

党建聚合力 同心促发展

自2022年“城轨同心圆”党建品牌创建以来,通过创新党建工作方式,凝聚两级党组织合力,中铁四局城轨分公司党建工作得到有效加强,生产经营量质齐升,2023年新签合同额时隔三年再次突破百亿大关,2024完成产值61.32亿元,达近年之最。“城轨同心圆”党建品牌获评局首批“先锋党建”子品牌,创建成果荣获安徽省企业管理现代化创新成果二等奖。主要做法是:

锚定特色圆心 强化党建品牌向心力

公司党委坚持在明确导向、完善方案和规范形象上持续发力,彰显企业特色,强化了党建品牌的向心力。明确导向,构建党建品牌核心动能。明确“同”字当先,“心”为主导,“圆”字贯通为核心理念,聚焦“党政同心、上下同心和内外同心”三个维度,旨在通过公司不同层级党组织和行政部门互联、互通,与政府部门、业主单位等外部党组织的互动,形成“共建、共享、共赢”大党建工作格局,以最强合力、最优作风、最佳举措,携手共绘企业高质量发展的最大同心圆。完善方案,优化党建品牌运行体系。“城轨同心圆”党建品牌发布后,确定党建品牌工作主题为“同心筑梦”,印发含5类19项内容的党建品牌创建实施方案,并成立专项工作领导小组,负责组织实施、综合协调和工作推进。2024年,以公司第三次党代会召开为契机,确定以“同心固本”为提升党建品牌的工作主题,印发党建品牌深化提升方案,把党的领导融入企业治理各环节,不断推进和深化各项举措,建立起“领导班子联系指导抓、组织部门常态督导抓、基层党组织对标任务抓”的三级抓党建工作模式,推动党建品牌创建从零散到

系统、从特点到特色的转变。规范形象,制定党建品牌视觉标识。制定《党建品牌视觉识别手册》,规范品牌标识颜色、尺寸、样式,建立标准统一、元素突出的品牌视觉体系。标识主体由党徽、“心”、盾构刀盘、圆、五角星组成,以“心”围绕党徽形式,融入盾构刀盘图形,“心”形飘带形状为字母CG(“城轨”缩写),整体标识突出城轨元素,极大提升了“城轨同心圆”在干部员工中的认同感。

三年来,围绕“同心筑梦”“同心固本”等主题和党建品牌创建重点任务,公司党委落实基层党建提质增效“七抓七强七提升”工程要求,先后修订完善20余项党建工作制度,从严推进党建联系点工作并开展专题调研40余次,凝聚起党建品牌创建的全员共识。

拓展实践半径 提升党建品牌战斗力

公司党委坚持品牌创建与企业发展互融互促,丰富活动形式和内涵,提升了党建品牌的战斗力。融入生产经营,为管理提升助力。持续推进嵌入生产经营、基层治理、过程管控等纵向渗透的产业内链融合,以“党建+”“创岗建区”为抓手,开展35项次“项目管理提升有我”主题党日活动;结合重点项目盾构始发,开展大型党建主题活动20余次;24个党支部开展“一支部一特色”创建,京滨铁路项目党支部荣获股份公司和局“先进基层党组织”称号,并在局内作经验交流。搭建共建平台,为区域发展助力。持续推进与业主、地方、高校等横向联动的产业外链融合,建立“项目、资源、需求”三项清单;创新打破内外部党组织界限,组建10余个“同心圆党建联盟”,开展“杭州地铁四期‘精专党建’联盟成立”等党建联建活动百余

次,联合打造“红环同心”党建基地,杭州地铁12-5标项目首次被列为地方单位党建工作联系点,广州地铁8号线支线项目荣获广州地铁公司2023年度“共建工作先进集体”。带动群团组织,为党建品牌助力。“城轨同心圆”党建品牌积极构建在党的领导下的群团组织协同奋进的工作格局,2023年,充分发挥工团组织助力党建工作的作用,在京滨铁路、杭州高铁等12个项目精心打造产业工人社区,探索产业工人党群共建创新路径;公司所属党支部相继在广佛深、杭州、合肥片区联合业主、监理等单位举办“同心圆”工地小候鸟、青年联谊等活动20余次;公司党委和纪委带动团委开展“树新风 同筑廉”“廉洁大家谈”等基层项目廉洁教育特色活动和“清廉云课堂”清廉工程建设。

