

昂首阔步新征程 奋楫扬帆再出发

——2024年中铁四局发展回眸之党建思想政治工作篇

2024年是新中国成立75周年,也是实现“十四五”规划目标的关键之年。这一年,中铁四局党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持党的全面领导,汇聚全局两万余名干部员工的智慧与力量,在“率先建成内外兼优的中国中铁王牌工程局”的奋斗征程上,踔厉奋发、勇毅前行。

政治建设稳根基

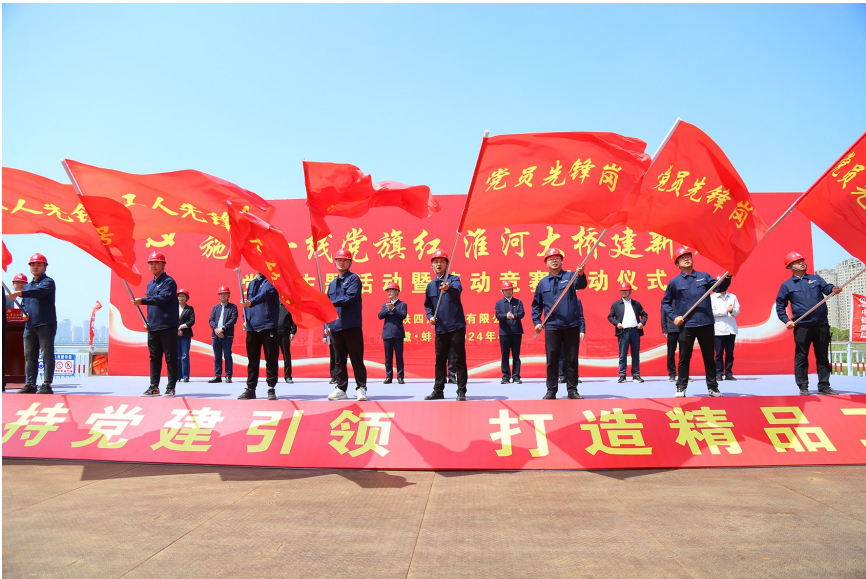
习近平总书记指出,抓好党建是最大的政绩,无论哪一层级、哪一领域的党组织,都应该严肃认真对待党赋予的职责。面对这一重大使命,2024年,局党委在行动上迅速响应,以高度的责任感和使命感,牢牢把握新时代党的建设总要求。聚焦企业发展“效益提升、价值创造”主题,加强政治建设,充分发挥党建引领作用。深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育,落实“四个以学”长效机制,引导党员干部增强党性、严守纪律,砥砺作风,推动企业做强做优做大。

全局成立“沪通红雁”“红心帆”等59个党建联盟,开展多方联建共建活动,推动多个区域实现滚动发展。积极拓展“党建+”内涵,广泛开展“项目管理提升有我”“亮身份做表率”等主题活动,力促党建引领保障作用充分发挥。全面实施“先锋党建”品牌提升行动,通过践行先锋理念,打造先锋工程,展示先锋形象,丰富四局党建品牌内涵。围绕重点工程建设,策划开展了“施工一线党旗红 淮河大桥建新功”“启航西塍门 建功甬舟线”等党建活动,有效激发了广大党员建功重点工程中的先锋模范作用。

2024年,局“先锋党建”获“中国中铁基层党建作品品牌”、第二届交通行业基层党建十佳案例;四局“智慧党建”、城轨分公司“同心圆党建”等创新成果获国家和安徽省企业管理创新成果二等奖。

人才管理聚合力

局党委坚决贯彻落实股份公司党委、股份公司的工作部署,持续加强领导班子建设。通过加强政治理论学习,提高班子成员的政治素



中铁四局在一线工地开展党建主题活动

黄伟 摄

养,明确责任分工,强化履职担当,加强沟通协作,增进班子团结;定期开展批评与自我批评,促进班子成员相互监督;建立科学决策机制,确保决策民主高效。精准施策,多面发力,为企业的持续健康发展提供有力保障。2024年,中铁四局获评中国中铁优秀“二级企业领导班子”,这也是中国中铁首次评选、颁发该项荣誉。

局党委持续加强人才培养工作。修订职业经理管理办法,完善鉴定背书等机制,进一步严选职业经理队伍,全年新选拔任用10名副处级职业经理。修订专家管理办法,进一步疏通专家发展成长通道。加强高层次人才申报,积极向上向外推选专家,有10人获评省部级及以上专家荣誉、4人获“安徽省技术能手”称号、1人获安徽省政府特殊津贴。制定国际化员工管理工作指南,为各子分公司进一步规范境外员工管理、加强队伍建设提供政策支持。统筹开展岗位资格考核认证。制定考核认证工作指南,严格工作程序,统一考评标准,实行局和子分公司分级管理,建立涵盖14个专业岗位的570人的考评专家队伍。修订技能人才管理办法,优化完善技能人才队伍引进、培养、评价及管理工作机制。2024年,通过组织技能大赛,选拔出技术状元4名、技术标兵14名、技术能手

