



深化改革管理效能 全力创建“专精特新企业”

——访电气化公司党委书记、执行董事鲍尚玉

2023年,电气化公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦效益提升,聚力价值创造,全方位推进改革强企、管理强企、科技强企、人才强企、党建强企,全力创建“专精特新企业”,建设行业领先、国内一流电务企业,企业全年新签合同额突破110亿元,完成营业额60.3亿元,主要指标创历史新高,奋力谱写企业高质量发展

新篇章。2024年,是电气化公司创建“专精特新企业”的关键之年,也是提升“四局电务”品牌,加快建设行业领先、国内一流电务企业的攻坚之年。电气化公司党委将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的全面领导,全面加强党的建设,全力提升发展质量。一是聚焦深化改革。统筹推进“专

特新企业”创建,持续深化大商务管理体系建设,优化区域分公司管理模式,全面推进落实员工职级体系建设工作要求,完善薪酬绩效考核体系,推进工程项目多元化激励考核落地见效。二是聚焦队伍建设。统筹推进“六支人才队伍”“四大人才专项工程”建设,加大岗位任职资格考核认证的执行力度,加强以新兴业务和传统业务高端化发展为主线的紧缺人才培养,严格落实局“8642”后备干部培养要求,着力加强人力资源管理工作。三是聚焦监督执纪。持续组织开展“守规矩、讲纪律、强作

风”主题活动。健全完善基层领导人员履职考核谈话机制。加强党风党纪、廉洁从业和警示案例教育,深入开展“清廉四电”等活动。持续开展“7+4”专项整治工作,常态化抓好基层单位“三重一大”“党政会签”制度的监督检查。四是聚焦党建融合。紧密围绕企业中心工作,立足项目特点策划党建活动,持续打造“一支部一品牌”。牢牢“一切工作到支部”鲜明导向,修订完善党建工作责任制考核体系,深化党建考核与经营业绩考核“双纳入”,做到与评先评优、选拔任用真挂钩、真运用。

2023年,安装公司上下紧扣“提质增效”主题,以“大商务管理深化年”为主线,企业新签合同额、营业额双创历史新高。深圳、北京等多个区域实现滚动,首进呼和浩特、合肥轨道交通等7个市场;承建的贵阳轨道交通3号线、郑州轨道交通12号线等6项工程开通运营;公司荣获7项国家级大奖、3项省部级奖项、5项安全标准工地,企业品牌形象持续提升;主动参与北京暴雨、东北洪涝的救援保障与灾后重建工作,全力做好成都大运会服务保障工作,积极履行央企责任。

2024年,是全面实施“十四五”规划的关键之年,也是公司转型破局的重要之年。站在新的起点上,公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,以求效创誉为中心,以强基固本、提质增效为抓手,拓市场、强管理、育人才、兴文化,为加快建设国内一流安装企业而接续奋斗。一是明确目标定位,深入贯彻落实公司第一次党代会明确的总体思路,锚定“一大目标”、布局“两大市场”、确保“三大突破”、实现“四大提升”,持续筑牢“四局安装”发展根基。

聚势谋远求突破 务实笃行铸品牌

——访安装公司总经理张华

二是聚焦经营源头,将“专业做强、品质做优、适度多元”理念落到实处,深化区域经营、全员经营、精准经营、系统经营、创新经营,通过抓存量拓增量、盯属地抓重点、夯基础提品质,持续扩大“四局安装”经营成果。三是致力扩能提效,坚持“一切工作到项目”,聚焦生产组织集约化、方案组织科学化、资源配置动态化、标准建设常态化,大力开展

“品质工程”创建,确保实现项目完美履约,持续锻造“四局安装”硬核实力。四是强调价值创造,强化改革创新,聚焦工程量、物资管控、分包管理等重点环节和短板弱项,纵深推进大商务管理,强力推进现金流管理,突出“推管理变革、抓技术创新、育人才队伍、强考核激励”等多轮驱动,持续积蓄“四局安装”前进动能。