三年来,公司不仅在杭州、福州、广州等既有市场实现滚动发展,更是首进佛山、温州、益阳等新市场,在顺利实施京滨铁路、杭州机场高铁等大盾构项目后,成功中标马鞍山过江通道大盾构项目,并拓展通辽水利、阿拉善荒漠治理、梅州“百千万工程”等“第二曲线”和多元市场,党建助力生产经营成效显著,企业核心竞争力和抗风险能力不断增强。

绘好奋进圆弧 保持党建品牌生命力

公司党委坚持总结交流、宣传推广和考核评估并重,提升品牌影响和创建实效,保持了党建品牌的生命力。加强总结交流,推动品牌提升。提炼特色亮点和成果经验,设计制作《共绘发展“同心圆”》《同心筑梦》等党建品牌画册和专题片,通过在业主和政府相关部门的党建联建及项目观摩等活动中进行交流,听取业主及相关单位的意见建议,推动党建品牌创

建工作再提升;每年定期优选成熟案例在公司党建思想政治工作会、书记培训班上分享交流,在公司内营造党建品牌创建工作“比学赶超”的良好氛围。加强宣传推广,营造良好氛围。开办“城轨同心圆”党建品牌专栏,积极对外宣传推广好做法、好经验,三年来,在多家中央及省市级媒体先后播出和刊载数十篇稿件;通过联创共建、联席党课等载体,介绍、宣传、推广“城轨同心圆”党建品牌理念、内涵。党建品牌创建成果被纳入局《先锋党建一品牌力量》一书,党建品牌创建纪实在《铁道建设》报刊载,持续扩大了“城轨同心圆”党建品牌的知名度和美誉度。加强考核评估,突出结果运用。建立考核工作机制,将品牌创建情况纳入基层党组织书记述职评议考核内容以及党建责任制考核评价指标,与“两优一先”、好班子评选等挂钩。严把党建品牌创建工作质量,不定期到项目开展工作考评和帮促指导,每季度在公司党委办公会上通报各支部党建品牌创建情况,确保党建品牌创建遇事有人抓、流程有人管、工作见成效。三年来,依据考评结果,共评选出28个好班子,对21个较差的项目实行一票否决。

“城轨同心圆”党建品牌创建工作仍在路上,今后我们将持续深入贯彻局第五次党代会和党建思想政治工作会议精神,聚焦公司主责主业,推动“城轨同心圆”党建品牌创建工作再上新台阶,助力企业加快建成交通建设领域主力军。

城轨分公司党委

“四抓四化”筑牢保密工作防线

本报蚌埠讯 3月2日,中铁四局淮(北)宿(州)蚌(埠)铁路经理部(四公司)召开保密工作会议。会上,经理部党支部副书记张跟平深刻分析项目部当前保密工作存在的风险隐患,围绕新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》以及日常保密管理工作中存在的风险隐患对在场人员进行保密培训,并结合典型案例,重点讲授保守商业秘密相关知识和保密措施。

自建点以来,该经理部坚持以“四抓四化”不断筑牢保密工作防线,推动公司党委保密工作各项决策部署落地见效。

抓组织领导,推动保密实施标准化。经理部成立保密工作领导小组,具体负责项目保密工作。科学研判保密工作内外形势,制定全年工作计划及教育培训、宣传方案,并建立健全10余项保密规章制度,如定密管理、涉密载体管理等,全面提升保密工作水平。结合项目重点,列出任务清单,设置考评指标,将工作秘密、涉密会议、定密、涉密设备等8项70余条内容纳入其中。同时,按季度对涉密文件处理、载体管理等工作开展监督检查,发现问题立行立改,明确责任,引导干部员工明责尽责,为项目保密工作提供坚实支撑。

抓宣传引领,保障思想教育常态化。经理部坚持整合宣教资源,创新方法途径,依托“保密宣传教育月”分阶段组织保密专题培训、保密警示教育、保密集体宣誓、签订保密承诺书等活动,其中在第36个保密宣传教育月期间,累计开展专题授课3次,策划拍摄“寻找最美保密法治代言人”微视频2条,征集保密工作文学作品10余篇。坚持线上线

下同步学,利用周交班会、党日活动、人人上讲台等契机,先后学习《中华人民共和国保守国家秘密法》《中国中铁日常保密工作“十项注意”》《关于切实防范微信泄密风险“五条禁令”》等内容,利用“中国保密在线”“保密观”app等平台深入学习保密基本知识常识和保密防范技能。

