

在高铁建设中书写担当

——记中铁四局2024年度“党群管理标兵”卢建建



率先垂范 书写责任担当

2023年4月，卢建建调任西(安)延(安)高铁2标项目专职党支部副书记。上任伊始，他便面临一场硬仗。该项目线路全长291.7公里，五公司承建管段长29.19公里，横穿陕西省富平县7个镇23个村庄，征地拆迁涉及企事业单位及民房达26.7万平方米，工作量大、协调难度极高。

“兵马未动，粮草先行，征拆工作必须跑在开工前面。”为打开施工局面，他与项目领导班子迅速达成共识，对征拆任务拆解为临时用地报批、红线用地拿地、三电迁改、涉水涉路协调、梁场场建等板块，分别成立专项工作组，同时从公司抽调经验丰富的骨干驻场指导，精准破解用地手续办理、跨区域协调等难题。在他的推动下，梁场、搅拌站等关键场站的用地手续快速落地，为项目建设筑牢了“后勤保障线”。

征拆工作没有捷径，唯有“磨破嘴、跑断腿”。卢建建日复一日带领团队穿梭在村庄与企事业单位之间，主动联合富平县西延高铁建设专班，开展“攻坚征拆难点、保障全线畅通”系列党建联建活动，邀请专班人员入驻项目部现场办公，建立“每日沟通、每周会商”机制，让征拆难题在“家门口”解决。2024年3月30日，中国国家铁路集团工管中心联合陕西省自然资源厅、交通运输厅等单位到项目踏勘，专题破解征拆堵点。借着这场“东风”，卢建建带领的团队在前期铺垫下，仅用一个月就完成80%的征拆任务。

党建赋能 打造“红色引擎”

“党建工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”卢建建将“五筑红桥”党建工作品牌——“安全筑基”“创新筑能”“智造筑力”“管理筑效”“党建筑魂”深度融入施工生产各项环节，让党建成为项目建设的“红色引擎”。

为凝聚全员斗志，充分激发项目建设活力，他组织开展“红色高铁党旗红、中铁四局争先锋”主题教育活动，通过开展“西延大讲堂”解读项目建设的重要意义，用“每日碰头会”压实每天的工作责任；组建党员突击队、

设立党员先锋示范岗，让党员在制梁、架梁、无砟轨道铺设等关键环节“亮身份、挑大梁”；发起“强配置、重效率、保制梁、大干120天”专项劳动竞赛，以生产进度、安全质量、降本增效为标尺，定期评选“西延之星”“优秀部门”，在项目内部形成“比学赶超”的火热氛围；推行“党建联建+”模式，联合富平县政府、西延高铁指挥部等单位开展“红色高铁党旗红、企地共建保架通”主题党日活动，实现多方责任衔接，助推西延高铁富平特大桥跨京昆高速出入口连续梁顺利合龙，打通架梁和铺轨通道。

2024年12月，项目架梁进入关键攻坚期，卢建建会同领导班子果断决策，号召管理人员和作业人员春节就地过年，助推工程建设提速。“打赢这场信誉之战，对公司在陕西区域的滚动发展意义重大，我们责任重大、使命光荣，任务艰巨。”大年三十，在西延高铁富平制梁场的新年团圆饭上，卢建建为大家鼓劲道。于是，项目部400余名管理人员和作业人员，在直线距离近30公里的战线上，顶风雪、战严寒，攻关键、抢时间，项目架梁进度全面推进，创下单日架梁数量最高达6片，单月架梁数量最高达125片的纪录。2025年2月11日，在西成客专陕西公司铁路建设工作会议上，项目部获“建功‘十四五’奋进新征程”铁路建设劳动竞赛“先进单位”“先进集体”称号。

品牌塑造 树立卓越口碑

“干得漂亮，更要讲得精彩。”卢建建深知，良好的品牌形象是项目扎根市场的基石。他将项目宣传与品牌建设深度融合，带领团队构建“中央媒体权威发声+行业媒体深度解读+属地媒体情感共鸣+新媒体矩阵互动传播”的全媒体宣传网络，通过视频新闻、图文报道等形式，用“小切口”展现西延高铁建设的“大主题”。

企警合作慰问贫困户、校企党建共建签订合作协议、红色践学……他将项目的创新成果、员工的奋斗精神，转化为一篇篇鲜活的报道、一段段生动的视频。在他的推动下，项目事迹先后登上中央电视台、新华社、《经济日报》《陕西日报》等中央、省市级媒体平台，累计刊发报道60余篇，生动展现了西延高铁建设的攻坚故事与创新成果。

在卢建建与项目全体员工的共同努力下，项目党支部充分发挥党建引领作用，打造精品西延，在陕西高铁市场树立了良好口碑，先后迎来中国国家铁路集团、中国铁路西安局、孟加拉国铁道部、清华大学硕士研究生等40余批次观摩。项目及员工累计斩获火车头奖章、西成客专陕西公司“2024年度先进单位”等荣誉30余项。

