

# 坚定发展信心 塑强发展动力 在全面建设世界一流建筑企业进程中谱写新篇章

——中铁四局党委书记、董事长刘勃在局六届一次职工代表大会上的讲话(摘要)



## 一、齐心协力、克难而进，企业高质量发展行稳致远

2024年，面对市场、行业、企业等内外部多重挑战和考验，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党的领导和党的建设，聚焦效益提升、价值创造，凝心聚力、笃行实干，全力推动企业高质量发展取得新成效。

这一年，我们紧跟党走、步履铿锵，政治本色持续彰显。一是在党内集中教育上完成接力。巩固拓展主题教育成果，印发《实施方案》，健全“四个以学”长效机制，举办5期处级及以上干部研修班，组织全局党员参加“国资e学”平台联学，持续提升政治素养；深入开展党纪学习教育，制定《工作方案》，创设“每日一学”专栏、实施培训“条例必修”、推进“一线送廉”活动，分层分类讲好纪律党课，组织党委中心组学习118次，举办读书班61期，开展支部“三会一课”、主题党日1.1万余次。二是在政治理论学习上汲取伟力。严格落实“第一议题”机制，学深悟透习近平总书记“2.26”重要批示、“三新一高”重要论述等精神内涵，全年累计学习36项并形成贯彻落实措施93项；发布《评估细则》，首次对26家公司党委进行专项评估，确保习近平总书记重要指示批示精神落地见效；深入学习党的二十届三中全会精神，举办3期集中培训班，全级次推进党员网络培训。三是在践行央企责任上倾注心力。投身重大工程建设，世界规模最大的海底公路隧道——青岛胶州湾第二海底隧道实现主隧首通，世界最大吨位非对称曲线斜拉转体桥在九江快速路完成转体；积极服务乡村振兴，精准帮扶扶额上、来安等4个村，推动产业兴旺，设施焕新、教育多元，获评安徽省直单位年度定点帮扶成效考核最高等级。

这一年，我们上下同欲、攻坚克难，经营工作持续稳固。一是经营大盘总体稳定。全年完成新签合同额2481亿元，位列中国中铁系统前三。积极应对下行压力，“大交通”领域保持板块主体地位，“大城市”领域经营韧性有效彰显，“第二曲线”领域扩容提升。二是经营产出顺势有为。安徽区域稳居榜首，华东、华南区域紧随其后；安徽、海南等经营中心超额完成年度任务；市政公司一马当先，五公司、电气化公司、钢结构建筑公司依托搬迁式开发带动经营产出。三是经营质效提升明显。经营业态实现四个“上新”：宁国万家水库首开中大型碾压混凝土大坝新业务、阿拉善盟综合治理进军荒漠治理新领域、马鞍山过江隧道填补过江大盾构业绩空白、合肥二十埠河流域治理开启首个EOD项目。海外业务实现“突破”：首次中标亚投行资金项目——孟加拉国污水管网；首次中标非洲高铁项目——摩洛哥高铁；首次中标循环电厂项目——沙特阿拉伯循环电厂。顺利主导投池州铁路专用线；紧盯国债、地方专项债项目；找准政策导向，成功中标杭州农发“平急两用”项目。