接续奋斗再出发 奋勇前行谱华章

——访路桥公司党委书记、执行董事沈文胜

2023年,中铁四局路桥公司党委锚定局“大商务管理深化年”和公司“品牌建设年”奋斗目标,企业营销额、营收额、营业额三驾马车并驾齐驱,分别完成年度计划的107.6%、103.6%、103.7%,再创历史新高;路桥、淮海“双轮驱动”战略迸发新效能,双属地市场区域集中度、首位度刷新纪录;蝉联“吉林省优秀施工企业”“长春市百强企业”,连续四

年排名上升;新增国家优质奖2项,企业社会知名度、美誉度进一步提升。2024年,路桥公司党委将在“四个聚焦”上实现精准发力。一是聚焦区域拓市场、扩规模。持续巩固好局在东北地区“桥头堡”的战略地位不动摇,努力践行习近平总书记关于东北振兴和建设“强富美高”新江苏战略重要指示精神,寻找发展新机遇,奋力谱写“加入局

百亿元俱乐部”奋斗新篇章。二是聚焦生产保安全、提质量。坚持“铁腕治安”主基调,严格落实中国中铁股份公司、局安全督查各项要求,扎实推进安全质量管理体系提升行动,力保实现安全生产“双零”目标;持续推动品质工程建设,按照“保质保量、稳中偏快”原则,进一步优化在建项目生产组织和资源配置,加强管理策划,聚力技术革新,争创“安全年”“丰收年”。三是聚焦经济稳增长、促效益。持续深化大商务管理体系建设,增强以效益为核心的项目成本意识、履约意识、责任意识,动态考核大

商务管理经济指标,持续在“揽、干、算、盈”上下功夫、做文章、求实效,构建“人人参与、上下联动、效益优先、价值创造”的大商务管理新格局。四是聚焦党建强引领、增活力。深入推动党建工作与企业生产经营深度融合,继续加强党建联建工作,加大与地方政府、业主单位的“联建共创”力度,为区域市场滚动和企业品牌维护营造声势;以喜迎局第五次党代会和公司成立十周年为契机,举办好系列庆祝活动,传承四局争先文化,讲好路桥奋斗故事,为助推企业高质量发展凝心聚力。

2023年中铁四局上海公司深入贯彻落实党的二十大精神、中国中铁股份公司和中铁四局系列会议精神,在聚焦打赢高质量发展“翻身仗”中奋进担当、笃行不怠,收获“中国建设工程鲁班奖”“上海市文明工地”“上海市优质工程”“上海市用户满意工程”等多项荣誉。2024年,上海公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,突出高质量发展这个首要任务,努力完成好各项目标。一是党建引领把好航向。严格落实“第一议题”制度,通过党委会、理论

中心组学习和“三会一课”等制度,强化学习贯彻党的二十大精神。持续开展主题教育活动,抓好领导班子调查研究工作,实质性解决企业发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题。二是抓好经营夯实基础。抓住智慧创新总部建设契机,将青浦区域打造为公司的重要粮仓;落实重点项目一标一策,分管领导主导策划,经营中心严格执行,经营开发部做好督促、帮扶和服务工作,确保经营策划顺利执行;重视高端经营策划,尤其是轨道交通、市域铁路等大项目,邀请领导参与经

党建引领谱新篇 砥砺奋进谋发展

——访上海公司党委书记、执行董事宋锐

营,获得决策层支持。三是管理提升厚植根基。促进提质增效,坚持“一切工作到项目”,要以效益提升、价值创造为目标,处理好授权与监督、管理与服务之间的关系。提升商务策划质量,坚持“无策划不商务”原则,围绕项目目标、责任指标、成本测算、分包分供、二次经营等进行系统策划,实现项目效益提升。四是优质履约驱动引擎。以现场管理标准化为突破口,打造品质工程,全面改革现场管理方式,通过标准化促管理、保质量、守安全,提升项目整体形象和管控能力;实施“以主体工程为主线”的品质提升行动,加快推进“品牌项目、引领项目”建设,从标准化建设、新工艺应用、首件制引领等方面严格要求,做实全过程质量监管。

