提质的发展态势。

2024年,公司主要抓好以下六个方面工作:一是抓业务布局。明确经营工作重点,夯实经营工作基础。在稳局

内业务基础上,继续参与承揽涉铁工程检测监测、运营期铁路精测网复测及重点部位监测业务,保持公司在铁路第三方检测市场的知名度和承揽量。二是抓生产管控。完善生产管控体系,突出抓好项目管理,夯实安全管理基础。三是抓成本效益。坚持提质增效目标,拓展开源节流途径,增加企业的盈余积累。严控成本管理,强化资金管理,加强财务管理,把握关键指标,规范基础工作。四是抓资质升级,持续推进公路

综合乙级资质和住建检测资质复查扩项工作,做好大地测量、测绘航空摄影等7项乙级资质的升甲工作。五是抓企业管理,坚持“创新引领”的行动方略,坚持“贡献者优先”的用人导向,坚守“数据不造假”的底线红线,开展管理与技术创新等活动。六是抓作风建设,从抓工作落实和团队建设两方面入手,推动全员形成真抓实干的工作作风,守正创新,鼓足干劲,全力以赴完成各项任务,奋力开创企业发展新篇章。

2023年,中铁四局集团管理研究院(安徽数智建造研究院有限公司)秉持驱动行业变革升级高质量发展使命,聚焦建筑业数字化变革与智能化转型战略方向,围绕“三商一库”战略定位,大力推进科技研发及成果转化。全年取得授权发明专利24项,其中,《隧道钢筋识别模型的训练方法及隧道钢筋识别方法》获中施协第三届高价值专利大赛特等奖;公司先后获批安徽省专精特

新企业、安徽省智能物联与控制技术工程研究中心、安徽省企业技术中心、国务院国资委“科改”企业。

2024年,管理研究院将紧紧抓住发展机遇,立足实际谋划思路,脚踏实地推动发展,坚持在发展中解决问题,在改革中实现升级。一是强化使命担当。全面推动以数字转型为基础的管理体系变革,以机器人、智能生产线为驱动的新质生产力建设,助力行业变革

立足主业稳增长 科技创新攀高峰

——访管理研究院执行院长、总经理耿天宝

发展、服务局转型升级;二是聚焦“智能建造执行系统、国产BIM、人工智能大模型、开发者平台”等构建核心技术体系;三是全面促进管理升级。以“科改”工作为抓手,全面加强公司治理、内控体系建设。进一步强化公司科研管理、

平台建设水平。四是加强人才队伍建设。根据公司发展规划、业务发展水平引进高素质科研人才,积极探索柔性引才,完善考核评价机制,拓宽成长成才渠道,激发人才干劲,真正打造建筑产业现代化人才高地。



“五个聚力”推进企业高质量发展

——访健康服务公司总经理、党支部书记、执行董事方钦安

2023年,中铁四局健康服务公司完成营业收入2830万元,占局下达计划的166%,利润、现金流、酒店入住率、平均房价等多项指标创历史新高。公司和馨园酒店获黄山市放心消费示范单位,连续20年被地方主管部门评定为公共卫生、食品卫生信誉度A级单位。

2024年,公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实局系列会议精神,坚持“窗口”定位,弘扬争先文化,努力实现规模和效益再提升。一是聚力党建引领。全面加强党组织建设,更好凝聚团队智慧,夯实战斗堡垒基础;进一步推动党建与

经营更好融合,在实践中创新党建思路、拓宽发展渠道。二是聚力服务大局。紧跟局高质量发展新步伐,主动扛起辅助主业经营责任,讲好四局故事、传播四局文化,擦亮四局酒店、疗养服务品牌。三是聚力营销开拓。继续巩固开发安徽省政企业客户,积极融入长三角地区一体化战略,紧盯全国各大央企和地方头部企业,全力以赴做大疗休养、会议培训、旅游业务规模;加大传统酒店业务扩链升级,深度融入“四局商

城”,拓展线上线下皖南特色农产品、徽菜原材料多元化经营。四是聚力管理强基。持续开展对标先进活动,不断健全完善管理体系,升级“服务管家”机制,提升企业服务质量和竞争实力;严格执行局违规行为处罚手册,强化执行力,促进安全与合规管理再上新台阶。五是聚力改革提质。推动公司在治理体系、布局结构、创新发展、激励约束机制等方面不断取得改革成效,为企业发展添活力、增动力。