

“三个聚焦”强化中央八项规定主题教育活动落地

本报合肥讯 5月26日,中铁四局四公司本部第一党支部组织中央八项规定专题党课学习,全体党员围绕“学思践悟、细照笃行,深入贯彻中央八项规定精神;以案为鉴、以小见大,深刻认识作风问题的危害性;立足本职、真抓实干,推动作风建设走深走实”三方面进行深刻学习。

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动以来,四公司党委高度重视、迅速行动,牢牢把握学习教育目标任务,以“三个聚焦”为抓手,认真谋划部署,精心组织实施,有力推动学习教育走深走实、见行见效。

聚焦组织领导,强化政治引领。公司党委

第一时间召开专题会议,突出“聚焦主题、简约务实”总要求,研究制定工作方案,明确10项重点工作安排和工作要求。成立学习教育工作领导小组,设立综合组、宣传组、整改组三个专项小组,分别负责统筹协调、宣传引导和问题整改,通过健全组织体系,压实工作责任,为深入贯彻中央八项规定精神学习教育提供坚强保障。公司属各基层项目党支部通过“三会一课”、主题党日等形式动员部署,实现学习教育横向到边、纵向到底。截至4月底,公司所属80个党组织全面启动部署。

聚焦理论武装,强化思想引领。统一购买并向基层各党组织发放《习近平关于加强党的

作风建设论述摘编》《深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述》《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》《强信心 促发展》等书籍,共计800余本。将其纳入理论学习中心组学习计划,通过专题读书班、集中研讨等方式,切实增强党员干部的思想自觉和行动自觉。利用新媒体平台拓宽学习渠道,在微信公众号开设学习教育专栏,定期推送学习资料,营造浓厚的学习氛围。开展主题党日,组织党员干部开展专题学习交流,分享心得体会,推动学习入脑入心,筑牢思想根基。

聚焦整改落实,强化成果转化。公司党委坚持问题导向,建立“领导班子牵头查、部门联

动交叉查、职工群众监督查”的三级排查机制,深入开展问题查摆,逐条梳理、逐项分析,明确整改措施和完成时限。将中央八项规定精神纳入调研课题,班子成员带头深入基层一线,听取意见建议,查找作风建设中的薄弱环节,确保形成高质量调研报告。建立常态化整改机制,定期开展“回头看”,对整改情况进行跟踪问效,确保问题真改实改。同时,坚持学查改一体推进、有效贯通,把学习教育开展情况纳入年度党建责任制考核、党组织书记抓基层党建述职评议范围,推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得新成效。

赵雅慧

●图片新闻

中铁四局2025年合肥地区职工三人制篮球赛成功举办



5月25日,中铁四局“运动赋能促发展 凝心聚力向未来”2025年合肥地区职工三人制篮球赛成功举办。比赛吸引了合肥地区15家单位113名运动员踊跃参与,经过激烈角逐,八分公司、物资公司、七分公司分获冠、亚、季军。

黄伟 摄

新闻点击

►5月24日,中铁四局总部职工2025年第一批休养活动在黄山疗养院圆满收官,来自总部各部门和派出机构职工及家属共

18人参加。活动设置革命传统教育、乡村振兴考察,生态文明观光、非遗工坊体验、摄影艺术采风等内容。

郑宏毅

筑牢思想根基 凝聚奋进力量

本报南昌讯 “党的十八大以来,宣传思想文化战线把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,推动党的创新理论入脑入心、落地生根,把思想的力量化作激发干劲、鼓舞人心、团结奋进的动力……”5月26日,中铁四局安装公司微信公众号转发《人民日报》文章《文化强国建设谱写时代华章》,并要求公司党员进行深入学习,这也是公司加强理论学习、强化思想引领的一个缩影。

近年来,安装公司党委牢牢把握意识形态工作主动权,以高度的政治责任感和使命感,精心谋划、精准发力,从理论学习、阵地建设、文化建设、队伍建设等维度着手,多措并举抓牢抓实意识形态工作,为企业高质量发展注入强劲思想动力。

