

传承文化基因 共筑精神家园

本报南昌讯 “务实文化倡导踏实做事，诚信待人，实事求是地推动企业发展，大家务必要发扬勤勉务实的优良作风，把手头的各项工作落到实处，做到极致……”8月30日，在中铁四局安装公司党群工作部开展的“每周一课”大讲堂上，党群工作部副部长熊振武向公司员工宣贯企业文化理念。

近年来，安装公司党委始终坚持以抓思想引领、文化塑魂为基准，通过加强文化宣传教育、做好先进典型选树、丰富文化载体等措施，不断深化企业文化建设内涵，激发公司干部员工立足新时代、担当新使命、展示新作为的历史责任感和干事创业激情，为企业高质量发展提供坚强思想保证和文化支撑。

加强文化宣传教育，凝聚发展共识。公司

党委大力弘扬中国中铁“开路先锋”、局“争先”文化，持续完善以“务实奋进、求效创誉”为核心的具有安装公司特色的子文化，印发《中铁四局安装公司“务实”文化形成及解读》，利用微信公众号、公司网站、中铁e通工作群等宣传平台，持续宣贯企业文化理念。与此同时，公司将企业文化理念宣贯纳入各类会议、培训、推介活动，并对项目建点工作加强指导，因地制宜在项目驻地打造企业文化墙，在显著位置张贴相关宣传标语，多维度宣贯企业文化理念，提升员工对企业文化的认同感、参与感和归属感，形成全员学习的良好氛围，切实做到文化育人、铸魂。

抓好先进典型选树，汇聚奋进力量。公司党委积极将“务实”文化融入管理实践，结合生

产经营、安全质量、成本效益、管理创新、党建工作等，广泛组织开展岗位建功、党员承诺等创优争先活动。大力开展“凝聚榜样力量 争当开路先锋”劳模宣讲暨道德讲堂活动，邀请局劳模为大家讲述立足岗位、干事创业、扎根基层的奋斗历程。持续加强对先进人物事迹宣传，大力挖掘“身边榜样”事迹，采写各类先进人物三十余篇，编制《十岗十佳（风采录）》书籍，在微信公众号持续更新“示范引领”专栏，多层次、全方位地开展报道，传递榜样力量，营造勇于争先、务实奋进的良好氛围。

丰富文化载体，提振团队精神。公司党委加强项目职工书屋、党群活动室、心灵驿站、户外驿站等硬件设施建设，并广泛开展文化宣贯、法治宣传、安全教育、文明新风等宣传

教育活动，为员工提供优质文化服务。同时，公司及所属项目部定期组织员工观看爱国主义教育片、参观红色教育基地和革命烈士事迹陈列馆、学习先进事迹，助力员工厚植理想信念情怀，坚定爱党爱国爱企之心。此外，大力开展体育活动下基层、员工团建、“小候鸟”夏令营、家属反探亲等文体活动，丰富员工业余文化生活，不断加强项目文化“软实力”建设，全面提升员工满意度和幸福感。

2023年，公司获评江西省“首届全省文化先进单位”称号。公司“务实创新 助推企业转型升级高质量发展”文化成果荣获全国企业文化优秀成果一等奖、江西省“首届全省企业文化优秀成果特等奖”。

杨琰好

一袭江南梦 醉卧烟雨

王强平



作者简介：

王强平，文学爱好者，文章发表于《光明日报》《中国青年报》《安徽日报》《中国中铁》《铁道建设》等报刊，以及学习强国、公众号、网络媒体等平台。现任职于中铁四局物资公司党群工作部。

“人人尽说江南好，游人只合江南老。”

提及江南，恐怕无人不爱。游江南时，可闲坐画舫、乌篷船，泛舟鉴湖；漫步长堤、回廊，可踏青赏景，于烟雨朦胧间，尽情感受“正是江南好风景”的诗意与美好！

而我最爱的，则是那滑行于青山绿水之间的一叶乌篷。

《越绝书》记载：越人“水行而山处，以船为车，以楫为马，往若飘风，去则难从，锐兵任死，越之常性也。”乌篷船，如同北方的车马，是交通工具，但在江南，因为有了水、桥、亭等，乌篷船就成了水上的诗行。

“春水碧于天，画船听雨眠。”唐代韦庄的诗句，清晰道出了乌篷船在春雨中的别样风情。乘乌篷船，在绵绵细雨中闭目养神，或捧书一卷，任思绪随着雨丝飘远，何其惬意！

宋代诗人陆游在其《鹊桥仙·华灯纵博》中亦有提及乌篷船：“轻舟八尺，低篷三扇，占断苹洲烟雨。”这句词是形容什么呢？那就是绍兴的乌篷船。江边有八尺轻舟，撑着低低的三扇篷，独自享受长满蘋草的水边景色。

明代文学家张岱更不吝笔墨赞美乌篷船：“湖上影子，惟长堤一痕、湖心亭一点、与余舟一芥、舟中人两三粒而已。”虽寥寥数语，却勾勒出一幅极简而意境深远的江南水墨画，其中“舟中人两三粒”，无疑是那乘乌篷船的游湖之人，畅快、悠闲，自得其乐，与天地自然融为一体。

