



锚定中心担使命 奋楫争先谱新篇 ——访房地产公司总经理、党委副书记王建贵

2024年,房地产公司以“大运营管理深化年”为抓手,强基固本、提质增效,全年完成投资业务新签合同额52.64亿元,实现营业收入21.55亿元,在合肥市房地产开发企业信用信息评级中位列第四。西安市沣美居、沣明苑安置房项目实现第一阶段回款;合肥市中铁臻庭项目在中宣部“高质量发展调研行”中获得《人民日报》《光明日报》等

20余家中央媒体集中报道;中铁佰和佰乐人住长者人数呈现可持续、规模性增长态势,较去年同期增长56%;中铁佳家物业不断打造“红色物业”品牌,先后获得安徽省“物业品质优秀项目”“皖美红色物业”、合肥市“和美小区”等荣誉。2025年,房地产公司将深入贯彻局第五次党代会精神,推动党的建设和改革发展迈上新台阶。一是坚定不移抓

品质、树品牌。持续完善“投资、定位、设计、施工、招采、精装、交付”一体化品质管控体系,不断提升“院”系高端产品力;强抓“服务品质提升”工作不放松,不断提升“四局物业”“四局康养”品牌价值。二是坚持不懈抓去化、促回款。充分利用“实景销售”“央企品牌”优势,利用“工抵房”推动合肥市中铁佰和院项目快速清盘、淮南市中铁南山名邸项目持续去化;在保证西安市沣美居、沣明苑安置房项目专项借款按时足额回款的基础上,尽快落实剩余资金来源渠道。三是择优择机拓市场、落项目。以

局“大投资平台”为依托,积极协助局和各区域指挥部、子分公司开展立体营销和区域营销;以“严控风险”为投资底线,利用属地优势转向有充足资金回购兜底的安置房项目和委托代建项目;以物业服务和康养运营为重点,集中力量推动企业向“轻资产运营”方向转型升级。四是久久为功抓党建、强根基。坚定不移加强党对企业的全面领导,不断完善“品质先锋”党建品牌,增强基层党组织活力,提升党建工作的质量和水平,为推动企业高质量发展提供坚强的政治保证和组织保障。

2024年,投资运营公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决落实局党委、局的决策部署,积极应对外部环境复杂变化,全年新签合同额307亿元、新签运营合同额2.3亿元,在建项目完成产值10.15亿元,完成投资回收19.06亿元。已开工建设的池州市贵池区库存品运输铁路专用线项目是投资新机制实施以来局中标的首个主导特许经营项目,海口市城市地下综合管廊项目成为海口市首个成功置换高融资成本贷款的存量PPP项目。运营的21个投资项目全年接受绩

效考核43次并均高分通过;代管的110个投资项目管理有序、运维平稳、风险可控,有效保障局资产安全。2025年,投资运营公司将聚焦“做大增量、做优存量”,着力做好以下五个方面工作:一是强化党建品牌效应。打造“新姿态 营未来”党建品牌,切实发挥党建品牌在增强凝聚力、提升组织力、联系员工群众、服务生产经营方面的重要作用。二是深挖经营源头活水。聚焦使用者付费项目,重点关注工业园区、铁路专用线、收费桥梁隧道、过江通道、高速公路等领域;积极参与全

投资运营稳健前行 聚力高质量发展蓝图 ——访投资运营公司总经理、党委副书记陈宝其

局营销系统和各经营中心跟踪运作的“EPC+O”项目,通过局的建造优势带动运营开发,形成“投、建、营”协同效应。三是加大“双清”工作力度。深入研究运用投资、金融等相关领域政策,进一步细化“大双清”各项任务举措,统筹做好施工生产、投资控制、项目确权、运营管理、投资回收等各项工作。四是夯实风险防控基础。有序推进改革深

化提升行动,不断健全和完善法人治理结构;持续推进存量投资问题治理,确保投资安全、风险可控。五是提升运营品质效率。开展“运营品质提升”活动,不断提高在运营项目的流程化、标准化、智慧化水平;主动向优秀运营企业对标学习,引入先进的运营技术和管理理念,提升管理效率和服务质量,打造“四局运维”品牌形象。