抓人员提升,实现保密工作长效化。经理部坚持“按岗定性,以岗定人”原则确定涉密岗位和涉密人员,坚持做到先审后用、严格把关,岗前开展保密教育培训、签订保密承诺书,确保可信可靠可用。建立涉密岗位及涉密人员清单,填写《涉密人员保密资格审查表》《涉密人员上岗教育记录表》,定期开展涉密人员自查自评工作,切实提升涉密人员日常管理的水平。目前,经理部涉密人员共计15人,实行涉密人员“一人一档”精细化管理,实时更新涉密人员的岗位变动、培训情况、违规记录等信息。

抓载体管理,促进保密工作规范化。经理部严格执行上级保密工作要求,在涉密办公室及存放涉密资料的房间,保密工作领导小组通过更换指纹锁、加装摄像头等方式进一步减少失泄密风险。加强对存储涉密信息的计算机的管理和维护,对软盘、移动硬盘、U盘等存储介质的借阅、使用、保管、销毁实行严格管理制度。同时进一步强化对互联网和微信微博传播信息的监管,禁止员工在互联网上发布涉密文件资料及信息,按照公司文件要求注销项目微信公众号等自媒体平台。安排专人做好电子文档的输入、存档、发送、印制、备份等,确保电子文档安全。

赵雅慧

春到江南

王姜彬



(重庆)蓉(成都)高铁武宜段2标项目一分部综合办公室主任。

作者简介

王姜彬,文学爱好者,文章发表于《工人日报》《新安晚报》《铁道建设》等报刊以及网络媒体、公众号等平台。现任中铁四局一公司沪(上海)渝

喜欢江南的春天!阳春三月,乌篷船便轻轻推开水面,荡开一圈圈涟漪。船娘摇着橹,吱呀吱呀的声响惊醒了沉睡的河水。岸边的柳条儿不知何时抽出了鲜嫩的芽儿,在微风中轻轻摇曳,仿佛是在向过往的船只招手。“沾衣欲湿杏花雨,吹面不寒杨柳风。”江南的春风,总是温柔得让人心醉。船行至一处石桥下,桥头的桃花开得正艳,粉白的花瓣随风飘落,有几片轻轻落在船篷上。转过一个弯,河水渐渐变窄。两岸的白墙黛瓦倒映在水中,与蓝天白云相映成趣。偶尔有几声清脆的鸟鸣从屋檐下传来,为静谧的春景增添了几分生气。“小楼一夜听春雨,深巷明朝卖杏花。”江南的春天,总是与春雨相伴。细雨淅淅沥沥地下着,游客三三两两卧在乌篷船内,品茶、聊天、听雨眠,一蓑烟雨枕江南。

我与妻子,就是在乌镇的乌篷船上认识的。

那年春天,我独自一人南下旅行,在乌镇租了一条乌篷船,沿着蜿蜒的河道缓缓前行。行至一处埠头时,我看见一位身着素色旗袍的女子正立在岸边低头赏花,秀美的侧脸在阳光下显得格外温柔。

接下来的几天,我总是不由自主地去往那河边,希望能再次见到她。终于有一天,我在埠头遇到了她。她正安静地坐在岸边读书,一丝不苟的模样,分外醉人。

“你好,你也是来旅游的吗?”我鼓起勇气走上前搭话。

听到我的声音,她先是眼中闪过一丝惊讶,接着微微一笑,道:“是啊!喜欢江南的春天,清新、美丽,带着诗意。”

就这样,我们坐在岸边聊了起来,从江南的春景聊到各自的生活。她告诉我,她从小在乡村长大,对小桥、流水、草木有着深厚的感情,所以尤爱江南。

在近一周的朝夕共处中,我们之间的距离越来越近。每天清晨,我都会到埠头等她,陪她一起散步,一起乘坐乌篷船欣赏岸边的江南美景。

第二年,她成为了我的新娘。

此后的每一年春天,不管在哪里,只要春风吹过,桃花飘落时,我总会想起那个在江南春日阳光下赏花、读书的姑娘,想起她那温柔的笑容和悦耳的声音。

我们的爱情,是在江南的春天悄然绽放!

作家园地

Zuojiayuan



江南油菜花,吴怀球摄

新闻点击

2月28日,中铁四局三公司承(德)平(谷)高速项目部开展“健康体检进工地 心系工友暖人心”活动,邀请专业医护人员为项目400余名产业工人体检,并针对工友们常见的职业病、多发病进行详细讲解,普及健康知识。孙建文 姜国斌

2月28日,中铁四局五公司南方总部项目部党支部,联合广州市花都区人民政府办公室机关第三党支部开展党建联建活动。双方党员就进一步深化支部建设、加强政企合作、打造特色党建品牌等方面进行深入探讨。陈海锋 扈洋