

企业高质量发展背后的争先文化基因探析

习近平总书记在文化传承发展座谈会上，突出强调了“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命”。

近年来，中铁四局持续高质量发展，2010年被中国中铁树为“标杆企业”，主要经济指标连续十多年来在中铁系统名列前茅；中铁四局累计35次位列铁路施工企业信用评价A类企业，成为全国同类企业唯一一家；2021年，被国资委授予“国有重点企业管理标杆企业”荣誉称号，吸引业内数十家企业前来对标。探析企业高质量发展背后原因，与这家企业70多年的争先文化基因积淀给予发展的精神力量，尤其是争先文化建设和其作用发挥是分不开的。

75年前，抗美援朝战争爆发。中铁四局的前身——中国人民志愿军铁道工程总队官兵毅然踏上朝鲜战场，立下了“工地即战场，镐锹即刀枪，军工结一体，能打又能防”的铮铮誓言，靠一把炒面就一把雪度日，完成了朝鲜战场42%的铁路抢修任务，铸造了“打不断、炸不烂”的钢铁运输线。凯旋归国后，在历经铁道部西北铁路工程局和铁道部华北铁路工程局两部分，11次较大规模的分立、组合，于1966年基本形成了铁道部第四工程局的主体。而后，这支钢铁之师积极响应国家建设号召，辗转首都北京、云南富源、湖北武汉等祖国各地，筚路蓝缕，四海为家，1977年6月正式落户合肥。

纵观中铁四局的发展历程，无不与国家的发展同频共振，以抗美援朝精神为源，先后形成了宝成精神、钢人铁马精神、枝柳精神、小杨村精神、徐州精神、京九精神、青藏铁路建设精神和高铁精神，构建了争先文化精神谱系。2004年，中铁四局党委下发《企业文化建设指导意见》，正式发布《中铁四局企业文化手册》，首次完整表述了以“勇于争先，永不满足”的企业精

神为核心的理念体系。新时期，中铁四局就企业理念表述，在全局范围内开展征集活动，于2021年正式提“争先”文化品牌，成为新时期企业高质量发展的不竭动力。

为打造一流团队凝聚磅礴力量

企业发展与员工息息相关，中铁四局将争先文化贯穿于生产经营管理各领域，使之成为助推企业又好又快发展的强大引擎。中铁四局瞄准建设世界一流建筑企业的目标，实现双轮驱动，聚焦三大领域，以建设学习型组织、升级人力资源管理、加强信息化建设和创新企业文化为四大支撑，实现了企业的持续跨越发展。

深入开展“创建学习型组织，争当知识型员工”活动，成立了中铁四局人才发展院（党校），积极引进社会优秀教育资源，形成了“工作学习化、学习工作化”的良好氛围，促进了员工队伍整体素质不断提升。

坚持完善员工职业生涯规划，推进岗位序列多元化建设，持续优化薪酬分配体系，不断形成人才成长的长效激励机制，让企业成为员工实现个人价值的大舞台。

印发《关于加强和改进全局典型宣传工作的若干意见》，常年坚持在员工中培育和树立看得见、摸得着、学得到的各类楷模，连续举办了12届“四局好人”评选活动，常态化开展“十岗百佳”“创效功臣”等先进典型评比表彰。

为推动管理提升提供坚强保障

中铁四局将争先文化建设纳入局“十四五”发展规划，提出了推进争先文化“六个融入”（融入企业战略、融入改革创新、融入行为标准、融入品牌形象、融入党的建设、融入幸福事业）的建设目标，从战略、生产、经营、服务、品牌、创新、团队等多个方面深度植入争先文化理念，实现了争先文化与企业生产经营中心工作双融双促，形成了同频共振、两翼齐飞的良好局面。

近年来，中铁四局新增特级资质3项、一级资质40项，成为全国不多、安徽唯一的“四特七甲”建筑施工企业；参建的全国首条跨海高铁——福厦铁路、中国高铁“出海”第一单——雅万高铁等一大批超级工程交付运营，局荣获“全国工程建设行业质量领军企业”称号。