勇毅前行谋发展 笃行不怠再登峰 ——访工程材料公司党委书记、执行董事石华峰

2024年,面对复杂多变的经济形势和激烈的市场竞争,工程材料公司在局党委、局的坚强领导下,在全体员工的共同努力下,取得令人振奋的成绩。党建工作引领求真务实,深入贯彻党的二十届三中全会精神,积极开展党纪学习教育。企业高质量发展步履坚定,践行“大客户”战略,经营开拓捷报频传,前瞻性连接产业链上游,推动商业模式创

新,全年完成营业额超12亿元、新签合同额超22亿元,在行业权威评比中蝉联前三名,保持稳健的高质量发展态势。企业科研创新硕果累累,核心竞争力不断提升,多项科研成果获得省级、中国中铁级科技进步奖项,并积极开展管理创新活动,供应链体系不断优化,企业管理焕发勃勃生机。2025年,工程材料公司将做好五个

方面的工作:一是坚持科研创新工作首要地位。全面融入中国中铁战略性新兴产业布局,持续加强与高水平高校、院所和同行业优秀企业的合作力度,加快先进工程材料产品和绿色建材等前沿技术的产业化推进进度,形成特有的竞争优势,进一步支持国家重点战略项目建设。二是继续践行“大客户”和属地化经营理念。继续加强与中国中铁系统内外的投资、建设等单位合作力度,加强经营模式创新,形成多元市场支撑,提高营销规模质量。三是着力建设高素质创新人才队伍。系统培养高

水平人才,优化企业薪酬分配机制,改善人才队伍结构,健全年轻干部选拔机制,确保干部队伍整体素质逐步提高,队伍结构逐步优化,打造适应高质量发展需求的优秀创新团队。四是持续深化企业管理升级。提升企业信息化管理水平,夯实物资和成本管理基础,加强质量安全和财务风险管控,继续保持高质量发展态势。五是持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,强化党建引领,切实以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导工作。

2024年,安徽中铁工程技术公司深入贯彻落实党的二十精神,围绕局“价值创造年”任务目标,聚焦“检验检测、工程检测、工程测量”核心业务和效益提升主题,致力于价值创造,深化管理创新,提升经济效益,持续擦亮“四局检测”“四局测绘”品牌。成功打造“铁测先锋”党建品牌,持续加强基层党建,夯实企业发展根基,凝聚各业务板块的发展合力,用优质高效的技术服务助推国家重点工程建设,荣获安徽省科学技术奖一等奖、测绘地理信息科技奖一等奖。

2025年,安徽中铁工程技术公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的全面领导,全面加强党的建设,全面提升发展质量。一是聚焦项目建设,抓好安全管理。认清安全形势,认真履职尽责,把好原材料质量关和过程控制关,真正当好工程质量的“守门人”。二是聚焦经营基础,赋能业务拓展。持续完善营销考核机制、创新营销工作思路,大力解放思想,强化“大营销”“过程式营销”“品牌式营销”理念,利用企业的综合实力、专业优势、便利条件和社会关系,为业主提供全方

实干笃行结硕果 砥砺前行谱新篇 ——访安徽中铁工程技术公司党委书记、执行董事邓伟民

位的持续服务,真正实现市场开拓。三是聚焦改革要点,抓好改革发展。准确把握改革发展形势,与时俱进,守正创新,做实专业分公司,加强成本控制,狠抓“两金”压降,实现经济效益“颗粒归仓”。四是聚焦科技创新,培育新质生产力。结合自身优势和特点,形成一批具有自主知识产权的创新成果,加快科技成果转化,增强核心竞争力。五是聚

焦党建引领,推动融合共建。深入贯彻落实局党委各项决策部署,在局“先锋党建”品牌引领下,持续打造“铁测先锋”党建品牌,进一步强基础、补短板、促提升,全面提升党建工作水平,将党建工作与业务工作深度融合,持续扩大品牌影响力,实现“打造国内试验检测与测量行业领军企业”的发展目标,谱写企业高质量发展新篇章。



