

中铁四局各单位多点发力筑牢保密安全屏障



三公司南疆科普文化综合体项目部为产业工人发放国家安全观宣传册

本报综合讯 今年4月中旬至5月中旬,是第38个全国保密宣传教育月。为深入贯彻落实习近平总书记关于保密工作的重要讲话和重要指示批示精神,强化做好新时期保密工作的责任意识与本领能力,近日,中铁四局在全局范围内开展保密宣传教育月活动,围绕有特色、有新意、有实效目标,通过下发专项通知,组织签订保密责任书与承诺书,集中观看保密公益宣传片和国安保密海报展、举办保密专题辅导讲座和保密业务培训、召开全局保密工作会议、开展主题党日活动、宣传保密“七正七负”意识等多种宣教形式,有效强化“共筑保密防线、公民人人有责”的思想共识。

一公司组织全员观看保密公益宣传片、张贴海报,营造浓厚氛围;开设安全保密专题课,面向领导干部和涉密人员宣讲形势、法规与实操知识;观看科普微纪录片,普及科技保密知识。各党支部结合主题党日,学习保密管理办法、剖析典型案例,推动保密教育入脑入心。同时,严格落实保密责任,层层签订保密责任书、全员签订承诺书,将责任压实到岗、落实到人,全面筑牢全员、全链条、全方位的保密屏障,为企业高质量发展保驾护航。

二公司高度重视保密宣传教育工作,强化组织领导,成立保密工作领导小组,层层签订保密责任书,确保任务到岗、责任到人。党委理论学习中心组带头专题学习《中华人民共和国保

守国家秘密法》及失泄密警示案例,各支部利用“三会一课”、主题党日开展保密专题学习,确保覆盖全员。同时,创新宣传载体,统一制作保密海报、推送专题微信,组织全员观看保密警示教育片,通报行业内泄密典型案例,对涉密人员和关键岗位进行专项约谈提醒,开展自查自纠,切实提升全员保密意识和防范能力。

四公司将保密工作纳入党建工作责任制考核,明确各层级保密工作责任人,组织全员签订《保密责任书》与《保密承诺书》,构建层层压实责任、逐级抓好落实的工作格局。公司统筹制作保密专题学习课件,由所属单位保密工作负责人开展授课,组织开展全员保密教育培训,内容涵盖当前保密工作形势、总体国家安全观、保密法律法规及日常保密实操常识。公司定期编发《保密重点工作提醒》,依托保密线上检查系统开展隐患排查,坚持常态化警示教育与动态风险排查相结合,全力营造人人知保密、懂保密、守保密、善保密的良好工作氛围。

五公司第一时间召开专题会议,成立保密工作领导小组,制定活动方案,落实“管业务管保密”要求,将责任分解到各部门、各岗位,组织全员签订保密责任书。统一制作张贴保密宣传海报,利用微信公众号推送保密知识和政策解读。聚焦重点岗位,对涉密人员和关键岗位开展专项约谈提醒,重点排查文件管理、网络信息发布、办公设备使用等风险隐患,立行立改,织密安全保密防线。

六公司召开保密工作专题会议,进一步细化工作任务、明确职责分工。领导班子率先垂范带头学习保密法律法规,组织全体员工签订保密承诺书,推动保密责任压实到岗、落实到人。线上依托微信公众号推送保密科普知识;线下借助办公区电子屏滚动播放保密警示教育微影片,张贴保密宣传海报,并结合主题党日活

动常态化开展保密警示教育。紧盯涉密文件流转、网络信息发布等重点领域与关键环节开展专项督查,逐一建立问题台账,实行限期整改、闭环销号,全面排查整治失泄密风险隐患,为企业高质量发展筑牢安全保密屏障。

七分公司召开保密委工作会议制定活动方案,明确目标任务,通过电子屏、公告栏广泛宣传,营造“人人学保密、懂保密、守保密”氛围。坚持集中学习与警示教育结合,组织学习新修订的保密管理办法及上级会议精神,开展业务培训,观看警示教育片,通报典型案例,用“身边事”警醒“身边人”。围绕涉密文件管理、计算机及网络安全、移动存储介质使用等关键环节开展全面自查,靶向消除保密安全隐患。

八分公司组织全员签订保密责任书和承诺书,确保保密要求落实到岗到人。依托微信公众号、e通工作群推送保密法律法规,通过办公区电子屏播放公益宣传片、滚动标语,营造“时时可见、处处有感”的浓厚氛围。各党支部开展保密主题党日活动,保密工作小组组长讲授专题课,重点学习新修订的《保密工作管理办法》并开展案例警示教育,持续提升全员保密意识。