24名。推荐股份公司参评工匠技师11人,特级技师37人,高级技师88人;通过技师117人、高级工100人、中级工111人。

在做好基础管理工作的同时,局党委在人才管理方面不断进行探索创新。推进实施新的员工职级体系建设,制定下发《中铁四局职位职级管理规范(试行)》《中铁四局员工职级体系建设操作指南》,建立了管理、专业、技能及项目经理等新员工职级体系,实现局内岗位层级标准统一、对应关系清晰,拓宽员工职业发展通道。干部管理工作得到全面加强,首次细化选人用人的“正负面清单”,明确干部队伍的责任作为和履职要求。近距离全方位了解被考察干部的工作思路、思维逻辑、管理业绩、口碑评价、作风私德等情况,完成优秀年轻干部建设培养方案,已收集建立了500名优秀年轻干部“成长档案”信息库。建立内部人员调剂使用机制,搭建供需用工信息库,对各单位劳动用工需求及富余情况进行动态掌握,并根据实际情况进行实时调剂。

幸福企业展新颜

习近平总书记指出,小康梦、强国梦、中国梦,归根到底是老百姓的“幸福梦”。这一宏伟

目标,离不开每一位劳动者的辛勤耕耘,特别是广大农民工群体的不懈努力。2024年,中铁四局积极响应国家号召,以深化农民工“五共”管理为突破口,持续推进产业工人队伍建设改革,致力于提升农民工的获得感与幸福感。

局工会精心组织了一系列职业技能培训活动,营造了“争当技能人才、争做劳模工匠”的浓厚氛围,成功帮助2000多名农民工取得了电工、焊工、架子工等关键工种的技能证书,为他们的职业生涯铺设了坚实的基石。同时,积极申报并参与各地高技能人才培养计划和工匠人才培育工程,培养了一批劳模工匠和高技能人才,为企业发展注入新的活力。

5月20日,合肥骆岗公园内举办了一场别开生面的中式集体婚礼,288对来自中铁四局全国各地重点工程的新人,在亲友和同事的见证下,共同步入婚姻的殿堂,以这种特殊的方式庆祝新中国的75周年华诞,展现了中铁四局对职工的人文关怀和企业文化魅力。

中铁四局大力开展帮扶关爱工作,出台了《中铁四局职工职业生涯全过程关爱服务实施办法》,确保每一位职工都能享受到全方位的关爱服务。通过持续推进“三不让”“四季送”等帮扶项目,精准高效地传递温暖,切实解决了职工的实际困难。

与此同时,局团委积极组织青年志愿者参与地方抢险救灾、志愿服务、爱心护考等活动。特别是在雷锋月、植树节、春节期间以及六一前夕,中铁四局青年开展了关爱白血病儿童等系列公益活动,赢得了社会各界的广泛赞誉,彰显了企业社会责任担当。

聚焦五四运动105周年,全局各级团组织和广大团员青年深入学习习近平总书记五四青年节重要寄语精神,通过“青年大学习”网上主题团课、团支部“三会一课”等多种形式,传承弘扬五四精神,切实提升了学习成效。中铁四局雅万高铁项目部青年突击队荣获第28届“中国青年五四奖章集体”,为全局青年树立了榜样。2024年,局团委获国家级荣誉5项、省部级荣誉22项,在推动企业高质量发展的同时,擦亮了四局团建品牌。

岁月更迭,往昔已绘就辉煌画卷;新春伊始,企业正扬帆起航,迈向更高峰。展望未来,中铁四局全体员工将团结一心,携手并进,以坚韧不拔的毅力,向着率先建成内外兼优的中国中铁王牌工程局的目标奋力迈进! 惠晓芸

党建引领聚合力 踔厉奋发谱新篇

自中铁四局第四次党代会召开以来,物资公司各级党组织和广大干部员工持续深入学习宣传贯彻党的十九大、二十大精神,认真贯彻落实全面从严治党方针,积极践行新发展理念,谱写了企业富强、员工幸福的绚丽篇章。

突出政治引领 企业发展行稳致远

物资公司党委紧紧围绕企业改革发展大局,大力加强和改进党的建设,走出了一条具有自身特点的加强党的建设、发挥政治优势的新路子,公司连续19年荣获局“四好”领导班子称号。