这一年，我们精益求精、开拓进取，品牌建设持续深化。一是工程建设捷报频传。全年完成营业收入1319亿元；提前1个月完成中国中铁年度产值任务，磨店家园三期项目创近年

度产值的新纪录；梅龙高铁、拉日高速、刚果(金)使馆等200多个国内外项目顺利开通或竣工交付。二是关键技术屡有突破。实现了跨海桥梁大型钢沉井制造浮运下沉技术、50米大跨度移动模架现浇梁技术、智能悬臂造桥机、钻注铺网一体机等新突破；八分公司“一种智能铺轨方法及智能铺轨装备”获第25届中国专利奖优秀奖，“两院”联合研发的“柔性定位网自动加工设备”获评“2024年度第三批安徽省首台套重大技术装备”；荣获中国中铁实用技术创新特等奖2项、一等奖1项、二等奖5项，新增国内发明专利266件、国际发明专利21项，省部级科技类奖49项。三是品牌建设成效显著。35个“品牌项目、引领项目”获业主、地方政府认可；成渝中线、雄忻高铁的智能建造成果获国铁集团“点赞”，蝉联中国建造“铁路工程品牌企业”称号；品牌建设典型案例、优秀品牌故事各有1项入册中国中铁名录，获国家AAA级安标工地2项、国家级环保示范工地1项，局获评全国质量诚信标杆企业。

这一年，我们多措并举、协同发力，价值创造持续聚力。一是抓好大商务管理提效益。出台十大类业务管理手册，推进“财商法采”融合试点，创效能力稳中有进；分两轮开展“一扣两超”专项督查。二是聚焦供应链管理提效益。全年通过战采等方式采购物资；“四局商城”APP正式上线，实现市场化运作；加大设备和周转料调剂，减少新购投入。三是强化财务管理提效益。扎实推进“大双清”攻坚行动，锚定“1+6+N”行动目标；发行两期应收账款资产证券化产品，创同期同类产品历史最低利率；发行全国首单“两新”资产支持票据产品，引发业内强烈反响；续发“3+N”永续中票，利率较首次发行降低1.16%；刚性建立战略采购资金池，以财务资源保障施工生产和物资创效；2024年末实现经营性净现金流超额完成预算指标；年末带息负债余额控制在预算内，总体资金管控成效显著。

这一年，我们锐意改革、向新而行，发展动能持续强劲。一是全面推进改革深化提升行动。优化《改革任务清单》，确定重点任务100项、达成成果319项，完成主体任务的82%；深化“三项制度”改革，实施公司、项目两级领导班子风险抵押金制度；加强三级公司建设，实施二公司、五公司振兴发展攻坚行动，3家单位成立总承包管理机构，2家单位试点区域分公司实体化，7家单位入选中国中铁“20强”。二是稳步推进项目管理体系变革。出台两个《实施意见》，推行项目经理与党组织书记、项目纪检委员与合规管理员“一肩挑”试点，优化前后台管控边界和权责事项审批清单，提高项目决策水平和组织效率。三是持续推进管理创新优化。实施企业ESG体系建设，建立ESG管理办法、规划及报告编制清单；深化服务基层，印发局总部第三批授权放权清单、“N-2”减负清单，推出为基层减负十条措施；对标行业先进，深化管理创新，荣获各类创新成果奖36项，其中安徽省一等奖3项、中国中铁一等奖2项。

这一年，我们夯基固本、守正出新，党的建设持续加强。一是夯实基层基础。深入实施“七抓七强七提升”工程，修订党建责任制考核办法，出台“十不得”负面清单，强化党建联系点建设，表彰101名“为党工作30年”老党员，首评“六大先锋”，认定181个优秀党支部，6名党员、4名党务工作者、4个基层党组织受到中国中铁嘉奖。二是筑牢廉洁保障。坚决扛起全面从严治党、党风廉政建设“两个责任”，聚力打造“清风四局”廉洁文化体系，持续放大“7+N”大监督、监企共建效能，纵深推进“两个问题”等专项整治，从严执行《往来规定》、“六条禁令”等刚性要求，营造了以清润心、以廉铸魂的良好氛围。三是推动融合创新。深化先锋党建品牌建设，策划甬舟铁路等重点项目建设党建活动8次；依托“百‘链’成钢”党建联建“搭桥”，助力区域经营，中标两个战略厂家投资的基建项目；局智慧党建获中施协工程建设企业党建工

