

勇做杭州区域的“领航者” ——记局2024年劳动模范周维



周维，现任中铁四局城轨分公司副处级职业经理，兼任杭州区域经理部经理、书记、杭州机场高铁站前5标三工区项目经理，先后参与宜万铁路、金温扩能改造、南水北调东干渠、福州地铁1号线、广州地铁13号线、深圳地铁11号线、杭州千岛湖、苏州地铁5号线、苏州地铁8号线、杭州机场高铁项目建设。十八年风雨，从技术员到总工程师，从项目经理到副处级职业经理，他秉承工程师的严谨作风，肩负管理者的重大职责，并发挥创新者的前瞻思维，始终奋战在城轨建设的最前沿。他以实际行动诠释了一名共产党员的初心与使命，先后获得苏州市“最美劳动者”、苏州轨道交通5号线“百名建设功臣”、局“先进生产工作者”等称号。

躬行实践 绘就经纬蓝图

“项目管理如绣花，精细之处见真章。”在城轨分公司广阔的工程版图上，施工项目遍布全国，横跨铁路、城轨、市政等多个领域，构成了一个极具挑战性的综合施工管理体系。面对城轨建设项目点多面广、任务繁重的艰巨挑战，周维作为杭州区域的领航者，带领团队迎难而上，勇挑重担。在杭州地铁三期建设的关键收尾阶段，他以身作则，带领团队争分夺秒抢进度，同时严格把控安全质量，确保每一个细节都精益求精。他坚持深入项目一线，以“脚底沾泥”的务实作风，对每一个环节都严格把关，确保项目优质高效推进。在周维和团队的共同努力下，杭州区域经营效果显著，除了持续深化与杭州地铁集团交流，还与杭州交投集团、萧山环投集团签订合作协议，为公司在杭州市场的长远布局

奠定了坚实基础。

区域试点 奠定发展根基

“产业链延伸到哪里，市场就扎根到哪里。”自杭州区域经理部成立以来，周维带领团队不断深化分析，精准施策，致力于在商务管理、物资采购、财务集约管控、生产统筹调度等多个维度实现深度创新与挖掘。他们摒弃传统的分散作战模式，立足整体与区域视角，优选“资本雄厚、融资能力强”的综合性劳务团队承担施工重任，并积极探索区域内部“以量换价、效率优先”的新路径。

在过去的一年里，杭州区域经理部携手各项目，共克时艰，降本增效成果斐然。水玻璃、管片、型钢、防水材料等众多物资均被纳入区域联合采购范畴，降水工程、车站主体结构工程亦实现区域集中招标，节省成本，创造可观良好的效益。其中，物资采购创新案例更是荣获公司创新创效一等奖，赢得广泛赞誉。

此外，周维扎实抓好区域管理，通过推行月度例会制度和工作计划上报机制，进一步细化工作要求。在土方外运、资源调配、人员交流等关键环节，他积极协调各方，强化区域沟通联动，显著提升区域协同作战的工作效能，为公司长远发展注入强劲动力。

战略织网 布下发展棋局

架桥越天堑，志坚路自宽。面对杭州区域广阔的市场版图，周维以“全链生长”战略重构区域经营布局，充分利用公司注册搬迁至杭州的属地优势，加强与地方政府及各平台公司的互动，利用大盾构项目标准化、科技化、品质化建造的优势，展示公司实力，纵向深化浙江轨道交通市场，横向拓展至市政、道路、水利等新领域。坚持“城轨+”市场拓展思路，不断完善“分管领导牵头抓、区域经理部协调配合、项目部前端触角”的三级联动机制，形成“一盘棋”经营合力。他依托在建项目深挖市场潜力，以干促揽，推动经营从“落地生根”到“开花结果”的跃升式蜕变。

2024年，杭州区域经理部在城轨建设、大盾构施工、房建项目等领域取得显著成果。其中，杭州机场高铁项目作为华东地区最大直径泥水平衡盾构项目，成功举办多次观摩活动和党建共建活动，产业工人社区物业化管理模式获得上海铁路局的高度评价并推广。

徐海年 郑欢



争做营销市场的“开拓先锋” ——记局2024年劳动模范张峻川



张峻川，现任中铁四局上海公司副总经理。作为公司市场营销尖兵，他始终能够保持着锐意进取、铆劲实干的工作劲头，用实际行动诠释“特别能吃苦、特别能战斗”的攻坚品质，为公司高质量发展注入澎湃动力。先后获得中铁四局营销系统先进个人、局优秀共产党员、局先进生产工作者等荣誉。