市政公司统筹推进保密宣教工作。线下在办公区域张贴宣传海报、循环播放保密公益短片,线上通过微信公众号和e通工作群推送保密常识,营造全员知密、护密的浓厚氛围。组织干部职工参加保密专题学习、观看警示教育片、参与线上知识答题,并签订保密承诺书。同步深入各在建项目开展保密风险自查自纠,重点排查施工资料、办公文档及网络信息等涉密隐患,引导员工将保密纪律内化于心、外化于行,切实筑牢企业保密安全屏障。

城轨分公司利用党委会、生产交班会、党员大会、业务系统培训等形式,强化领导干部、涉密人员及专兼职保密干部的日常保密教育。以保密宣传月为契机,开展保密答题、知识竞赛、绘画征集、基地践学等专项活动,集中学习保密各项工作制度。同时,采取观看公益宣传片、剖析典型案例等形式,开展保密警示教育,营造“学保密、懂保密、守保密”的浓厚氛围。

物资公司围绕活动主题,多措并举开展保密宣传教育活动。在办公区域、电梯间等场所张贴公益海报,普及保密法规与典型案例,实现“抬头见警示、驻足学知识”。利用微信公众号、E通工作群推送保密知识、政策解读及警示教育片,组织在线学习和知识竞答。开展保密自查自纠,对关键岗位进行专项培训,将保密责任

分解到岗到人,确保宣传教育与制度执行落地见效。

钢结构建筑公司组织全员签订保密承诺书,压实责任到岗到人。指导基层党支部开展专题主题党日,组织观看公益宣传片和警示教育片,强化红线意识。在办公区及员工宿舍区张贴公益海报,做到保密知识“时时可见、处处有感”。聚焦涉密文件、网络安全等环节开展专项检查,建立问题台账并限期整改,切实消除失泄密隐患。

电气公司召开保密工作专题会,传达上级要求并明确分工。领导班子带头学习保密法规,全员签订保密承诺书,责任到岗到人。通过E通工作群推送公益宣传片,利用电子屏循环播放保密微纪录片,在办公区张贴公益海报,实现“时时可见、处处有感”。聚焦涉密文件管理、网络设备使用、信息发布等高风险环节开展专项检查,建立问题台账并限期整改。组织观看警示教育片,以真实案例强化红线意识,推动保密行为融入日常。

安装公司严格落实保密责任制,组织各层级签订保密责任书和承诺书,确保责任到人。聚焦重点项目、涉密文件管理、网络平台使用等开展自查,及时堵塞泄密风险。定期在微信公众号、e通工作群发布保密知识点,征集保密主题书画摄影作品,通过主题党日、例会等组织全员观看保密公益宣传片,提升全员保密意识。

上海公司组织各项目部开展形式多样的保密宣传活动,在办公区域张贴海报、悬挂标语,使保密提醒随处可见;组织保密知识竞赛,增强全员保密意识;利用线上平台开展微视频宣传教育,以生动直观的方式让保密知识入脑入心。同时将保密要求融入工作流程,明确涉密文件、通讯及场所管理规范,推动责任落实到岗到人,切实筑牢保密安全防线。

房地产公司以保密宣传月活动为契机,持续深化全员保密知识、保密意识“两识”宣传教育,积极营造人人知保密、人人懂保密的良好氛围。公司在办公区域张贴宣传海报、循环播放宣传标语,实现日常保密提醒全域覆盖;组织领导班子成员及重点岗位人员前往安徽省保密警示教育基地实地参观学习,切实筑牢思想防线。同时以两级《保密管理办法》修订完善为抓手,召开专题保密工作会议,组织全员学习保密法律法规及纪律规定,统一签订保密责任书与保密承诺书,层层压实保密管理主体责任。

本报通讯员

让爱变得简单

2026年中央一号文件《关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》中明确要求持续整治农村高额彩礼,并加强省际毗邻地区联动治理;同时引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观,培育简约文明的婚俗文化。在“520”这个特殊的日子,中铁四局在合肥举办百对新人集体婚礼,而今年的主题“零彩礼、低彩礼”,显得格外亮眼。这不仅是一场盛大的庆典,更是对“让爱回归本真”的深情呼唤。

让爱简单,需要打破“高价彩礼”的枷锁,为幸福减负。彩礼,古称“纳征”,本是婚嫁六礼中的一道仪式感,寓意着对新人结合的祝福与契约精神。然而,在一些地方,这份“礼”却脱离了“礼”的范畴,变成了“利”的较量。我国部分地区曾因过高的彩礼数额引发关注,发生了诸多矛盾纠纷,甚至催生出“因婚致贫”的困境和“人财两空”的悲剧……当婚姻的基石不再是两个人的情投意合,而是两个家庭资产的数字对垒,爱情便在沉重的现实压力下显得苍白无力。因此,倡导“零彩礼、低彩礼”,实质上是为爱松绑,让婚姻不再是买卖,让有情人不再因为金钱而错过。