作成果一等奖。

这一年，我们久久为功、善作善成，磅礴合力持续汇聚。一是把坚持党的领导作为根本。修订完善局、公司、项目三级重大事项管理制度，健全规范各级决策机制，全年召开党委会18次，前置研究重要事项113项，审议决策重大事项135项；召开第五次党代会，科学谋划企业未来五年发展思路和目标，统一了思想，凝聚了力量，指明了方向；坚持党管干部人才，出台“正负面清单”，建立年轻干部信息库，推行职级体系改革，释放育才造士效应，新增省部级及以上专家10人。二是把强化思想引领作为关键。落实意识形态工作责任制，开展“理想信念情怀 爱党爱国爱企”主题活动，表彰58个项目思想政治示范点(线)；抓好新闻宣传工作，亮相央视等主流媒体万余次，雅万高铁青年突击队先进事迹全网浏览量破亿，集体婚礼直播观看超2000万人，《高空孤勇者》《基石》等作品斩获国资委、中国外文局评选的多个重量级奖项；建强文化阵地，“三馆”获评中央企业爱国主义教育基地，全年接待来宾超3万人次，局蝉联“新时代党建+企业文化标杆单位”。三是把践行群众路线作为核心。推出职业生涯全过程“十大关爱服务”，开展集体婚礼、“三不让”等暖心活动，全年走访慰问17万人次；启动产改专项行动，助力2000余名产业工人取证，周周荣获全国五一劳动奖章；建强青字号品牌，深化“青廉工程”创建，开展安全质量“四护”行动，举办青年创新创业活动。新增火车头奖章(杯)4项、中国青年五四奖章集体1项、中国青年安全生产示范岗2项。此外，统战、信访、社保、离退休、政研会、保密、女工委、体协等组织也做了大量工作，有力促进企业改革发展稳定。

## 二、稳字当头、砥砺前行，为建设世界一流建筑企业谱新篇

2025年，是实施“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”战略的启动之年。今年为“安全管理提升年”，全局各项工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、党的二十届三中全会以及中央经济工作会议精神，认真落实中国中铁系列会议部署，锚定局党代会“123456”发展思路，坚持稳字当头，聚焦“一增一稳四提升”，坚定不移加强党的全面领导，坚定不移贯彻“强党建、正风气、严管理”总要求，坚定不移落实“增现金、降负债、控风险”总任务，稳规模、提效益、促改革、强创新、夯基础，不断增强核心功能、提升核心竞争力，奋力谱写全面建设世界一流建筑企业新篇章。

坚定抓好立体经营，着力提升市场竞争能力。一是“结构端”做优齐发力。坚持“三主多元”发展战略，形成竞争合力，着力做强做优。要稳固市场地位，加速市场拓展，做强产业链条。二是“大海外”拓展挖潜力。坚决落实海外发展战略，将海外市场作为应对行业市场周期、全面建设世界一流建筑企业的重要抓手，优化市场布局，完善业务结构，强化资源配置。要强化成熟区域培育，强化业务结构拓宽，强化海外发展支撑。三是“各层级”协同提效力。聚焦局和子分公司，区域指挥部和经营中心“两后台两前台”，发挥集成效应。局要发挥战略中枢作用，子分公司要提升自主经营质效，区域指挥部要管好“主战区”，经营中心要做好客户资源分类管理。

坚定攻坚降本增效，着力提升价值创造能力。一是聚焦商务管理提效益。要加强全周期策划，坚持以商务管理策划为抓手，推动项目全过程创效；要加强关键点把控，开展分包管理专项提升行动，发挥战略集采、四局商城等平台作用，综合运用信息化系统、数字化监控、常态化检查等方式；要制定“四融合”实施方案，推动试点到全面实施，形成系统协同创效。二是聚焦大双清增收。要坚定目标，强化现金管控，全力确保企业经济运行保持良好态势；要压实责任，强化目标考核和奖惩，确保