攻坚克难的拓路者

当前，建筑市场需求正从“增量扩张”转向“存量更新”，面对这一变革，以及行业内日益加剧的竞争态势，分管公司市场经营的负责人张峻川深感责任重大。他深刻认识到，现代营销管理绝非单打独斗，而是一个集合广泛参与者的群体概念，包括冲锋陷阵的营销前线人员，也涵盖高瞻远瞩的企业决策层。张峻川以身作则，常年深入市场一线，与基层经营人员保持密切沟通，通过多元化信息渠道精准捕捉市场动态，精心打磨每一个商机。他亲自参与投标方案的研讨，与编标团队并肩作战，共商制胜策略，其领导的团队在公司全年市场经营份额中占比高达72%，彰显卓越的领导力。2024年，张峻川与所带领的团队在江西市场再传捷报，成功中标龙勾产业园垃圾治理及污水处理项目，为公司区域布局开启全新篇章，实现了里程碑式的突破。

勇担重任的实干家

“区域发展好了，大项目、大市场经营也随之突破，市场和现场永远相辅相成、互为递进。”张峻川

积极响应公司党委与公司的战略部署，坚定不移地在区域经营的广度、深度及紧密程度上深耕细作。他将主要精力聚焦于区域大项目、大市场及大业主的经营上，精心构建“区域领导主导市场战略，经营中心冲锋市场前线，区域项目经理部全力保障市场”的三维立体经营模式，为多个区域建立了稳固的“粮仓”。2024年，上海公司区域滚动发展战略取得显著成效，滚动发展占比高达84%。其中，青浦市民中心EPC项目中标施工价9.7亿元，建筑面积达10.7万平方米；上海交通大学闵行北校区未来技术策源创新区项目则以11.3亿元的中标价，14.1万平方米的建筑面积，为公司公共建筑领域的发展打开了新局面。同时，在轨道交通市场中，公司成功中标19号线的19标、23标以及示范线的6标，总中标金额高达15.2亿元，实现了大市场板块的重大突破。此外，在企业资质升级方面也取得显著进展，上海公司现已拥有建筑工程施工总承包二级、市政工程施工总承包二级等多项专业承包一级及施工劳务资质，为公司长远发展奠定了坚实基础。

善思笃行的管理者

“营销工作是一种群策群力的集体行为，我们必须突破过去传统的生产型经营观念，形成现代科学管理的新价值观，包括：市场、战略、竞争、服务、素质、开发、质量、品牌和信息等等观念。”张峻川的日常管理辐射“业绩提升、标书质量、绩效考核、梯队建设与合规管理”五大方面，仅2024年度，上海公司大公建、大住宅、大市政桥梁、大市政隧道等项目业绩均实现较大突破。他始终把团队建设摆在首位，积极构建求真务实的工作团队，紧抓营销人员的业务能力提升。坚持以会代培，定期召开经营会，并在会后进行商务礼仪、经营策划、投融资知识等学习培训，适时安排各地经营中心人员到公司经营开发部学习编标等招投标知识。坚持开展“铁三角”标前联动策划工作，对项目的盈利点、亏损点、风险点、机会点等进行深入剖析，加强各系统间的横向联动，严格开展标书交叉审核，为营销提供了坚强保障。坚持推行绩效考核，给足压力，激发动力，向绩优者倾斜，突出贡献度，多劳多得，不劳不得，及时调整考核不合格者。同时，加强梯队建设，持续开展营销人才的选、用、育、留，定期邀请兄弟单位优秀经营人员前来授课培训，对标优秀单位，地开展项目商务工作，促进营销人员的管理能力和专业能力双向提升。

章梦龙

多措并举抓发展 砥砺前行谱新篇

本报合肥讯 “淮(北)宿(州)蚌(埠)城际铁路一标需要低碱P.O42.5散装水泥264吨，请联系海螺(蚌埠)水泥厂立即发货。”3月25日，中铁四局物资工贸有限公司销售事业部部长郑诗启在早会上强调：“要把深入贯彻中央八项规定精神学习教育切实转化为工作中的实际行动。”物资供应链平台实时跳动的数据见证着万吨级水泥的精准调度，这是该单位以优良作风奋进现代化建设新征程的一个生动缩影。

近年来，该公司销售事业部坚持“思想筑基、实干立身、制度固本、文化铸魂”四位一体作风建设体系，将中央八项规定精神转化为企业发展动能，走出了一条以作风建设强筋壮骨的发展新路。