让爱简单,需要社会和企业搭建平台,为新风尚撑腰。观念的转变并非一蹴而就,往往需要外部的推力。在这方面,中铁四局的做法提供了极佳的范本。作为一家拥有数百万名员工、工程项目遍布全国的大型建筑央企,

中铁四局的许多青年常年奋战在建设一线,婚恋问题一直是企业的“心头事”。从2019年起,中铁四局每年举办集体婚礼,参加人数逐年增加,规模不断扩大,今年更是将“零彩礼、低彩礼”作为核心主题。企业通过统一策划、承担开销,让新人们免去了繁琐的仪式负担和沉重的经济压力,穿上工装是建设者,脱下工装是幸福的新郎新娘。这种充满人文关怀的举措,不仅解决了职工的实际困难,更向社会传递了一个鲜明的信号:真正的“排面”不是大操大办的铺张,而是被社会、企业和众人祝福的荣耀。

让爱简单,需要摒弃虚荣攀比,为仪式感注入新内涵。爱需要仪式感,但仪式感不等于“形式主义”。在湖北团风县,上巴河镇推出了“黄金十条”礼遇措施,不仅劝导彩礼“瘦身”,更为“零彩礼”“低彩礼”的家庭提供免费出借无人机拍摄、镇村干部义务主持等实惠,让践行新风的新人既有“面子”又有“里子”;在山东郓城,越来越多的“零彩礼”成为新人和村民的共同选择,并逐渐形成了“优秀是最好的聘礼,真心是最贵的嫁妆”的乡村共识……这些鲜活的案例证明,当年轻人不再被“面子”所裹挟,婚礼便可以回归它最初的感动——它是两个灵魂的相互托付,是新家庭启航的号角,而不是一场耗费心血的表演。在这个快节奏的时代,最珍贵的彩礼,莫过于彼此的真心;最豪华的婚车,莫过于通往幸福的坦途。

吴嘉隆

工地附近突发火情 他们秒变“救援队”

本报合肥讯 “当时情况十分紧急,多亏了咱们项目部员工反应迅速、处置得当,第一时间控制了火情,有效阻止了事态扩大,否则后果真不堪设想。”

“保护人民生命财产安全,是我们应该做的,不用客气。”

5月16日,安徽两淮控股集团有限公司员工贾计光专程前往中铁四局四公司南二环西延2标项目部,将一面印有“水火无情人有情,助人为乐显真情”字样的锦旗,郑重交到项目经理王俊俊手中,对项目部在危急关头挺身而出、迅速有效控制火情、全力保护人民群众生命财产安全的英勇行为和担当精神,致以诚挚的感谢和崇高的敬意。

据悉,安徽两淮控股集团有限公司位于该项目部驻地附近,周边紧邻居民区与安徽新华学校,常住居民、商户及在校师生人数众多,人员密集。4月30日下午五时许,正在附近进行施工作业的一线员工发现对面楼

内突然冒出滚滚浓烟,并伴有火光隐现,便第一时间向项目负责人报告。项目部迅速启动应急预案,紧急调集现场2辆洒水车及10余名作业人员赶赴火场参与扑救。同时,组织人员配合现场保安开展交通疏导,打通应急救援通道,为消防救援争取了宝贵时间。由于响应及时、处置得力,明火在短时间内被扑灭,火势得到有效控制,未造成人员伤亡和财产重大损失。

此外,在消防救援车辆抵达后,项目部参与救援的人员主动上前,向消防指挥员清晰说明火情发展态势、已采取的应急处置措施及现场实时状况,积极配合移交现场指挥权,并协助消防员开展后续排查与处置工作。直至火场余烬彻底清理完毕,安全隐患完全排除,项目救援队伍才有序组织撤离现场,以实际行动展现了高度的社会责任感与协同作战能力。

程铮 赵雅慧

新闻点击

► 5月15日,中铁四局房地产公司中铁佳家物业联合合肥市包河区芜湖路街道桐江社区,在中铁四局总部大院开展“月伴‘桐行’”便民志愿服务活动,设置健康义诊、反诈知识普及、文明旅游宣传等环节。汪慧

► 5月16日,中铁四局二公司无锡地铁

5号线06标项目党支部联合无锡海吉亚医院、中国移动无锡分公司党支部开展“党建引领健康,志愿服务暖人心”关爱产业工人主题党日。活动提供血压血糖检测、常见病问诊、职业病预防科普、手机检修、贴膜等服务。李祥乐 杨黎