贺西维 雷卢峰



扎根一线 向上生长

——记中铁四局2024年度“试验管理标兵”李支元



初心不改 勇挑重担

宝兰客运专线是国家“四纵四横”快速铁路网的重要组成部分，也是中国西部黄土高原沟壑梁峁区首条高标准客运专线。该项目全长402.635公里，七分公司承建管段长28.184公里，建设内容涵盖路基、桥梁、隧道及无砟轨道等。刚走出校园的李支元，主动请缨奔赴甘肃担任项目试验员，这不仅是一份责任，更是一份前所未有的挑战。

“试验检测是工程质量的‘眼睛’，数据里藏着千万人的出行安全，容不得半点马虎。”初到项目，李支元便给自己立下规矩。为掌握材料的试验检测方法，确保试验数据的真实性、可靠性，他白天跟着测量队徒步穿梭于隧道之间，8公里的山路来回走得脚底起泡，只为精准采集第一手数据；夜晚则抱着规范手册“泡”在试验室，一边向老主任虚心请教，一边反复调试仪器、记录数据，直到摸清每一项指标的规律。这份“笨功夫”的韧劲，让李支元入职不到半年提前转正，6个月内独立完成隧道实体检测、原材料进场验收等核心工作，8个月接任成为试验室负责人。

吃苦耐劳 扎根一线

2022年10月，李支元转战济滨高铁项目，统筹济南东特大桥、机场隧道以及济滨制梁场试验检测工作。该项目全长145.299公里，七分公司承建管段长14.586公里，其中隧道、桥梁占比超九成。

李支元一边协助团队打开红线内桩基施工局面，一边统筹搅拌站验收的各项工作。为第一时间掌握混凝土采样质量与搅拌站建设进度，他常常凌晨三点起床，坐着施工队的面包车穿行在漆黑的乡间小路。路途颠簸，寒风裹着尘土灌进车窗，他依然专注地盯着手里的检测记录册反复核对。针对当地环保要求，他配置洗车池、沉淀池、料仓防尘罩等设施，让搅拌站完全满足环评评估标准。最终，济南东特大桥首根桩基浇筑完成，中心试验室和2、3#拌合站

顺利通过业主单位验收，成为济滨高铁全线首家完成该节点的单位。

攻坚克难 创效节支

2024年5月，在济滨高铁遥墙机场2#隧道出口段侧墙浇筑时，出现结构规律性开裂问题。经分析，症结在于水化热形成的温度应力导致中等厚度混凝土开裂。为解决这一“通病”，李支元每天跟着隧道专家跑现场，观察施工流程、记录环境数据，回到项目部便扎进试验室，反复调整衬砌、桩基及连续梁混凝土的胶材总量与矿物掺合料掺量，同时优化坍落度、含气量等指标。经过数十次试拌与验证，他终于找到最优方案，解决了混凝土开裂问题，大幅提升了抗渗及抗裂性能。

在保证质量的前提下，李支元更不忘“降本增效”。在桥面施工中，他大胆引用机制砂替代河砂，通过多次试验设计出性能优良的机制砂混凝土，既提高了成品质量，又降低了生产成本；针对项目河砂需从外地运输、成本高昂的问题，他通过优化混凝土配合比，提升了实体外观质量，为项目节省成本约170万元。同时，他参与研究的《一种用于钢筋螺旋连接套筒的快速紧固装置》实用新型专利研究已获国家知识产权局受理。2024年10月，李支元撰写的《抑温抗裂防水剂在明挖隧道侧墙混凝土中的功效研究》学术论文在住房和城乡建设部主办的《工程建设标准化》期刊上发表，为后期明挖隧道及类似工程提供依据。

立足岗位 传道授业

“我哪有什么诀窍，只是每天比别人多努力一点。”面对同事请教经验，李支元总这样轻描淡写。可这份“努力”背后，是12年如一日的深耕——他先后取得道路、桥隧、水运材料、水运结构与地基等6个专业的检测师资格，并通过铁路、公路专业一级建造师考试。他积极参加局项目试验室主任任职资格及授权签字人培训班，并通过局安全生产岗位资格及试验检测系统高级专业考试，成为试验检测领域的“全能选手”。

“检测不仅是技术，更是责任的传递。”在提升自身能力的同时，李支元从未忘记“传帮带”。在试验室里，总能看见他在指导年轻员工操作仪器、分析数据的身影。他定期组织“案例午餐会”，手把手指导，把自己的工作笔记当作“教材”，拆解试验管理背后的工程逻辑。面对施工现场机制砂所制混凝土性能不佳、易堵管的技术瓶颈，他带领团队多次开展机制砂性状及混凝土性能试验，顺利解决成品混凝土坍损快、易堵管、爆管等问题，为试验检测行业质量控制提供了重要参考。在他的带动下，试验室形成了“比学赶超”的浓厚氛围，一批青年技术骨干快速成长。

