

打造物资供应链 助推企业高质量发展



物资公司合肥分公司是全国智能化水平最高的大宗物资智慧仓库基地 刘玉才摄

上次党代会以来的六年,中铁四局在“加快建成新时代一流现代化企业集团”战略目标引领下,以中国中铁“十四五”供应链发展规划为指导,按照中国物流与采购联合会《国有企业服务采购操作规范》、中国中铁有关制度标准要求,积极融入上级单位集采体系,着力打造战略采购、框架协议采购、招标采购、四局商城、绿色加工、内部产业、仓储物流为一体的供应链体系,较好实现“准确及时供应、总成本最优”的管理目标。

其中,“建筑企业以总成本领先战略为导向

的供应链管理”荣获第二十八届全国企业管理现代化创新成果二等奖,“深化供应链体系建设赋能企业高质量发展”经验做法入选国资委2024年《千帆竞渡:基层国有企业改革深化提升行动典型案例》典型案例。

2020年以来,中铁四局秉持“一切服务于项目、一切让利于项目”的理念,全面实施战略采购。构建“6大区域集采中心+12个省级服务站+37个重点项目组”的服务网络,建立业财衔接机制和资金配套制度,大力推进授信采购,下达集采清单和计划指标。截至2023年底,中铁四局与宝武集团鄂钢、南钢、永钢等54家钢铁企业,中建材、海螺、冀东等48家水泥企业开展战略合作,钢材厂家直采率达90%,水泥厂家直采率达100%。开展水泥置换采购和商贸业务,融入甲供材料体系,水泥置换商品混凝土开累198万吨。

中铁四局深入开展采购制度改革,积极探索采购管理的新模式,在相邻项目间推广区域

联采,有效解决传统采购活动中存在的效率低、价格贵、行业保护等问题。通过公开招标推广商品混凝土城市联采。在合肥取得成效后,陆续在南京、深圳、广州等地推广经验,有效降低采购成本。推进电缆、消防器材、装饰装修材料等50大类物资和塔吊、施工电梯、汽车起重机等7类通用设备租赁框架协议采购,引入优质供应商,减少项目前期零散采购批次,减少投诉纠纷,强化安全自查排查和“一站式”服务,从源头控制设备安全。此外,中铁四局成立招标中心,子分公司设立招标分中心,累计配备专业采购人员55名。其中,单项达1000万元及以上的项目由局招标中心组织招标,单项达200万元及以上的项目全部纳入局招标中心监管,由招标中心全流程应用“鲁班平台”组织电子招标采购,统一工作标准和业务流程,并承接建设单位委托的多个项目联合招标。

为提升供应链资源整合能力和价值创造能力,中铁四局重塑架构和体系流程,推进商经经济和数字经济发展。“四局商城”是中铁四局自主开发运营的辅材辅料一站式采购与供应电商平台,包含辅材辅料电子商城采购、战略采购管理、框架协议采购管理、内部产品采购管理、设备与周转材料租赁比选、员工福利商城等功能模块,提供五金、劳保、金属制品等18类物资的采购服务,获得工业和信息化部增值电信业务经营许可证。

中铁四局在践行可持续发展道路上,以“绿色加工”为引领,锻造出强大的生产能力。先后新建7座砂石料加工场,运营20座砂石料加工场,自加工自用砂石556万吨。其中,高原项目运营的3座大型工厂化、智能化、环保化砂石加工场成为“绿色加工”的典范。同时,打通供应链上下游,从烟台、马鞍山等原产地组织天然砂和碎石直采,大大降低采购成本。

在强化“内部产业”方面,中铁四局持续推动内部产品的自主化生产与应用,产业链条不断延伸,涵盖外加剂、工程电气、声屏障、钢筋连接套筒、钢模板等一系列高品质产品,成功纳入中国中铁优采目录,彰显企业在产业链整合与自主创新方面的显著成效。

此外,中铁四局加快仓储物流的转型升级,建立合肥、天津两大智慧仓储物流基地,实现现代物流与商贸服务的深度融合。自2019年起,他们开通“一带一路”集装箱专列,至今已累计处理14.8万个标准集装箱,物流效率与规模显著提升。值得一提的是,2023年成功上线中国中铁系统内首家无车承运人“争先智运”网络货运平台,为超过30个在建项目高效承运24万吨水泥,标志着企业仓储物流领域的智能化管理水平迈上新台阶。

中铁四局物资设备



新质生产力驱动勘察设计企业转型升级

今年全国“两会”期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出:“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。”这一重要论述,为勘察设计企业在新时代背景下的转型升级与创新指明了方向,提供了强大的理论支撑和实践指南。

要强化思想引领,明确发展航向。我们必须深刻领会习近平总书记关于工程勘察设计工作的系列重要指示精神,将其作为行动的灯塔。以政治建设为引领,坚定不移地践行“两个维护”,确保企业发展始终沿着正确方向前进。敏锐捕捉新型城市基础设施建设、城市更新、乡村振兴等带来的新机遇,将政策红利转化为发展动力。