深学细悟筑根基,理论武装强信念。公司党委坚持把理论学习作为强化意识形态工作的“第一引擎”,构建“集中学+自主学”“线上学+线下学”“理论学+实践学”三位一体学习模式。定期开展党委中心组学习、专题党课、主题党日活动,邀请高校专家解读党的创新理论,引导干部职工深刻领悟党的二十大的精神内涵。基层单位在生产

交班会、班前讲话等时机,新增党的二十届三中全会精神宣讲环节,引导干部职工在奋力推动企业高质量发展中展现新担当新作为。充分利用微信公众号、中铁e通群等平台,打造“指尖课堂”,每周编发1-2期党的理论文章学习、党务知识大家答、党史知识小窗、线上《条例》学习等内容,增强理论学习互动性,同时方便职工随时随地汲取理论养分。组织党员干部深入项目一线开展实践研学,形成研讨文章10篇;开展“管理提升大讨论”活动,形成管理素质提升方案100余项,切实将理论学习成果转化为破解施工难题、推动项目建设的实际行动,切实筑牢思想根基,补足精神之钙。

守正创新固阵地,弘扬主流聚合力。公司党委将阵地建设作为意识形态工作的重要抓手,全方位打造“线上+线下”立体化宣传矩阵。线下,更新改造企业展示馆、党员活动室、职工书屋等实体阵地,通过图文并茂的展板、丰富的视频、书籍资料,多维度展示公司发展历程、业绩成果、企业文化、战略规划等内容;在施工现场设置党建文化墙、安全宣传标语、质量警示展板,让意识形态工作融入项目建设全过程。线上,加强公司网站、微信公众号等平台管理,及时发布企业动态、党建成果、先进

典型事迹,积极传播正能量。2024年,公司网站累计编发信息500余条,推送微信202条,有效地宣传了公司改革发展成果;大力选树和宣传先进典型,开设“示范引领”宣传专栏,采写先进人物稿件30余篇,编发《十岗十佳标兵》汇编书籍,多层次、全方位地报道公司先进人物的典型经验和突出事迹,营造崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围,不断扩大意识形态工作的覆盖面和影响力,凝聚起企业发展的强大合力。

厚植底蕴蕴文化,培根铸魂促发展。公司党委以文化建设为纽带,推动意识形态工作与企业文化深度融合。深入挖掘企业历史文化资源,系统总结了公司成立近20年来,与股份公司“开路先锋”和四局“争先”文化一脉相承的,以“务实奋进、求效创誉”为核心的务实文化;定期更新企业宣传片、制作宣传画册、完善企业展示馆,让文化理念深入人心。持续开展文明单位创建工作,严格按照南昌市及南昌县文明办评分系统要求,及时整理上报相关文件材料;结合植树节、学雷锋纪念日、五四青年节、助力高考等纪念日,积极开展志愿者服务活动,受到地方政府、文明办和社会各界的好评。精心组织开展职工子女“小候鸟”假期活

动,“缘分天空”青年联谊、职工红娘活动,以及“冬送温暖 夏送清凉”“金秋助学”等活动,不断提升职工的幸福感和获得感。与此同时,公司常态化、规范化办好道德讲堂,2024年,督促各单位开展以党的理论、党史党纪学习、劳模先进、家风家教、反腐倡廉等为主题的道德讲堂活动60余次,引导广大职工弘扬主流价值观念、传承中华民族文化,以文化软实力提升企业发展硬实力。

淬火砺剑锻队伍,凝心聚力担使命。公司党委把队伍建设作为意识形态工作的关键环节,着力打造一支政治强、业务精、作风硬的意识形态工作队伍。加强对意识形态工作骨干的培训,通过举办专题培训班、开展业务交流研讨、组织参加外部培训等方式,不断提升队伍的政治素养和业务能力;建立健全考核激励机制,将意识形态工作纳入年底党建责任制考核内容、纳入干部职工绩效考核体系,激发队伍的工作积极性和创造性。注重选拔培养年轻干部,为意识形态工作队伍注入新鲜血液,形成老中青相结合的人才梯队;鼓励干部职工在工作中勇于创新、敢于担当,以更加饱满的热情和更加昂扬的斗志投身意识形态工作,为企业发展贡献智慧和力量。

杨琰好