四是优质履约驱动引擎。以现场管理标准化为突破口,打造品质工程,全面改革现场管理方式,通过标准化促管理、保质量、守安全,提升项目整体形象和管控能力;实施“以主体工程为主线”的品质提升行动,加快推进“品牌项目、引领项目”建设,从标准化建设、新工艺应用、首件制引领等方面严格要求,做实全过程质量监管。



凝心聚力展作为 勇毅前行谱新篇

——访南京分公司副总经理(主持行政工作)刘承良

2023年,南京分公司着力提升自主经营能力,全年完成新签合同额40.07亿元。全面推进“穿透式”管理,深入践行大商务理念,企业基础管理不断夯实,实现安全生产稳步推进,保持企业稳定有序发展。公司承建的南京纬七路东进二期工程荣获中国市政工程“2023年度通过市政工程最高质量水平评价工程”,宿迁北京路项目获评江苏

省公路水运工程平安公司建设省级“示范工程”,南京地铁2号线西延和南部新城片区基础设施项目工程荣获2023年南京市“金陵杯”优质工程奖。2024年,是南京分公司“三年成长计划”承上启下的关键一年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大精神,着力推进主题教育成果转化,围绕

局和公司年度工作目标重点抓好六个方面工作:一是坚定“一体两翼”经营布局,培育成熟区域市场和稳定大客户平台,积极开拓“第二曲线”新业态,加强新建、水利水电等工程项目跟踪对接,努力打造专业品牌。二是践行“穿透式”管理理念,坚持“均衡生产,稳中偏快”管理思路,围绕项目优质高效履约,确保形象进度、安全质量、品牌形象全面可控。三是持续深化大商务管理,有效增强全过程、全周期、全要素系统创效能力,推进收尾项目销号和“双清”专项工作,在全公司树立“价值创造,效

益提升”良好导向。四是聚焦干部人才队伍建设,突出“实干、奉献、创效”导向,建立健全人才考核培养机制,拓宽人才成长成才渠道,激发干部职工干事创业活力。五是坚持加强党的全面领导,以重引领、抓基层、强队伍、促融合为抓手,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,为企业高质量发展铸根筑魂。六是深入推进幸福企业建设,真正深入基层一线,为员工解难题、办实事,使企业改革发展的成果更多更好地惠及员工。

2023年,物资公司扎实开展物资集采供应、矿产资源开发、工业产品制造、仓储物流管理、物资招标采购、海外物资供应等板块业务,企业深化改革取得新成效。全年建筑钢材、水泥供应量均创历史新高;自主开发的“四局商城”上线运营;成功竞得江西彭泽松林矿区石灰岩开采矿权;高端智能电器设备制造基地项目开工建设,产品涉足特高压行业;仓储租赁空间规划升级,物流、集装箱服务有序推进;招标采购覆盖全局22个子分公司,联合招标采购多个业主;海外项目保产保供,着力探索“工程+

贸易”投资新模式;聚焦国企改革三年行动,全面发力、多点突破,优化布局、调整结构,增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。2024年,物资公司将全面贯彻落实局系列会议精神,锚定企业高质量发展目标,突出重点,把握关键,扎实做好生产经营工作。一是推动支撑主业核心能力建设,强化物资集采供应要素配置、资源配置、资金配置;做好矿产资源项目建设规划、市场规划、生产管理、安全管理工作;在提高工业产品生产效率、扩大产品范围、提升产品质量、优化

深化管理强主业 多元发展创辉煌

——访物资公司总经理宋涛

销售服务上下功夫。二是稳步增强企业多元发展能力,持续推进仓储物流业务转型升级;坚持学习法律法规,不断规范并推广招标采购服务;探索海外业务新模式,确保海外项目持续滚动。三是不断提高企业管理水平,抓好经营、安全、质量、两金、廉政、维稳、合规等六大风险,坚决守住发展底线;四是加强企业人才队伍建设,建立健全管理体

系,合理配置人力资源,大力培养骨干人员。五是持续深化改革,进一步出台管理制度、管理办法,完善公司治理体系,为企业高质量发展奠定坚实基础。2024年,物资公司将在局党委、局的正确领导下,坚定信念,锁定目标,为加快建设一流现代化物资与工业化企业而持续奋斗,以优异成绩迎接局第五次党代会的胜利召开!

