

铁道建设



《铁道建设》
数字报



《铁道建设》
官方微信公众号

中共中铁四局集团有限公司委员会主管、主办 《铁道建设》编辑部出版 国内统一连续出版物号 CN 34-0038 总编辑：路辉

融争先之魂 筑品牌之基 ——中铁四局以品牌建设引领企业高质量发展

2014年5月10日，习近平总书记作出“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示，为新时代企业转型升级指明了根本方向。2017年，国务院正式批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”，标志着品牌建设上升为国家战略。

品牌，是企业竞争力的集中体现，更是国家形象与民族精神的重要载体。作为与新中国共同成长、与时代同步发展的建筑央企，中铁四局始终牢记“三个转变”重要嘱托，坚持把品牌建设摆在战略高度，系统打造以“四局建造”“四局管理”“四局服务”为核心的品牌矩阵，以品质立品牌、以管理强品牌、以服务亮品牌，走出了一条央企品牌引领高质量发展的坚实道路，为推动中国建造迈向更高水平提供了生动实践与宝贵经验。

“四局建造”镌刻时代丰碑

品质是品牌的生命，匠心是品质的根基。源自中国人民志愿军铁道工程总队中铁四局，在抗美援朝战争烽火中淬炼初心，在社会主义现代化建设中锻造本领，70余年以精益求精的工匠精神雕琢每项工程，以敢为人先的创新实力攻克一个个难关，用一项项优质工程铸就“四局建造”金字招牌。

2022年9月，在巢（湖）马（鞍山）城际铁路马鞍山江心洲引桥施工现场，随着施工人员操控JQBS1100型架桥机将箱梁稳稳架设在桥墩上，由中铁四局主持研发的1100吨架桥机完成首秀。这是当时国内铁路施工领域吨位最大、最先进的架桥机，两个半小时就可以架设好一片高铁箱梁。在全球瞩目的新世纪中国大规模高铁建设中，中铁四局已累计新建、改扩建铁路近2万公里，建成20余个大型枢纽，打造全国70%的钢结构无站台柱雨棚等工程，先后完成100余条铁路的铺架梁任务，高铁铺架里程

约占高铁运营里程的四分之一，是中国高铁建设名副其实的排头兵和主力军。一部中国高铁发展史，见证的是中铁四局始终秉承“精品意识”、大力推进品质工程建设的铿锵脚步：累计37次获评中国国家铁路集团有限公司铁路建设项目施工企业信用评价A级企业，先后荣获“中华人民共和国成立70周年工程建设行业‘功勋企业’”“全国优秀施工企业”“全国工程建设质量管理优秀企业”“中国建造铁路工程品牌企业”“铁路建设行业最佳影响力品牌‘金谱奖’”等荣誉。

2024年5月，在中铁四局参建的世界最大跨度公铁两用跨海桥梁和世界最宽跨海大桥——甬舟铁路西堠门公铁两用跨海大桥，世界首个嵌入式设置沉井海底嵌岩着床作业完成。“复杂海况条件下的拖拉浮运、定位施沉，工序涉及大型海工设备选用、区域气象水文精准预报、海上精准测量定位及可视化的智慧管控等诸多内容。”项目总工程师杨嘉毅说。2025年12月30日，中铁四局参建的世界首座独塔地锚回转缆索悬索桥——济（源）新（安）高速公路黄河三峡谷大桥建成通车。“南岸立塔，北岸不建塔，用锚碇‘拽’住主缆再让它折返。”济新高速1标二分部项目经理帅勇伸出双臂比画。为实现主缆“飞去、绕回”的壮举，建设者先后攻克钢丝整齐“转弯”、千米索股高效牵引、万吨拉力锚固等难题……从跨江越海到穿山入地，从高原高寒到滨海软土，在世界级超级工程建设中，中铁四局建设者以过硬技术、一流品质，不断刷新工程建设纪录，诠释“大国工匠”的责任与担当。

而在“第二曲线”赛道上，中铁四局正在让“四局建造”品牌多点开花。新农业领域，承建内蒙古“三北”工程林草湿荒一体化保护修复、黑龙江50万亩高标准农田等重大项目，助力乡村振兴与生态保护；新能源领域，承建华电煤业不连沟煤矿分布式光伏电站、国能佳县5万千瓦

风电等项目，服务国家“双碳”目标；高端制造领域，通州湾智能制造基地入选工信部5G工厂名录，成功承接7000箱集装箱船分段建造任务。中铁四局在抓好主责主业的同时，正在变身为新农业的参与者、新能源的建设者、制造业的赋能者，为建筑施工行业探索着转型发展的新答案。

“四局管理”夯实发展根基

管理强则企业强，管理优则品质优。中铁四局主动应对行业周期性调整带来的巨大挑战，持续深化管理变革，以高效管理保障品质履约，推动企业治理现代化水平不断提升。

2024年6月30日，中铁四局第九工程有限公司落户南通入驻仪式在江苏省南通市举行。近年来，中铁四局紧跟国家区域发展战略与市场变化脉搏，持续优化生产力布局，强化三级公司能力建设。九公司在江苏南通入驻、交通工程公司在浙江杭州揭牌成立，是企业深耕长三角一体化市场的关键落子；南方总部的正式运营，显著增强了企业在粤港澳大湾区的资源整合与战略穿透能力。这些战略性布局的调整，彰显了企业构建更灵活、更高效、更贴近前沿市场的组织体系的决心与行动力。