思想筑基，红色基因熔铸奋斗底色。销售事业部深谙“思想上的坚定是最根本的坚定”，构建起立体化思想教育体系。40余名党员在渡江战役纪念馆庄严宣誓，将“打过长江去”的豪情转化为保障90多个重点工程项目物资供应的实际行动。2024年累计开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神、保密、党纪、安全和技能等培训教育覆盖200余人次，创新“实地践学党课+文体互动交流”模式，让红色基因融入生产经营毛细血管。

实干立身，攻坚战场锤炼担当铁肩。在物资保障前线，销售事业部构建“总需求一月度一周一日”四级计划体系，90余个项目、100

多万吨水泥和2万多吨油料实现精准调度。特别是与海螺集团、工业集团、珍珠集团等战略合作伙伴精诚合作，通过联合开展百“链”成钢党建活动，创新推出的“授信采购”模式，释放流动资金上亿元，真正把作风建设成效转化为破解“资金紧箍咒”的实招硬招。

制度固本，长效机制护航行稳致远。以中央八项规定为标尺，建立作风建设“三道保险”。在合同管理环节实行“先审后签”机制，全年300余份合同履行率100%；资金管控实施“承兑优先+动态清欠”，节约财务成本数万元，清欠回款率圆满完成公司年度任务目标，达到100%；安全生产推行“检查清单+应急演练”制度，组织烟雾消防应急演练，安全隐患排查整改率达100%。

文化铸魂，清风正气激荡奋进力量。深入推动企业文化建设，创新将“端午缝香囊过廉节”、中秋手作月饼等传统节庆活动，与八段锦健身教学、消防应急演练等专项培训有机融合，形成“传统文化+健康管理+安全教育”三位一体的特色教育模式。通过寓教于乐的方式，使“清正、担当、协作”的社会主义核心价值观潜移默化地根植于员工心中，转化为推动工作的内生动力。该事业部被评为物资公司2024年度“先进单位”，被安徽海螺水泥有限公司白马山水泥厂评为“2024年度优质合作伙伴”。下一步，该事业部将继续深化特色教育模式创新，为高质量发展注入强劲动能，谱写企业文化建设新篇章。 刘园

打好三套“组合拳” 激发“主题党日”新活力



青年党员检查消防安全

贺佳仪 摄

本报上海讯 “曹新公路工点现场爬梯护栏存在缺失，不具备安全通行条件，请立即整改。”3月24日，中铁四局沪(上海)渝(重庆)蓉(成都)高铁沪宁段站前2标二分部党支部结合现场管理，开展“我是党员 安全有我”主题党日活动，组织党员到生产一线排查安全隐患，这是该党支部做实主题党日活动的一项具体举措。

为进一步发挥党员先锋模范作用，为工程建设注入持续动力，该分部党支部通过强化“仪式感、氛围感、成就感”，打好主题党日组合拳，用“活”主题党日“法宝”。

注入“红色营养”，强化主题党日“仪式感”。党支部贯彻“第一议题”制度，坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神等内容作为主题党日活动“必修课”；将重温入党誓词、过“政治生日”等作为主题党日的“规定动作”，强化党员身份意识和责任意识，牢牢把住思想教

育的“总开关”；结合“三会一课”“主题党日”集中观看党员教育片，将党风廉政建设、技能培训提升等作为内容主题，把活动成效转化成干事创业、担当履职的实践成果。

创新“特色实用”，强化主题党日“氛围感”。党支部成立两年以来，充分利用“七一”“十一”等节日，定制“党建+红色记忆”参观课堂，利用本地红色教育基地上海解放纪念馆、中共十四大纪念馆传承红色基因，赓续红色血脉，让党员在“走出去”的课堂中接受红色文化的洗礼增强党员党性；结合项目日常施工生产安全、技术、管理等日常专业领域相关工作，以主题党日为契机，将主题课程开到施工现场，定期围绕业务培训、项目建设等主题互相开展交流研讨，在工作中谈经验、话体会、提建议，以活动促工作、以工作促活动，持续提升党员干部综合素质。

突出“学用结合”，强化主题党日“成就感”。党支部将主题党日与“我为群众办实事”结合，引导党员围绕安全生产、现场标准化等重点工作，积极发挥党员先锋模范作用，推动项目施工生产，今年复工以来连续推动两座连续梁合龙；聚焦防汛抗台等险情，动员党员干部在急难险重工作中挑重担、当先锋、打头阵，在抗击台风“贝碧嘉”时，10余名党员投身救灾一线，主动加入“党员突击队”，以扎实作风、过硬担当保障员工群众财产安全，架起党群“连心桥”，让主题党日活动经得起检验。 盛温馨 苏诗洋