江南的一川烟雨，淡雅静谧，离不开乌篷船的衬托。一摇一曳，一梦一醒，摇摆着江南

的故事。

游江南，我亦要泛舟水上，乘一叶乌篷，于春夏秋冬，四季轮回中细观、漫赏江南小桥流水人家。

阳春三月，两岸桃花笑春风，花瓣轻盈飘落，宛如粉色的雨，轻轻点缀在波光粼粼的水面上；夏日炎炎，船行水上，微风徐来，带着水草的清新与河水的凉意，驱散周身暑气；秋风凉爽，乌篷船缓缓划过，水面泛起层层细腻的波纹，倒映着两岸斑斓的秋色，如同一幅流动的油画，人在画中，美不胜收；冬日飞雪，一夜之间，小桥流水、亭台楼阁，皆换了素颜，水墨一色。乌篷船虽不能滑行于银装素裹、晶莹剔透的水面之上，但看那泊在岸边，被积雪轻轻覆盖的船篷，神圣、静谧，像极了一件人间罕见、稀有的艺术珍品。

不仅如此，乌篷船于水中穿梭时，常听见丝竹之声。一曲曲江南丝竹，如流水般倾泻而出，时而高亢激昂，如同江水奔腾，激荡人

心；时而低回婉转，如同细雨绵绵，滋润心田。它讲述着江南故事，诉说着水乡情愫，让游客在悠扬的曲调中感受到江南文化的博大精深和独特魅力。

不时，远方还会传来几声清丽委婉的吴音小调，和着雨声，声声入耳。

江南的雨，亦是一绝。如书中所言：雨中江南，就像一位美丽的绣娘，用雨丝温柔地织出江南如诗的韵，又用情丝绣出江南如画的美，一针一线，皆织出、绣出江南幽雅的姿彩和江南人如水的柔情。

终于明白，为什么世人常说：“一袭江南梦，醉卧烟雨，不愿做过客，情愿做归人。”

这样的江南，怎能叫人不爱？

作 家 园 地

Fuojia Yuandi



徐诗瑶 摄

《烟雨江南》

“三聚焦”加强队伍建设

党的二十大报告指出，“青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”青年人才是国有企业的宝贵财富，是推动国有企业可持续发展的重要力量。多年来，中铁四局也一直秉承“人才强企战略”，把人才培养作为提升企业发展质量的源动力并给予高度重视。如何在新形势下培养出业务强、素质高、能力佳，且能吃苦、有韧劲、敢担当的青年人才队伍，进一步提升企业核心竞争力？笔者认为当从以下几个方面入手。

聚焦于“端正思想”，树立正确导向，塑造青年精神风貌。青年员工有激情、有活力、有闯劲，却也

常有经验浅薄、实践能力不足、挫折前易动摇的困惑。对此，各单位要为青年员工矫正航向，引导青年摆正干事心态，扑下身子、撸起袖子，兢兢业业做好手头每一项工作，同时，要定期对青年员工的思想和工作状态进行调查，及时解决青年员工在工作中遇到的困惑及突出问题，通过集体学习方式，交流碰撞、取长补短，全面提升其思想素质。

聚焦于“搭建平台”，拓宽成长路径，激发青年潜能活力。“千军易得，一将难求。”择优配强，是队伍建设的第一步，也是最为关键的一环。在岗位竞聘时，各单位秉持公正选人理念，以“赛马”机制甄选人才，综合考量技能、素养与性格，最大程度保证青年员工可以在最优

职业生涯发展路线上成长起来，使他们可以更好地为企业的未来发展献策献力。与此同时，通过党组织、群团组织设立先进个人、先锋岗、积极分子、优秀员工等荣誉称号，定期进行评先树优并对其先进事迹进行挖掘宣传，让青年员工获得更多的荣誉感，从而激发其干事创业的活力。

聚焦于“提升能力”，强化综合素质，铸就青年硬核实力。各单位要以竞赛活动为载体，通过开展技能比武、创新创效竞赛等活动，在企业内部积极营造比学赶帮超的竞技氛围，以竞赛带动引导青年员工在自己的领域积极创新、大胆实践。同时，要鼓励青年员工参加青年文明号、青年岗位能手、青年突击队、青年先

进个人等争创活动，激发他们在重大活动、重大项目中敢于挑战自我、磨砺青春。此外，各单位要为青年员工配备一批导师队伍，通过签订师徒协议、培养责任书确定培养关系，并采取线上、线下联合培养形式，培养一批具备较强自主学习能力，既掌握专业基础知识，又具备较高发展潜力的青年人才。

“栽下梧桐树，引得凤凰来”。唯有全力做好优化人才发展环境、强化人才选拔与培养、注重人才团队建设以及推动人才创新与实践等方面的工作，国有企业才能够吸引和留住更多优秀人才，为企业发展注入源源不断的动力。

邓钦

今日论