中国高铁“出海”第一单——雅万高铁

史家民 摄

为加快科技兴企增添强大引擎

企业文化是企业品牌的灵魂，而企业品牌又是企业文化的标志，唯有通过企业品牌才能将文化效应成功转化为市场效应。中铁四局将诚信、绿色、人文等文化概念融入品牌建设，聚焦精益建造，将争先文化转化为品质情怀，渗透到施工生产的每个环节，落实到每个细节，切实将每项工程建成全线的样板工程、示范工程、精品工程，持续提升品质形象。

近年来，中铁四局自主研发的国内首个悬臂智慧造桥机、世界额定起重量最大的架梁起重机等“大国重器”投入使用。首获国企数字场景创新专业赛一等奖，喜摘国家级知识产权示范企业、国家创新型企业等称号，新增国际专利111项，国家授权专利2663项，国家级科技奖和管理成果11项、省部级279项。

中铁四局相继荣获“中国建造”铁路工程品牌企业、全国工程建设行业质量领军企业，第十六届中国品牌节“金谱奖”·铁路建设行业影响力品牌，并首获中施协典型诚信企业和中建协AAA级信用企业等荣誉称号。

为建设王牌企业提供文化支撑

中铁四局重视文化成果建设和转化，先后建成中铁四局企业展览馆、党建文化馆和中国人民志愿军抗美援朝铁道工程总队专题展览，合称“三馆”，并配套制定了“三馆”管理办法，

“三馆”成为员工教育的“打卡点”和客户推崇的“网红地”，每年接待超200批次，超10000人次，已经成为中铁四局一张重要名片。中铁四局企业展览馆先后获评中央企业爱国主义教育基地、安徽省爱国主义教育基地、安徽省职工教育基地、安徽省关心下一代爱国主义教育基地、安徽省共青团教育培训实践基地、安徽省青年马克思主义者培养工程实践基地和中国中铁开路先锋文化基地，入选全国交通运输十佳文博馆。

近年来，在争先文化指引下，中铁四局累计承揽战略性工程81项，尤其是京滨城际铁路、合肥地铁应急救援指挥中心、西塍门跨海大桥、CZ铁路、马鞍山过江通道等工程，助力企业得偿夙愿，实现了“十米以上大直径盾构、两百米以上超高层建筑、千米以上越江跨海桥梁、万米以上长大隧道以及过江隧道”五项业绩的历史性突破，全面彰显了企业高质量发展成效。

2023年至2024年，中铁四局牢牢把握职责定位，紧密围绕加强和改进新时代党建思想政治工作，分析情况、研究问题、探索规律、总结经验，形成了一批有价值、有分量的研究成果。在中国中铁党建思想政治工作研究会2024年度优秀课题研究成果评选中，局《企业高质量发展背后的争先文化基因探析》荣获一等成果，《构建全媒体传播体系 塑造新闻宣传新格局》荣获二等成果，《中铁四局红色文化的传承与弘扬》《关于中铁四局“一带一路”上的海外思政工作实践研究》等2个选题荣获三等成果。 赵杨



中铁四局2024年度党建思想政治工作会议表彰2024年度中铁四局十佳内训师 朱晓晨 摄

以中央八项规定精神淬炼建筑企业清正风骨

中央八项规定精神是新时代全面从严治党的治本之策，更是施工企业扎根实业、锻造精品行动指南。在钢筋水泥构筑的工程战场上，形式主义的“花架子”、利益输送的“潜规则”，如同地基下的暗流，稍有不慎便会导致楼宇倾颓、发展失序。施工企业须以“刮骨疗毒”的勇气，将中央八项规定精神熔铸于项目管理的每一个环节，在破立之间淬炼“清正立业”的硬核风骨。