各环节、各节点盯得住、有效果；要务求成效，树立“双清就是经营、双清就是创效”理念。三是聚焦专项治理防流失。要以“一扣两超”治理堵漏洞，确保2025年底实现“两个全覆盖”；要以“亏损项目”治理挽损失，继续深化“两个问题”专项治理，完善内控管理；要以“海外项目”治理消隐患，2年内实现海外项目全覆盖。

坚定深化改革创新，着力提升发展驱动力。一是持续推动改革深化提升。要坚持目标任务统领，强化总部部门协同、两级业务系统联动；要统筹三级公司提质，谋划发展思路，做好战略调整；要深化市场化经营机制，完善子分公司绩效考核办法，强化工资总额管控，优化分配机制，深化中长期激励探索，健全市场化用工调控机制。二是持续加大科技创新应用。要提升关键核心技术，依托“两院”、子分公司及重难点、高精尖项目，培育新质生产力；要塑强智能建造技术，实施“人工智能+”行动，推进科技板块规模化、产业化步伐；要培育绿色建筑技术，聚焦低碳、零碳、负碳的发展方向，提升核心竞争力；要强化科技成果转化，加大实用型技术产品的推广应用力度。三是稳步推进“一肩挑”管理试点。要认真变革实质，准确把握中国中铁“三个不是、三个加强、三个有利于”的改革意图，确保“党建工作质量、体系运转效率、组织人才活力、创效创优水平”再提升；要抓住改革重点，围绕“三个阶段”“四大任务”，不断优化组织体系、监督体系、决策体系，形成可复制、可推广的经验做法；要确保改革成效，立足企业发展实际，保证改革的方向正确性、实施平稳性、效果最大化。

坚定筑牢风险防线，着力提升内控管理能力。一是把好安全质量底线。在安全管理上，要坚决执行穿透式管理、吹哨人、周检月停等机制，坚决落实风险分级管理和隐患排查治理双重预防机制。在质量管控上，要聚焦打造品质工程，持续深化“品牌项目、引领项目”建设。二是严守海外经营红线。要严格落实中国中铁对外合作经营管理要求，做好重大项目事前管理，认真开展尽职调查；要分析全局海外项目经营管理风险，熟悉海外法律法规及国际规则。三是厘清债务债权界线。要始终把“两拖欠”治理作为重要政治任务 and “一把手”工程长期抓实，充分发挥内部维权平台作用；要统筹推进内部三角债治理，坚决落实已竣工结算项目半年清算机制和债权债务仲裁机制。四是筑牢廉洁自律防线。要聚焦全面从严治党的建设质效。要坚持“7+N”大监督机制，持续开展党纪学习教育；要严格落实勤俭办企“十不准”要求，锲而不舍纠“四风”树新风。

坚定加强党的建设，着力提升引领保障能力。一是加强党的政治建设。要增强“两个维护”的政治自觉，加强党的全面领导，践行国企责任担当。二是加强干部人才支撑。要严把选人用人关口，强化领导人员政绩观建设，积极稳妥推进职级体系改革，强化培训教育问效，合理平衡子分公司用工需求。三是加强党的建设质效。要坚持“一切党建工作到支部”，深化先锋党建品牌内涵，强化海外党建工作。四是加强思想文化建设。要加强党对意识形态工作的领导，加强形势任务教育，办好第十一届企业文化节，加强品牌文化宣传，切实做好统战工作。五是加强巡视巡察问效。要坚持全面整改与精准提升结合、集中整治与持续推进结合、解决问题和举一反三结合，以高质量整改促进企业高质量发展；要持续推进党委巡察向深拓展、向专发力、向下延伸，充分发挥监督保障、促进发展作用。六是加强保密工作管理。要坚持“业务工作谁主管，保密工作谁负责”，强化保密宣传教育，深化BM整改提升行动。七是加强群团组织合力。要推进幸福企业建设，保障职工合法权益，深化产业工人建设，坚决落实“党管青年”原则，开好第六次团代会。