公司党委始终坚持两个“一以贯之”,深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育和党纪学习教育,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,推动党的先进理论入脑入心。坚持把抓基层打基础作为长远之计和固本之策,按照区域化管理的原则成立9个区域党支部,建立19个党群服务站,聘任26名党建网格员,规范开展党支部换届选举和晋位升级工作,举办4期基层党组织书记培训班,新发展45名党员,进一步巩固了基层党建工作。广泛开展“红船精神伴我行、当好先锋助转型”“矢志奋斗促转型、提质增效勇争先”等党建主题活动;创新打造“百‘链’成钢”

先锋党建品牌,促进党建业务深度融合。坚持“第一议题”制度,建立贯彻落实习近平总书记重要指示批示工作机制,组织开展“第一议题”回头看。落实党建“进章程”,规范党委会前置程序,将党的领导与公司治理相统一,召开党委(扩大)会52次,研究重大议题717项,确保了企业健康稳定发展。

聚焦提质增效 综合实力再上台阶

近年来,公司保持稳中有进的良好发展态势,主要经济指标再创新高,累计完成企业营业额786亿元,企业资产总额和净资产位列股份系统内物资企业榜首。

公司着力打造以战略采购、招标采购、电子商务、网络物流为载体,集供应链、资金链、价值链“三链”融为一体的供应链体系。自2020年实施战略采购以来,共完成营业额580.01亿元,为全局节约直接采购成本33亿元;与宁波轨道、胶州湾第二海底隧道、合肥交控、宿迁城投、淮南交控、川威集团等建设单位形成合作关系,助力子分公司实现开源节流、滚动发展。近年来,公司配合局完成物资招标1168亿元,特别是2022年以来,局要求200万元及以上的物资全部在招标中心进行招标,进一步提高了局物资集采集中度。网络采购开票100.77亿元,为全局22家子分公司的2851个项目提供服务,项目询价次数近160万次。2023年2月,公司无车承运人物流平台——“争先智运”成功试运营;同年7月,局自主研发的“四局

商城”正式上线,2024年10月“四局商城”手机应用APP在各大应用市场上线,是一款真正做到“懂”工程项目的移动电子商城。目前,“四局商城”APP已上架辅材辅料、办公用品和土特产三个专区,共上架建筑辅材商品10万余条,办公用品1000余条,土特产600余条。

坚持均衡发展 多元业态实现突破

公司依托局建筑主业,居安思危、未雨绸缪,工业板块发展硕果累累,企业“一业为主、多元发展”的高质量发展格局愈发完善。

自2019年昌景黄加工场首进地材加工业务以来,公司始终贯彻“环保优先、质量优越、智慧引领、创新发展”的理念,得到了建设单位和业界的一致好评。目前,公司正在运行的加工场共4座,日产量稳定在12000吨以上,日营业额近50万元。电器制造业务营业额由2018年的3652万元增至2024年的1.5亿元,实现了4倍的跨越式飞跃。钢筋套筒业务2021年起步,3年时间新签合同额达1.28亿元,完成产值1.03亿元;盖土网厂拥有生产车间600多平方米,露天存放场地4000平方米,生产车间包含4套盖土网生产、裁剪生产线,年产能超5000万平方米。防尘效果优于市场同类产品,以其高品质、低价格、高效物流和多样化种类赢得了市场认可。此外,合肥、天津、芜湖、武汉、阜阳5家分公司共完成仓物流储营业额3亿元,解决了公司23%的人员就业问题。2023年12月,中铁四局在九江市自然资源储备利用中心签订

《成交确认书》,正式取得江西省九江市彭泽县松林矿采矿权。该矿山为中国中铁系统内第二个、中铁四局第一个建筑石料用商业矿山。矿区矿种为建筑石料用灰岩,资源储量为12234.96万吨,设计年产能600万吨/年,出让年限22年,主要生产高品质机制骨料和多元化附属产品。

统筹赋能增值 改革效果不断显现

公司坚持深化国有企业改革,扎实推进“国企改革三年行动”,圆满完成67项改革任务,企业活力显著增强。荣获国家级管理创新奖3项,省部级2项,股份分公司级1项,局级2项,取得专利成果23项。

公司持续加强“三项制度”改革,以任期制和契约化管理新突破推进干部能上能下,以全员绩效考核新突破推进员工能进能出,以薪酬分配和激励方式新突破推进收入能增能减。建立健全区域管理体系,将全国划分为华东、华中、华南、华北、西北、西南六大区域,形成“权责清晰、组织高效、风险可控”的区域化管理格局。公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,先后建成运营6座砂石料加工场,将隧道弃碴“变废为宝”,原材料综合利用率高达97%,达到绿色矿山标准。参与国家铁路集团《铁路机制砂场建设技术规程》和高原项目绿色矿山技术与工艺标准制定,“隧道洞渣智能加工厂实用技术”获得中国中铁第二届实用技术创新大赛一等奖。 左永涛 王强平