要创新驱动发展,激发内在活力。面对国内外复杂多变的形势和新技术革命的浪潮,我们必须将科技创新作为核心驱动力。加大研发投入,完善创新体系,加快形成从技术研发到成果转化再到市场推广的全链条创新模式。特别是在绿色低碳建筑、装配式建筑、智能建造技术、大跨度桥梁等领域,集中力量攻克关键技术难题,推动设计标准化、数字化、智能化进程。通过BIM正向设计、AI识图、智能设计等先进技术的应用,提升设计工作的效率和质量,为企业发展注入强大动力。

要以人才为本,强化发展支撑。人才是新质生产

力的核心要素。我们必须牢固树立“人才是第一资源”的理念,积极引进和培养具有国际视野、创新思维和专业技能的高素质人才。建立“科研工作站”“专家工作室”等平台,为人才提供广阔的发展空间和施展才华的舞台。优化人才激励机制,完善绩效考核体系,激发人才的创新创造活力,为企业的持续发展提供强有力的人才保障。

要深化转型升级,优化发展布局。培育新质生产力并不意味着对传统产业的简单抛弃,而是要在传承中创新、在创新中发展。我们必须根据自身实际情况,因地制宜地选择适合自身发展的转型升级路径。通过拓展全过程工程咨询、工程总承包、建筑师负责制等新型业务模式,将产业链条向上游延伸。全面落实绿色发展理念,提升建筑绿色低碳设计水平,推动企业向更高层次发展。

要打造品牌优势,提升市场竞争力。品牌是企业发展的标志和无形资产。我们必须始终将品质作为生命线,坚持全生命周期管理、全面品质管理和精细化管理理念。发挥设计引领作用,致力于延伸并优化服务链条,在项目各阶段提出最优化的设计方案和合理化建议,优化资源配置,降低运营成本,为客户创造更大价值,并促进项目与社会、环境的和谐共生。围绕特色业务领域打造品牌优势,优化产业布局,提升品牌美誉度和市场竞争力。

耿汉东

● 图片新闻

合肥市沪汉蓉桥改造工程钢箱梁顶推开始



技术人员正在进行顶推作业



作业人员沟通现场顶推情况



沪汉蓉桥改造工程项目钢箱梁顶推现场

9月19日,中铁四局四公司承建的沪汉蓉桥改造工程项目钢箱梁开始顶推。该工程全长920米,跨越沪汉蓉高速公路、十五里河,主线桥双向六车道、辅道桥双向四车道,设置独立的非机动车道和人行道以及过街人行天桥1座。此次顶推采用步履式顶推法施工,具有不影响桥下高速公路车辆正常通行、安全系数高等优点,南北辅道桥同时推进,单片钢箱梁及附属重1254吨、长87.5米。作业人员在钢箱梁底部设置16组步履式顶推器,先通过液压器将桥梁整体抬高,再通过顶推器将桥梁整体平移,每次移动0.4米,将“走”动200余次完成顶推作业。

魏智文 郎成涛 刘玉才 摄

把好“三关”铸造精品房地产工程

本报合肥讯“目前项目已进入装饰装修阶段,我们要从交底、质量、安全方面入手,严格执行标准,兑现高品质交付的承诺。”9月23日,中铁四局房地产公司中铁路和院项目部常务副经理张亚在周例会上说。开工以来,该项目部认真做好交底、质量、安全等工作,努力打造精品房地产工程。

该项目占地面积4.4万平方米,建筑面积11.6万平方米,规划建设11栋商品住宅楼。该公司成立由主要领导挂帅的品质建设领导小组,对该项目的外立面、精装修、架空层、景观的品质建设进行讨论。同时,该项目部向各分包单位主要负责人详细阐述该项目高品质交付对提升公司品牌、赢得市场口碑的意义,建立严格的施工技术交底制度,不定期组织检查各分包单位对作业班组的施工技术交底情况。截至目前,已组织85次施工技术交

底和检查。

同时,该项目部对进场材料进行严格把关,经常性开展抽查,邀请第三方专业人员参与材料验收,组织人员前往山东、湖北等地的厂家实地检查材料加工情况,确保瓷砖、涂料、地板、电线、电缆等材料的质量。将防水、外墙保温、室内墙面等关键工序的管控要点汇总,编制《验房程序及质量管控明细表》,发放到各分包单位。每周定期组织质量专项检查,形成质量检查报告106份,督促各分包单位整改并检查整改闭合情况。

此外,该项目部始终将安全生产放在首位,针对吊装施工等高风险环节制定详细的安全管理制度和应急预案11份,组织安全培训和应急演练9次,提升作业人员的安全意识和应急处理能力。

肖振华

北京市台湖图书城首榀屋顶钢桁架吊装完成

本报北京讯 9月20日,中铁四局三公司承建的北京市台湖图书城项目首榀屋顶钢桁架吊装完成。

该项目总建筑面积7.06万平方米,施工内容包括音宇宙剧场、数字场景展览空间、产业办公区、艺术画廊等。此次吊装的首榀屋

顶钢桁架作业高度达21.7米,安全风险高。为确保吊装顺利完成,该项目部在吊装前通过可视化模拟手段反复进行试验论证,吊装时多次组织外部专家就现场安全管控进行指导,安排技术人员全程旁站跟踪,确保吊装顺利完成。

赵一薇 李正伟