在宁（南京）淮（安）城际铁路6标跨马汉河大桥的施工现场，四公司钢结构分公司总工程师占桂友站在中铁四局自主研发的国内首台挂篮智能施工装备——悬臂智慧造桥机旁，目光专注地盯着手中的5G智能终端。在安徽智能制造公司的生产车间，一台台工业机器人正灵活挥舞机械臂，在盾构管片生产线上执行清理、抹面、喷涂等工序，俨然一支高度协同的“特种部队”……面对新一轮科技革命和产业变革，中铁四局主动将信息化、智能化作为培育新质生产力、重塑竞争优势的关键路径。融合前端思维和系统思维，以云计算、大数据、物联网、人工

智能等新技术为驱动，不断加大对智能建造和建筑工业化的研究和投入，推动工程建造从粗放型向精益化转变。探索设计标准化、生产工厂化、施工机械化和信息化的新型建筑工业化道路，培育企业发展新动能。

中铁四局坚持“一切工作到项目、一切工作谋效益”的工作导向，以成本控制为中心，以资金管理为主线，以价值创造为抓手，以创效创誉为目的，在中国中铁系统率先发布《大商务管理体系建设实施方案》，成立工程造价管理咨询中心，推进在建项目造价业务专业化、集约化管理，提升在建项目工程造价管控能力和创效水平。同时，将企业内控管理要求与分项工程相结合，编制下发包含桥梁、隧道、路基路面及绿化、铁路轨道、铁路四电、城市轨道交通、建筑、机电安装及交安、钢结构工程等10个专业的《施工管理标准化简明手册》，提高工程项目的标准化建设整体水平。深入开展“品牌项目、引领项目”创建活动，推动品质建造理念落地生根，成为展示企业综合实力的亮丽名片。

“四局服务”彰显传承担当

服务是品牌的温度，责任是品牌的厚度。七十余载栉风沐雨，中铁四局始终将品牌建设根植于红色基因、企业文化与民生服务之中，不断丰富品牌内涵，擦亮企业名片。

2025年10月19日，安徽省演讲学会主办、中铁四局承办的“开路先锋杯”“弘扬抗美援朝精神 争做时代新人”主题演讲邀请赛成功举办，来自全国近30个省市自治区的33支代表队共计87名选手以语言为桥梁，共同讲述英雄史诗，传递时代新人强音。近年来，中铁四局深耕企业全员内心之“信念田”，传承弘扬以抗美援朝精神为底色的“争先”文化，努力推动优秀红色文化跨越时空、历久弥新。

下转第2版

● 图片新闻

蚌埠市延安路淮河大桥主塔封顶



5月6日，中铁四局承建的蚌埠市延安路淮河大桥主塔封顶。该工程线路全长2733米，其中主线桥长2270米，跨河段为双塔双索面斜拉桥，长度839.8米，主跨420米，为淮河流域主跨最大桥梁。此次封顶的主塔高141米。

张扬 胡飞 樊 摄

中铁四局各单位扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育(二)

本报综合消息 连日来，中铁四局所属各单位把开展树立和践行正确政绩观学习教育作为重要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真落实党中央决策部署及上级党委要求，精心组织，确保学习教育高起点开局、高标准推进、高质量落实。

建筑公司党委坚持深学筑基，举办首期学习读书班暨党委理论学习中心组集中学习研讨会。会上，领导班子成员深入交流学习心得，形成交流研讨材料4份。同时，公司党委坚持多维查摆问题，采取个人自查、组织帮查、群众评查相结合的方式，全面梳理短板不足。聚焦联系服务群众工作，着力解决民生实事、信访诉求及群众急难愁盼问题。对照岗位职责履职尽责情况，建立“问题清单、整改台账、销号管理”全链条闭环机制，为后续

精准整改、靶向施策夯实工作基础。

电气化公司党委紧扣树立和践行正确政绩观学习教育主题，一体推进“深学、真查、实改”。在公司党委第一期读书班暨理论学习中心组学习研讨会上，领导班子成员围绕主题深入研讨交流，谈学习收获、找差距不足、定改进方向。公司党委在官方微信公众号开辟学习专栏，推送权威解读材料、工作动态信息，营造浓厚学习氛围；推动基层党支部与建设单位党组织开展联学联研，扎实开展政绩观教育。同时，公司党委对照习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，全面查摆问题，建立问题台账，实行逐项销号管理，明确责任人和完成时限，确保学习教育落地落实、见行见效。

钢结构建筑公司党委紧扣学习教育主题，坚持学、查、改一体推进。举办第三次党委理论学习中心组学习暨树立和践行正确政绩观学习教育专题读书班。领导班子成员采取集中领学、个人自学、交流研讨相结合的方式，

下转第2版



本期 导读

- ◆ 市政公司：深耕水务赛道 实干开拓市场 (见第2版)
- ◆ 党建赋能强管控 四个聚焦筑防线 (见第6版)

- ◆ 高速公路服务区变身“绿色能源站” (见第3版)
- ◆ 穿山越壑 轨织通途 (见第8版)