承压奋进争一流 设计赋能谱新篇 ——访设计研究院党委书记、副院长刘保文

2024年,在局党委、局的坚强领导下,设计研究院锚定“建设建筑企业一流设计院”的奋斗目标,新签合同额、营业收入和利润总额等核心指标全面完成,荣获各类奖项45项,获评“安徽省优秀建筑业企业(勘察设计类)”；持续加强党的建设,高质量开展党纪学习教育,打造“设计赋能”党建工作品牌,成功召开党代会进行换届选举,党建工作

质量进一步提升。2025年,设计研究院将坚持“依托主业、融入主业、服务主业、赋能主业”,奋力谱写“建设建筑企业一流设计院”新的篇章。一是加快转型升级,优化产业布局。加强能力建设,加快申报规划甲级和工程测量甲级资质;强化区域化统筹,着力打造新领域、新模式、新区域等差异化竞争优势;抢抓片区开发、产

城融合、未来社区等城市更新发展机遇,持续深耕涉水涉铁、生态修复、光伏发电等“第二曲线”市场,推动业务结构优化升级。二是聚焦价值创造,服务局主业发展。加强项目管理创效,创新组织模式和分包方式,提升规划策划能力和设计优化水平;推行“产品+服务”的双轮驱动模式,发挥设计引领服务作用,提升设计与需求的准确度、与施工方案衔接度,形成设计与施工的深度融合。三是深化企业改革,提升管理效能。深化模式创新,加强设计牵引和投资杠杆作用,加快提升工程总承包管

理、全过程咨询和“投、建、营”一体化产业整合能力;完善管理体系,加强制度建设,全方位、多角度、更合理地更新规章制度。四是激发创新活力,培育发展动能。以“安徽省优秀建筑业企业(勘察设计类)”为平台,通过完善配套措施、培养和引进创新人才、拓展产学研深度融合等措施,提升科技创新能力和项目服务水平。五是坚持党建引领,筑牢政治保障。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持党的全面领导,创新党建融合模式,持续打造“设计赋能”党建工作品牌。

2024年,管理研究院(安徽数智建造研究院有限公司)在局党委、局的领导下,紧紧围绕“三商一库”奋斗目标,开拓进取,奋勇争先,各项工作保持稳中有进的良好发展态势。全年申请发明专利70项,获得授权64项,同比分别增长56%、167%,创历史新高;首次获批安徽省科技创新攻坚计划项目和安徽省住房和城乡建设厅科研项目立项,实现省级科研课题“零的突破”;自主研发的“定位网柔性加工设备”被安徽省工业和信息化厅评为2024年首台(套)重大技术装备;荣获各级科技进步奖4

项、科技成果奖5项。2025年,管理研究院将围绕局年度工作目标,立足主业、服务主业、融入主业,团结带领广大员工推动企业科技创新水平持续提升。在数字化转型领域:一是深入探索核心技术能力建设。持续深化数智底座研究成果的转化应用,助力项目实现效能跃升;二是以施工项目综合管理平台、建设工程管理平台、电商平台、安全质量双控系统等专业产品为主,积极探索信息化咨询、系统开发及运维一体化服务模式;三是充分发挥大数据分析的作用,为局

深耕细作谋发展 数智赋能开新篇 ——访管理研究院执行院长、总经理、党委副书记刘道学

各层级管理提供技术和产品支撑,不断在业务牵引下升级迭代。在智能建造领域:一是以智能建造工作任务清单为指引,建立健全智能建造解决方案体系。依托局试点工程项目深度发掘产品研发需求,对既有产品进行再次创新;二是建立完善的工装设备交付体系,确保项目各阶段高效推进,提升项目效益;三是针对智能工装与机器人产

品,聚焦组装和调试等环节,探索设备总装生产线管理体系,构建总装生产线能力。在建筑智能领域:积极推进“研用一体化”体系化建设,大力开展智慧园区等产品研发。在先进技术领域:聚焦企业战略发展规划,调整研发方向和工作思路,积极探索与智能装备、智慧工厂、隧道智能工装等场景相融合的新型工业物联网、5G+等应用技术。