张志文 卜卫宾

中铁四局各单位积极开展2025年“全民国防教育月”活动

近日，中央宣传部、中央网信办、教育部等12部门联合印发通知，要求在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。通知强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于加强全民国防教育的重要论述，培育和践行社会主义核心价值观，高扬爱国主义主旋律，以“弘扬抗战精神 共筑国防长城”为主题，在全社会广泛组织开展群众性国防教育活动，引导广大干部群众更加坚定自觉地关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防，为全面推进强国强军事业凝聚强大正能量。

本报综合消息 连日来，中铁四局各单位积极响应，组织开展2025年“全民国防教育月”活动。

一公司海口区域经理部组织全体员工观看国防专题片，开展专题讲座、应急演练、国防知识竞赛、国防知识进班组等活动；淮河特大桥梁区域经理部开展“筑牢国防意识 扛起建设使命”主题党课，组织党员干部及员工围绕“如何将国防意识融入工程建设”展开专

题研讨。

二公司金华铁路枢纽扩容1标项目党支部联合金华铁路枢纽建设发展有限公司党支部围绕“如何在新时代铁路建设中传承抗战精神、强化国防意识”展开专题研讨；连(云港)宿(迁)高速3标项目党支部组织党员干部参观刘老庄连八十二烈士陵园。

三公司太湖图书城项目部组织党员和团员参观中国人民革命军事博物馆，观看历史影像、阅读文献资料、近距离观摩武器装备模型。

四公司合肥新站高新区全民健身中心项目部组织开展“抗战历史脉络及精神传承”主题宣讲，并举办国防教育主题知识竞赛。

五公司广(州)韶(关)高速改扩建5标项目部组织团员青年在宣传栏张贴宣传海报，用电子显示屏等设施滚动播放人防、国防宣传视频，提升员工国防意识。

六公司宜宾滨江C组团项目部组织全体员工参观宜宾市赵一曼纪念馆，开展国防知识讲座、应急救援培训；洋东安置房项目部组织全体员工参观八路军西安办事处纪念馆，开展国防知识竞赛。

七分公司龙(口)烟(台)铁路2标项目党支部开展主题教育党课，讲解“九一八事变”等历

史事件与典型案例，组织全体员工重温“九三阅兵仪式”相关视频。

八分公司朔黄运输分处线路党支部联合国能朔黄铁路原平分公司西柏坡站等7个单位党支部参观河北平山县东回舍革命英烈纪念馆，在烈士纪念碑前肃立默哀。

建筑公司合肥轨道线网控制中心及甘棠置业项目部党支部联合合肥市轨道交通集团有限公司党支部共同学习《中华人民共和国国防教育法》，观看先进人物事迹。

物资公司广州分公司组织全体员工参观广州起义纪念馆；海外集采中心党支部组织全体党员参观合肥市渡江战役纪念馆；上海分公司党支部组织党员和团员参观南京抗日航空烈士纪念馆；华东区域材料厂及合肥区域材料厂组织全体员工参观合肥城市记忆馆专题展览，重温新四军抗战历程。

市政公司广州片区第一党支部组织全体党员观看红色微电影《烽火黎明》，开展国防教育普法宣传，介绍了国防教育的定义、全民国防教育日的来历及意义。

钢结构建筑公司杭州农发“平急两用”东郊仓配一体化中心项目部通过观看老照片、旧档案与亲历者口述视频，回顾抗美援朝战场上

中铁四局先辈的光荣历史。

安装公司北京区域经理部党支部结合《中华人民共和国国防教育法》进行普法宣讲，并围绕“红色基因代代传”展开专题研讨；武汉地铁新港线项目部组织全体员工参观武汉野战国防园。

佳家物业公司联合合肥包河区芜湖路街道桐江社区开展征兵宣传活动，鼓励适龄青年积极响应国家号召，投身国防事业。

上海公司组织员工参观上海四行仓库抗战纪念馆，观看电影《731》；上海地铁19号线项目部组织员工在上海一·二八纪念馆广场缅怀抗战先烈。

投资运营公司盐阜项目联合党支部组织全体党员参观阜宁县停翅港新四军军部旧址纪念馆；南京区域联合党支部组织全体党员参观南京市云台山抗日烈士陵园。

设计研究院管理部门党支部联合中国安能集团第一工程局有限公司合肥分公司机关党支部观看国防安全教育微党课。

健康服务公司党支部先后组织全国各地16批次疗养团参观杨业功纪念馆，通过聆听讲解、观看历史图片、文献资料，进一步增强疗养人员的国防观念和爱国情怀。 **本报通讯员**