工程项目一线是建筑企业作风建设的试金石。领导干部若沉溺于“一杯茶一包烟、一份报表看半天”的官僚做派，或是纵容“材料价虚高、分包吃回扣”的腐败行径，必将动摇企业根基。管理者唯有以“头雁之正”立信，方能带动全员以“毫米级精度”守廉。通过落实中央八项规定精神，严控职务行为、公开关键决策流程、强化驻场履职监督，将廉洁承诺转化为穿透式管理，让权力在阳光下运行。至于技术攻坚与成本管控的每一个环节，皆需以“刀刃向内”的魄力剔除虚浮，以“钉钉子”的韧劲压实责

任，将作风建设转化为工程进度与质量的双重保障。

制度如绳墨，可矫曲木。施工领域的形式主义痼疾，往往藏身于“文山会海”和“台账留痕”之中。精简冗余流程、压缩低效会议、推行数字化管理工具，从而达到让技术员从“纸面功夫”回归现场管控，将精力聚焦于施工组织与安全风险防控。对于工程腐败的“高危地带”，更需以刚性制度扎紧藩篱，依托集中采购平台锁定大宗材料价格，通过区块链技术实现合同履约透明化，以“三色预警”机制动态监控成本异动，做到制度创新与技术创新双轮驱动，让“潜规则”在数据链中无所遁形，让每一分工程投入都能精准落于实处。

崇廉尚俭的文化基因，是施工企业行稳致远的隐形支柱。从工地食堂的“报餐制”严控非必要开支，到废旧材料的循环再生利用，从装配式临建的标准推广，到一线班组“微创新”的激励机制，皆需将“节用爱人”理念深植血脉。让“俭以养德”不仅停留在口号，更成为全员行动自觉——技术员以优化工序缩短工期，工人以工艺革新降低损耗，管理者以精益思维压缩管理成

本。这种文化浸润下的集体共识，方能将“实业报国”的初心转化为工程品质的毫厘追求。

阳光监督是根治工程领域“微腐败”的利刃。尝试通过项目智慧管理系统监管平台联动财务、物资、工程系统，实现异常数据预警机制；构建“驻点巡查+随机抽查+全员反馈”的立体监督网络，让农民工扫码即可直通诉求通道，让隐患整改与廉洁风险闭环处置。此外，灵活运用“重奖重罚”机制——举报违规行为者受重奖，顶风违纪者遭严惩，护廉“积分”与晋升通道深度挂钩。如此“众目睽睽”，方能筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的生态闭环，让清廉之风穿透工程建设的每一寸“钢筋模板”。

“治企如筑厦，根基不牢则地动山摇。”当中央八项规定精神化为项目管理现场的“安全绳”、成本管控的“计价器”、全员心中的“水平仪”，施工企业便能在新时代的浪潮中，以清正之风骨，筑就无愧于时代的精品工程。唯有将“公权为公”刻入基因，以“如履薄冰”之心行权，以“毫米不差”之诚履职，方能在千钧之重的工程丰碑上，镌刻下无愧于时代的清廉印记。 岑林震

滨州市直机关客人到访中铁四局

本报合肥讯 5月12日，滨州市直机关党组织书记专题培训班到中铁四局开展“党建聚力·改革赋能”专题研学。滨州市直机关所属54名党员领导干部参加此次调研交流。

调研团一行先后参观了抗美援朝铁道工程总队专题展览、党建馆、企业文化馆，通过实地观摩、交流分享等形式，深入调研中铁四局党建工作创新实践成果，系统了解中铁四局党委将党建工作与企业管理深度融合的具体做法和“把方向、管大局、保落实”的生动实践。

参观过程中，调研团对中铁四局在智慧党建、党建品牌矩阵等方面的特色做法大加赞赏，来访人员驻足观看“智慧党建平台”的操作介绍，并现场询问具体操作流程。通过交流，进一步展示了中铁四局党建工作的丰硕成果。 李锦源

中铁四局多个项目获省市级表彰

上接第1版 以打造精品工程为目标，深化“管理模块化+作业标准化+工装配套化”的生产模式，高标准、高质量、高层次干好在建项目，实现了项目全周期优质履约，打造了多项品质工程，有力彰显了中铁四局的品牌实力。 黄伟 张翊群

深入贯彻

中央八项规定精神学习教育

